International Journal of Learning Management Systems

http://dx.doi.org/10.21608/IJLMS.2025.130303

Digital Entrepreneurship A Gateway to Achieving Institutional Excellence from the Perspective of Teachers of Advanced Technical Commercial Secondary Schools in Egypt: A Field Study from an Educational Perspective

Alhussein Hamed Mohamed Hussein Qureshi[1,*].

[1] PhD in Education - Foundations of Education - Sohag University.

Received: 10 May. 2025, Revised: 26 May.2025, Accepted: 17 Jun.2025.
Published online: 1 July 2025.

Abstract: Advanced technical commercial schools are considered the cornerstone of societal development. Enlightened thinking emerges from them to address the needs and requirements of digital labor markets in light of Egypt's Vision for Sustainable Development 2030. The digital transformation has led to the emergence of the concept of digital entrepreneurship, which is an offshoot of entrepreneurship. It refers to individuals' reliance on digital transactions and online shopping. The need for the current study emerged to capitalize on the importance of activating digital entrepreneurship as a gateway to achieving institutional excellence from the perspective of teachers of advanced technical commercial secondary schools in Egypt.

This study aims to address the digital challenges facing students and teachers in light of contemporary educational innovation and development. The current study aimed to uncover the reality of digital entrepreneurship, the reality of achieving institutional excellence, and the obstacles and challenges facing each from the perspective of teachers. Through the results of the field study, it was possible to develop a proposed educational vision for activating digital entrepreneurship as an approach to achieving institutional excellence from the perspective of teachers in advanced commercial secondary schools in Egypt. The study used the descriptive analytical approach due to its suitability for this study.

This study is a field study, It allows the researcher to collect real data from the field and analyze it to obtain reliable and confirmed results. The questionnaire was administered to a sample of (270) male and female teachers (teaching commercial subjects only) in advanced commercial secondary education in four schools in four governorates in Egypt (Cairo, Giza, Qena, and Sohag), distributed across (4) educational administrations.

The results of the field study indicated the following:

1. There are no statistically significant differences regarding the variables of gender (male and female), school, teaching subject, years of experience, and academic qualifications of advanced commercial secondary school teachers (commercial subjects teachers only). These variables are not considered as influences in the current study.

2. Weak and insufficient knowledge and awareness of digital entrepreneurship in the responses of the total study sample, from the perspective of advanced commercial secondary school teachers in the four schools across Egypt, in the four governorates.

3.Clear shortcomings in achieving institutional excellence in advanced commercial secondary schools, according to the responses of the total study sample, from the perspective of teachers in the four schools across Egypt, in the four governorates.

4. The responses of the total study sample were positive (agreement) regarding the obstacles to the role of digital entrepreneurship in achieving institutional excellence, from the perspective of advanced commercial secondary school teachers in the four schools across Egypt, in the four governorates.

This led the researcher to develop a proposed educational vision to overcome these obstacles and challenges, in light of the theoretical framework and field application results of the current study.

Keywords: Digital entrepreneurship, Organizational Excellence, Advanced Commercial Secondary Education Teacher.

[*]Corresponding author e-mail: alhussein.hamed@yahoo.com

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

ريادة الأعمال الرقمية مدخل لتحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة بمصر (دراسة ميدانية من منظور تربوي)

دكتور/ الحسين حامد محمد حسين قريشي

دكتوراه الفلسفة في التربية - أصول التربية - جامعة سوهاج – ومدرب عام معتمد من الأكاديمية المهنية للمعلمين.

المستخلص: تُعتبر المدارس الفنية التجارية المتقدمة الركيزة الأساسية لتطوير وتنمية المجتمع؛ فمنها ينبع الفكر المستنير؛ لمواجه احتياجات ومتطلبات أسواق العمل الرقمية في ضوء رؤية مصر للتنمية المستدامة 2030م، وأدى التحول الرقمي إلى ظهور مفهوم ريادة الأعمال الرقمية المتفرع من ريادة الأعمال، حيث يُشير إلى اعتماد الأفراد على التعاملات الرقمية والتسوق الإلكتروني عبر الإنترنت، فظهرت الحاجة إلى إجراء الدراسة الحالية من أجل الاستفادة من أهمية تفعيل ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة بمصر؛ لمواجهة التحديات الرقمية للطلاب والمعلمين في ظل التجديد والتطوير التربوي المعاصر.

وهدفت الدراسة الحالية إلى الكشف عن واقع ريادة الأعمال الرقمية، وواقع تحقيق التميز المؤسسي والمعوقات والتحديات لكل منهما من وجهه نظر المعلمين، والتوصل من خلال نتائج الدراسة الميدانية إلى وضع تصور تربوي مقترح لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي في من وجهه نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بمصر، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لملائمته لهذه الدراسة.

وتنتمي هذه الدراسة إلي نوع " الدراسة الميدانية " التي تعتمد علي دراسة الواقع وتتيح للباحث جمع بيانات حقيقية من الميدان وتحليلها للحصول على نتائج موثوقة ومؤكدة، وتم تطبيق الإستبانة علي معلمي التعليم الثانوي الفني التجاري المتقدم علي عينة (270) معلم ومعلمة (معلمي المواد التجارية فقط) بالتعليم الثانوي التجاري المتقدم في أربع مدارس في أربع محافظات بمصر(القاهرة – الجيزة – قنا – سوهاج) موزعة على (4) إدارات تعليمية.

وأشارت نتائج الدارسة الميدانية إلى ما يلي:

1- لا توجد فروق دالة إحصائياً حول متغير النوع (ذكر وأنثى) ومتغير المدرسة، ومادة التدريس وسنوات الخبرة، والمؤهل الدراسي لمعلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة (معلمي المواد التجارية فقط) وأنَ هذه المتغيرات لا تدخل كمؤثر بالدراسة الحالية.

2- ضعف ونقص المعرفة والوعي بريادة الأعمال الرقمية في استجابات عينة الدراسة الكلية من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بالأربع مدارس بمصر في المحافظات الأربع.

3- القصور الواضح في تحقيق التميز المؤسسي بمدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم في استجابات عينة الدراسة الكلية من وجهة نظر المعلمين بالأربع مدارس بمصر في المحافظات الأربع

4- جاءت استجابات عينة الدراسة الكلية إيجابية (الموافقة) حول معوقات دور ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بالأربع مدارس بمصر في المحافظات الأربع.

فأدى ذلك بالباحث إلى وضع التصور التربوي المقترح؛ للتغلب على تلك المعوقات والتحديات في ضوء معطيات الإطار النظري ونتائج التطبيق الميداني للدراسة الحالية.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال الرقمية، التميز المؤسسي، معلم التعليم الثانوي التجاري المتقدم.

مقدمة:

يُعد التعليم الفني عملية استثمارية في رأس المال البشرى، والمدارس الفنية التجارية المتقدمة الركيزة الأساسية لتطوير وتنمية المجتمع؛ فمنها ينبع الفكر المستنير؛ لمواجهه احتياجات ومتطلبات أسواق العمل الرقمية في ظل رؤية المجتمع المصري للتنمية المستدامة 2030م.

وريادة الأعمال من أهم القضايا الملحة التي تحظى باهتمام عالمي واسع النطاق، نظراً لدورها الفعَّال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، فقد اهتمت الدول المتقدمة بريادة الأعمال ودورها في عملية التنمية المستدامة، وبادرت بطرح العديد من الممارسات والخطط والإجراءات والبرامج التعليمية،التي تهتم بتطوير ريادة الأعمال ونشر ثقافتها، ودعم الأفراد الريادي، وتوفير البيئة المناسبة لهم لإنشاء مشروعاتهم الخاصة. (الحديدي وسعد،2016م، 234).

كما يُمكن استثمار دور التعليم في تنمية ريادة الأعمال في سن مبكرة، ويمكن أنْ يمتد هذا الدور ليصل إلى المراحل المتقدمة من التعليم، كما أن بناء فكرة الإبداع والابتكار وريادة الأعمال، وتطبيقاتها العملية يجب أن تُدرج في تصميم مناهج التعليم، فالاهتمام بالتعليم الريادي وتقديره لإبداع وابتكار الطلبة يزيد من دافعيتهم للتعلم، وتقديم أفكارهم الريادية التي من شأنها أن تتحول إلى مشروع استثماري يُسهم في دفع عجلة الإنتاج والحد من ظاهرة البطالة. (السيد، 2021م، 84).

وتوصلت العديد من الدراسات إلى ضرورة وضع إستراتيجية لإدراج ريادة الأعمال ضمن مناهج التعليم في مراحله المختلفة لمواكبة مستحدثات العصر واستخدام الموارد الرقمية، مما يعمل على تهيئة وإخراج أجيال جديدة من الطلاب قادرين على الإبداع وإنشاء المشروعات الجديدة ومواجهة السوق المحلي والعالمي، وألقت هذه الدراسات الضوء على أهمية ربط تعليم ريادة الأعمال من الروضة إلى الثانوية بالمسار الوظيفي؛ لتوفير الأيدي العاملة المدربة، التي يحتاجها سوق العمل للقضاء على البطالة في العصر الرقمي، ومنها دراسة (Thomas, Oliver, 2023) ودراسة (Berneking, et,al, 2023)

ودراسة (Boutaky, Soukaina,et,al, 2023) ودراسة (Gichuru, Eutychus, 2023)

ودراسة (Pan, Bingchao; Lu, Genshu , 2022) .

وأوصت تلك الدراسات بضرورة توعية الطلاب (من خلال المدارس، والهيئات الحكومية، وبوابات ومنصات التعلم الريادي) بالمهارات المهنية والمؤهلات

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

اللازمة لكل مسار وظيفي، بالإضافة إلى إدراج التعليم القائم على ريادة الأعمال، وتأسيس مدارس العمل للطلاب التي بها مشاريع مطابقة للوظائف بناء على أفضل الممارسات العالمية، مع ضرورة تدريب المعلمين على الأنشطة الرقمية لريادة الأعمال.

ومن هنا، فإنَّ أهمية تنمية مهارات ريادة الأعمال فى العصر الرقمي، يُكسب الطلاب مهارات ومتطلبات العصر، ويُساهم فى إعدادهم لتلبية متطلبات سوق العمل والقضاء على البطالة وزيادة النمو الاقتصادي، ونظراً لأهميتها فقد جاء القرار الوزاري رقم (137) بتاريخ 2024/8/12م ليضع أساساً لأنشطة ريادة الأعمال من المرحلة الإعدادية، فهي أنشطة نجاح ورسوب، وتكون وفقاً لميول الطالب وقدراته ويختار منها (مهارات الصناعة وريادة الأعمال، أو ومهارات الزراعة وريادة الأعمال، أو مهارات إدارة الأسرة وريادة الأعمال) وزارة التربية والتعليم، مكتب الوزير، 2024م،2).

ومما سبق يتضح أنَّ ريادةَ الأعمال تعمل كآلية للتغيير والتطوير والتجديد التربوي في التعليم العام والفني ومنها المدارس الفنية الثانوية التجارية المتقدمة، وتُعتبر أهم مدخلات عملية التنمية في المجتمع المصري حاضراً ومستقبلاً، فريادة الأعمال عمليةً تسعى الأفراد من خلالها وراء الفرص ومحاربة التحديات ويمكن لرواد الأعمال،وخاصة من المعلمين استغلال الموارد المتاحة في متناول أيديهم، وتهيئةُ البيئة التعليمية المتاحة لهم، وتحسينها للوصول إلى الأهداف المرجوة للمؤسسة التعليمية وتطويرها، وتذليل العقبات التي تعترضها.

ومع تطور التكنولوجيات الرقمية منذ اندلاع الثورة الصناعية الرابعة والخامسة، مرت برامج التحول الرقمي في مختلف دول العالم بمراحل عدة منها مرحلة التحول إلي الخدمات المميكنة والإلكترونية، ثم مرحلة التحول إلي الخدمات الرقمية التي ترتكز علي الرقمنة، ومن ثُم تعزيز الاقتصاد القائم علي المعرفة مع دعم بيئة الأعمال وجذب الاستثمارات فهي الثروة والقيمة المضافة .(رزق،2022م،6)

كما أدى التحول الرقمي إلى ظهور مفهوم ريادة الأعمال الرقمية المتفرع من ريادة الأعمال، حيثُ يدمج هذا المفهوم بين التقنيات وريادة الأعمال فأدى إلى ظهور هذا المفهوم، حيث تُشير ريادة الأعمال الرقمية إلى الاستخدام الموسع لتكنولوجيا السحابة الرقمية والهاتف المحمول والبيانات الضخمة ووسائل التواصل الاجتماعي في ممارسة ريادة الأعمال (Bandera, et, al , 2016, p2)

كما أكدت العديد من الدراسات أهمية ريادة الأعمال الرقمية كمفهوم جديد داخل المؤسسات، وإبراز دورها في تحقيق تنافسية المؤسسات في بيئة عملها، كذلك توضيح الدور الحاسم لريادة الأعمال الرقمية في النمو الاقتصادي والاجتماعي،، كما أوصت إلى أنَّ الانتقال لريادة الأعمال الرقمية أصبح ضرورياً للمؤسسات التعليمية، وكذلك لها دور بارز في عمل وتنافسية المؤسسات وقدرتها على الاستمرارية والبقاء، باستخدام الأدوات الرقمية وتعلم مهارات ريادة الأعمال الرقمية لدى المعلمين والطلاب كدراسة (الدمنهورى، 2024م) و(السيد،2024م) ودراسة (قناوي،2024م) ودراسة (قاسم،2023م) و(العشري، 2023م) و(غندور وطايبي، 2022م) و دراسة (الدعلان، 2020م) (Abdurrahman , et,al, 2023) و (Meepung, et,al, 2023) (Zeidmane, et,al, 2021) ودراسة (Yaghoubi Farani, et,al, 2017) و دراسة (Trongtorsak , et,al, 2017).

وعلى ذلك، فإنَّ ريادة الأعمال الرقمية تُسهم بشكلٍ فعَّال في عملية التنمية المستدامة الشاملة في المجتمع المصري من أجل تحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية، وتشجيع ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب، لتوفير فرص عمل، والاعتماد على الإبداع والابتكار، وتحسين الدخل الأسرى، وتخفيض معدل البطالة عن طريق الاستخدام الأمثل لشبكات الإنترنت وغيرها، والتعليم الثانوي الفني التجاري المتقدم خير ما يقوم بهذا الدور من تعليم ونشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية لمعلمي هذه المرحلة، لتخريج طلاب قادرين على خلق فرص عمل متنوعة في ظل عصر الاقتصاد الرقمي.

وعلى الجانب الآخر من الدراسة الحالية، ألاَّ وهو السعي نحو تحقيق التميز المؤسسي في المدارس الثانوية التجارية المتقدمة، الذي أصبح فرضاً تفرضه طبيعة التحديات والتطورات الاقتصادية والرقمية والسياسية والاجتماعية على التعليم التجاري المتقدم بمصر، مما يستلزم إحداث التطوير والتجديد للوصول للتميز المطلوب، " فالتميز نظام متكامل يضم كافة فعاليات التقنيات التكنولوجية الحديثة، بهدف الرفع من مستوى الأداء والإنجاز إلى درجات متعالية تتميز بها المنظمة على المنافسين وترقى للمستوى العالمي ". (السلمي، 2007م،38).

وعلى ذلك، فالتميز المؤسسي مرحلة متقدمة من الإجادة في العمل والأداء الفعال المبنى على مفاهيم إدارية رائدة تتضمن التركيز على الأداء والنتائج، والقدرة على إنجاز نتائج غير مسبوقة بتفوق على الآخرين من خلال الاعتماد على التخطيط الجيد للإدارة، ووضوح الرؤية وتحديد الأهداف والتوجيه والتقويم المستمر، والتميز المؤسسي يُمكن الفرد من مواصلة الأداء رغم رتابة ونمطية العمل باعتبار التميز متطلباً مهماً نحو الارتقاء إلى مستوى يتناسب مع قدراتهم ومهاراتهم وصولاً إلى أداء القمة. (أبو رجب، 2020م،714).

ويأتي التحول الرقمي بعد الرقمية والرقمنة، ليعكس مدى التطور في تقنيات الثورة الصناعية الرابعة حيثُ التغيير المؤسسي الشامل، فكراً وممارسة، استناداً إلى تبنى التكنولوجيا الرقمية داخل المؤسسة من قبل الجميع وللجميع، ثم الاستخدام الرقمي وما يتطلبه من كفاءة ومهارة رقمية.

(أمين، 2018م، 43)، ولم تكن مصر بعيدة عن التوجه العالمي نحو التحول الرقمي، حيثُ صدر قرار إنشاء " المجلس الأعلى للمجتمع الرقمي " في يونيو 2015م (مجلس الوزراء،2015م) كما أكدت رؤية مصر 2030 على التحول الرقمي في جميع المجالات، وعلى رأسها التعليم العام أحد توجهاتها وغاياتها الرئيسة لتحقيق إستراتيجية التنمية المستدامة 2030م.(وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري،2015م).

وبناءً على ما سبق، فالتميز المؤسسي أصبح ضرورة من ضرورات العصر الرقمي واقتصاد المعرفة، فهذا العصر لا يعترف، إلاَّ بالتميز سواء من قبل الأفراد أو المؤسسات التعليمية في ضوء التنافس؛ لتحقيق الريادة في مختلف قطاعات المجتمع المصري في ضوء التغير السريع الذي يشهده العالم في القطاع التعليمي، والذي فرض على المؤسسات التعليمية ضرورة اللحاق بركب التطور، ومواكبة ثقافة التميز من اجل الحفاظ على مكانتها في المجتمع.

وعلى ذلك، فإنَّ تحقيق التميز المؤسسي في المدارس يجب أن يتحقق ضمن عدة نواحي، وأهمها الثقافة، والطاقم المدرسي، والمدرسة نفسها، واختيار الطلاب والمعلمين، فيجب خلق ثقافة التميز المدرسية والمحافظة عليها، وهذه الثقافة تتحكم بسلوكيات الأفراد داخل المدرسة، لذلك فإذا كان التميز هو ثقافة المدرسة، فإنه يفترض من الجميع ضبط سلوكياتهم وتوجيه جهودهم نحو تحقيق هذا التميز.(Jabar, 2017, 299)

وأوصت دراسات عديدة بضرورة تحقيق التميز المؤسسي بالمؤسسات التعليمية عامة وبالتعليم الثانوي العام والفني كدراسة (باقر وحداد ، 2023م) ودراسة (عبد الله وخاطر، 2023م) ودراسة (الأثري، 2023م) و(عطا، 2021م) ودراسة (آل إبراهيم، 2020م)، حيثُ أشارت تلك الدراسات إلى ضرورة نشر ثقافة التميز المؤسسي في المدارس العامة والفنية على وجه الخصوص، من أجل الارتقاء بمستواها وتعزيز تنافسيتها، والاهتمام بتوفير كافة متطلبات تحقيق التميز المؤسسي في لضمان تميز تلك المدارس المصرية من حيث مفهومه وأبعاده وأساليب تحقيقه من خلال الدورات التدريبية والندوات وورش العمل، لمواكبة التطور التكنولوجي الهائل واستغلال التقنيات بشكل مثالي في العصر الرقمي، من أجل دعم جهود التطوير التربوى والتحسين المستمر داخل المدارس.

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

كما تُعد المدرسة الثانوية التجارية المتقدمة من أهم المؤسسات الاجتماعية والتربوية خاصة إذا ما أُحسن إعداد وتأهيل طلابها، لكونها تُساهم في إعداد القوى البشرية اللازمة لخطط التنمية الوطنية والمدارس الفنية المتقدمة نظام السنوات الخمس هي نوعية من مدارس التعليم التجاري، تم إنشائها بالقرار رقم 156 لسنة 1976م، وتهدف إلي إعداد " الفني الأول" الإعداد اللازم وبمستوي عالٍ من الكفاءة والمهارة في شعبها المختلفة لاستكمال الهيكل الوظيفي في المؤسسات التجارية المختلفة، ومدة الدراسة بهذه المدارس خمس سنوات بعد الإعدادية. (سليمان، 2013م، 148)

وقد أوصت دراسات عديدة إلى ضرورة تنمية مهارات الطلاب بريادة الأعمال الرقمية والتسويق الإلكتروني بالتعليم الثانوي التجاري المتقدم في العصر الرقمي، وتفعيل الأنشطة الخاصة بها الإلكترونية والرقمية برغم التحديات والمعوقات؛ وذلك لاستفادة الطلاب في هذه المرحلة الهامة بمدارس التعليم الفني التجاري المتقدم بمصر، وبناء مناهج جديدة لها مع ضرورة تدريب المعلمين عليها، نظراً لأهميتها في توفير العديد من فرص العمل للطلاب الخرجين لدخول عالم الأعمال الرقمية في ظل مهارات عصر التكنولوجيا والثورة الصناعية الرابعة والخامسة للنهوض بالاقتصاد الوطني.

ومنها: دراسة (فوده والسخاوي، 2023م) ودراسة (فوده وآخرون، 2022م) ودراسة (عبد الله، 2022م) ودراسة (الحجرى ،2021م) ودراسة (عبد الرحمن وآخرون، 2020م)، ودراسات (طمان وحلاوة، 2019م) ودراسة (خيرى، 2019م) ودراسة (حلاوة، 2018م) ودراسة Emma, et,al, 2022 ( ) و (Ryan Young ,et ,al, 2020) و (Valencia ,et,al, 2022) و(Mukhta ,et,al, 2021) و(Ayob, Abu H, 2021) Muñoz, A. (,et,al, 2020)

ودراسة (Afriyie, Nina,et,al , 2014) ودراسة (Muchira, John M., 2019)

واستناداً إلى ما سبق عرضه، ومن هذا المنطلق ظهرت الحاجة إلى إجراء الدراسة الحالية من أجل الاستفادة من أهمية تفعيل ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة بمصر؛ لمواجهة التحديات الرقمية الحالية والمستقبلية للمتعلمين والمعلمين المرتبطة بالتنمية المستدامة المنشودة للمجتمع المصري.

مشكلة الدراسة:

تنبع مشكلة الدراسة الحالية من خلال القصور في تفعيل ريادة الأعمال الرقمية وتطبيقها بشكل فعّال في التعليم الثانوي الفني التجارة المتقدم، والناتج عن القصور في تحقيق التميز المؤسسي في المؤسسات التعليمية الفنية التجارية، وذلك استناداً إلى أنَّ التعليم الثانوي الفني التجاري في مصر يُعانى من مشكلات يأتي على رأسها ضعف التمويل والإمكانيات، ولامركزية الإدارة وغيرها مما يقلل من قدرتها التنافسية، و تعرقل عملية التحول الرقمي داخل المؤسسات التعليمية الحكومية.

فغياب القاعدة المعرفية والمعلوماتية في التعليم الثانوي الفني التجاري لها تأثيرها الواضح على متطلبات سوق العمل وهذا ما يسبب الفجوة بين تكلفة المعرفة ومتطلبات سوق العمل الاقتصادية، والتي أظهرت أن خريجي التعليم يعانون من انعدام في التوازن بين توجهاتهم الدراسية وتوقعاتهم العلمية وبين متطلبات سوق العمل. (الخويت،2002م، 84).

كما أنَّ الإصلاح الاقتصادي ركز على مجالات رئيسة كان منها إحياء نشاط ريادة الأعمال، للإسهام المباشر في الازدهار الاقتصادي، قد صدر القرار الوزاري رقم283 لسنة 2014م والخاص باستحداث وحدات لتيسير الانتقال إلى سوق العمل، وحددت المادة الثالثة منه اختصاصات ومهام هذه الوحدات والتي من بينها دراسة وتعزيز تقديم الخدمات المتنوعة التي تيسر انتقال الطلاب الخريجين إلى سوق العمل، ودراسة أثر المبادرات والتجارب والمشروعات المختلفة لديهم. (وزارة التربية والتعليم، قرار وزاري، رقم 2،283).

وقد كشفت نتائج بعض الدراسات ضعف الوعي بريادة الأعمال الرقمية لدى المعلمين والطلاب في التعليم الثانوي التجاري المتقدم، وإلى قلة البرامج التدريبية المقدمة لهم، ووجود ضعف في التعلم القائم على الابتكار والإبداع والنقد والاستنتاج والاستنباط والاستقراء مع عدم توفير الاحتياجات المادية لنشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب، وأوصت بضرورة تطوير مدارس التعليم الفني بصفة عامة والتعليم الثانوي التجارى المتقدم بصفة خاصة لدى المعلمين والطلاب في ضوء التحول الرقمي والتوجه نحو ريادة الأعمال فى عصر اقتصاد المعرفة الرقمي ومنها: دراسة (أبو صبري وآخرون، 2023م) ودراسة (الذهبي والهواملة، 2023م) و(الساكت، 2022م) و(أبو زيد، 2023م) و(على، 2023م) و(فرج، 2023م) و(محمد، 2022م) و(حسن، 2022م) و(الجندي، 2021م) و(عبد الله، 2021م) و(شحاته، 2021م) ودراسة (هنداوي، 2020م) ودراسة (النسور، وخليفات،2020م) و(صفوت، 2019م)، ودراسة (Findeisen, Stefanie, , 2022) ودراسة (Sevilla-Pavón, et,al, 2022).

كما أكدت تلك الدراسات أنَّ التعليم الثانوي التجاري المتقدم يعتريه الكثير من أوجه القصور وخاصةً ارتفاع نسبة البطالة بين خريجيه؛ نتيجة لعدم توافر فرص عمل كافية لهم بسوق العمل التجاري، وكذلك نقص الإعداد الجيد لهم وفق متطلبات عصر اقتصاد المعرفة، وهو الأمر الذي يتطلب ضرورة الاهتمام بالوظائف الجديدة المتاحة بسوق العمل التجاري؛ وتحديداً في الجوانب التي تخص ريادة الأعمال الرقمية، كاكتساب مهارات التسويق الإلكتروني الأساسية المرتبطة بالترويج الإلكتروني كالإعلان والتسعير عبر الإنترنت وغيرها.

ويتضح مما سبق أنَّ ريادة الأعمال الرقمية عملية شاملة تتطلب مهارات ومعارف وخبرات، وإمكانات تكنولوجية ورقمية، فهي من أهم محركات التنمية الاقتصادية واستثمار رأس المال البشرى ولها دورها الفعَّال في خلق الوظائف والابتكار ومعالجة البطالة للخرجين، فأصبح دورها ضرورياً لتنميتها ونشر ثقافتها بين معلمي التعليم الفني التجاري الثانوي التجاري المتقدم.

كما تسعى كثير من المنظمات اليوم إلى التميز المؤسسي، والريادة المؤسسية، بالإضافة إلى الحاجة إلى إيجاد مناخ ملائم يشجع على تميز المؤسسة والعاملين فيها، ولتحقيق ذلك فإنَّ هذه المؤسسات مطالبة بتبنى مفاهيم إدارية حديثة تحفز العاملين على التميز، وتعتبره أحد وسائل البناء والريادة والمنافسة.(الزامل، 2016م، 347) ، كما لا يمكن لأي مؤسسة أنْ تحقق التميز دون قدر عالي من الجهد، والعمل المستمر للحصول على التحسين والتطوير في الأداء التنظيمي؛ لتحقيق أعلى مستوى ممكن من الجودة والإتقان. (العظامات، 2022م،21)

وقد أظهرت بعض الدراسات أنَّ بعض المؤسسات التعليمية العامة والفنية تُعانى من محدودية وقصور التميز المؤسسي بها، وهناك العديد من المعوقات والتحديات التى تواجه تحقيق التميز المؤسسي ومنها: دراسة (كامل، 2023م) و(النيال، 2023م) و (الرفاعي، 2021م)

ودراسة (Kumah-Abiwu, Felix,2022) ودراسة (Short, Heather et,al ,2021) ودراسة,(Smith, Daryl G, 2020) و (Demes, Kyle W, et.al , 2019)

حيث هدفت إلى التعرف على أبرز التحديات التي تواجه عملية تحقيق التميز المؤسسي في المؤسسات التعليمية، والكشف عن أهم الطرق التي يمكن اتباعها للتغلب

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

على تلك التحديات، وأظهرت نتائج هذه الدراسات أنَّ التحديات التي تواجه تحقيق التميز المؤسسي بالمدارس عامةً هي تحديات إدارية وتحديات تقنية، وأبرز تلك التحديات يتمثل في ضعف دعم الإدارات العليا، وضعف رقابتهم الداخلية أيضاً، بالإضافة إلى عدم استثمارهم للفرص التعليمية المتاحة، وعدم تدعيم السياسات والقدرات التقنية والرقمية التي تنظم العمل، وضعف الثقة في العاملين بتلك المؤسسات.

فمن خلال عرض ما توصلت إليها الدراسات والبحوث السابقة من جوانب الضعف والقصور يمكن الكشف عن حقيقة هامة، وهي الحاجة إلي تفعيل الوعي بأهمية بريادة الأعمال الرقمية لمعلمي التعليم التجاري المتقدم بمصر من ناحية، لكي تُساهم في تحقيق التميز المؤسسي للمدارس الثانوية التجارية المتقدمة من ناحية أخري.

وبذلك تتحدد مشكلة الدراسة الحالية فى التعرف علي واقع الوعي لدي معلمي التعليم الثانوي الفني التجاري المتقدم بريادة الأعمال الرقمية كمضمون وتطبيق ومهارات؛ لكون معلمي التعليم الثانوي الفني التجاري المتقدم يمثلون أحد أهم العناصر والمقومات، حيث يقوم عليها التعليم الفني الثانوي التجاري المتقدم من أجل تحقيق رسالته وأهدافه، والتي في ضوئها تستطيع المدرسة الثانوية التجارية المتقدمة أنْ تضع استراتيجياتها لدعم ريادة الأعمال الرقمية؛ لتحقيق التميز المؤسسي المنشود في تعليمها ومشروعاتها الرائدة، بما يخدم طلابها ويجعلهم قادرون علي المضي قدماً نحو التنمية المستدامة 2030م.

أسئلة الدراسة:

في ضوء ما سبق تتبلور مشكلة الدراسة الحالية في التساؤل الرئيس التالي:

كيف يمكن الاستفادة من ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة بمصر؟

وينبثق عن هذا السؤال الرئيس مجموعة من الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما الإطار المفاهيمى لريادة الأعمال الرقمية؟
2. ما المقصود بالتميز المؤسسي في المؤسسات التعليمية بمصر؟
3. ما أهداف التعليم الثانوي التجاري المتقدم وتحدياته في ظل العصر الرقمي؟
4. ما واقع ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي بمصر من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة؟
5. ما التصور التربوي المقترح لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي من وجهه نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بمصر؟

أهداف الدراسة:

تستهدف الدراسة الحالية ما يلي:

1. التعرف على الإطار المفاهيمى لريادة الأعمال الرقمية.
2. دراسة التميز المؤسسي ودوافعه وخصائصه في المؤسسات التعليمية.
3. عرض أهداف التعليم الثانوي الفني التجاري المتقدم وتحدياته في العصر الرقمي.
4. الكشف عن واقع ريادة الأعمال الرقمية، وواقع تحقيق التميز المؤسسي، والمعوقات والتحديات لكل منهما من وجهه نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بمصر.
5. التعرف على التوجهات التربوية المستقبلية المقترحة لدعم ريادة الأعمال الرقمية وتفعيل التميز المؤسسي والقيادة الريادية في التعليم الثانوي الفني التجاري المتقدم بمصر.
6. التوصل إلى تصور تربوي مقترح لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي في من وجهه نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بمصر.

أهمية الدراسة:

تتحدد أهمية الدراسة الحالية في النقاط التالية:

1. تُسهم الدراسة الحالية في التعرف على ماهية ريادة الأعمال الرقمية وأهميتها ومحددات نجاحها في المؤسسات التعليمية.
2. إلقاء الضوء على دوافع وأبعاد ومميزات التميز المؤسسي في ضوء أهداف التعليم الثانوي التجاري المتقدم وتحدياته في العصر الرقمي.
3. توضيح الدور الهام والفعال لريادة الأعمال الرقمية كأحد ابتكارات تكنولوجيا المعلومات؛ لتحقيق التميز المؤسسي بالتعليم التجاري المتقدم بمصر.
4. تُعتبر الدراسة الحالية محاولة للإسهام في وضع تصور تربوي مقترح لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية؛ لتحقيق التميز المؤسسي في التعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر من خلال نتائج الدراسة الميدانية على عينه من معلمي المدارس التجارية المتقدمة ببعض محافظات مصر.
5. تستمد هذه الدراسة أهميتها من ندرة الدراسات التربوية المصرية والعربية في مجال أصول التربية عن ريادة الأعمال الرقمية ـــ على حد علم الباحث ـــ في مجال التعليم التجاري المتقدم بصفة خاصة، مما يفتح مجال البحث والدارسة في مراحل التعليم المختلفة.

منهج الدارسة:

استخدمت الدارسة المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري والميداني، لأنه من أنسب المناهج لطبيعة الدارسة وأهدافها، وهو منهج يتخطى مجرد الوصف إلى تفسير البيانات والمعلومات المنظمة وتحليلها، واستنباط دلالات ذات مستوى في استشراف ملامح التصور التربوي المقترح لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية في

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

التعليم الثانوي التجاري المتقدم.

وعلى الجانب الميداني من الدراسة طبق الباحث استبانه لمعرفة معرفة ووعى معلمي التعليم الثانوي التجاري المتقدم (معلمي المواد التجارية فقط) بريادة الأعمال الرقمية وأهميتها، وكذلك الكشف عن واقع تحقيق التميز المؤسسي في التعليم الثانوي التجاري المتقدم في العصر الرقمي، والمعوقات والتحديات لكل منهما وذلك في أربع محافظات، والتوصل من خلال نتائج الدارسة الميدانية إلى وضع التصور التربوي المقترح لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية لتحقيق التميز المؤسسي بالتعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر.

حدود الدراسة:

تمثلت حدود الدراسة الحالية فيما يلي:

- الحدود الموضوعية: تقتصر الدراسة الحالية على قطاع التعليم الثانوي التجاري المتقدم نظام الخمس سنوات في بعض محافظات مصر.

- الحدود الزمانية والمكانية: تم تطبيق الإستبانه من الفترة 2025/2/11م إلى 2025/4/17م علي عينة من معلمي التعليم التجاري المتقدم (270) معلم / معلمة (معلمي المواد التجارية فقط) موزعة على أربع محافظات(القاهرة – الجيزة – سوهاج – قنا) في أربع مدارس تجارية متقدمة نظام الخمس سنوات، بأربع إدارات تعليمية كما هو موضح في جدول (1) في محور الدراسة الميدانية.

مصطلحات الدراسة:

- يُعرف الباحث التميز المؤسسي إجرائياً في الدراسة الحالية:: بأنه الأسلوب الذي تتبعه الإدارة المدرسية والمعلمين والإداريين والعمال والطلاب؛ لتطوير أعمالها وتحسين أدائها بمدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم، وتحقيق أعلى معدلات التميز والتفرد والوصول بالمخرجات لأعلى مستويات الكفاءة في ظل التطورات التكنولوجية من حولها في العصر الرقمي.
- ويقصد الباحث بريادة الأعمال الرقمية إجرائياً في الدراسة الحالية بأنها: التوجه نحو استخدام التقنيات الرقمية الجديدة كشبكات الانترنت وبرمجياتها، في مجالي التعليم للطلاب والتدريب لمعلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة، من أجل تطوير الأداء أو ابتكار أعمال ومشروعات جديدة، وفقاً لاحتياجات سوق العمل المحلية والعالمية.
- يُقصد بمعلم التعليم الثانوي الفني التجاري المتقدم في الدراسة الحالية: خريجي كليات التجارة أو كليات التربية شعبة تجارة، ويقوم بتدريس مواد تجارية فنية لها علاقة مباشرة بسوق العمل واحتياجاته مثل المحاسبة والاقتصاد والإدارة وغيرها من المواد التجارية.

خطة السير في الدراسة:

يتم تناول الدارسة من خلال المحاور التالية:

- المحور الأول: الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال الرقمية .
- المحور الثاني: التميز المؤسسي في المؤسسات التعليمية بمصر.
- المحور الثالث: أهداف التعليم الثانوي التجاري المتقدم وتحدياته في العصر الرقمي.
- المحور الرابع: الدارسة الميدانية ونتائجها.
- المحور الخامس: التصور التربوي المقترح لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي من وجهه نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بمصر.

وأخيراً قام الباحث بعرض توصيات الدراسة، وقائمة المصادر المراجع.

المحور الأول: الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال الرقمية.

في هذا المحور سيتم تناول فلسفة ومفهوم ريادة الأعمال، وريادة الأعمال الرقمية، والفرق بينهما، وفلسفة وأهمية وأهداف ريادة الأعمال الرقمية، وخصائص رائد الأعمال الرقمي، وأسس وركائز ومعوقات ريادة الأعمال الرقمية، وذلك على النحو التالي:

1- فلسفة ريادة الأعمال الرقمية:

يُعتبر التوجه نحو التعليم الريادي توجهاً عالمياً في مختلف المؤسسات التعليمية، نظراً لأهميته في تحقيق التنمية المستدامة من خلال تعزيز الإبداع والابتكار، ويمكن أنْ تقوم هذه المؤسسات بدور مهم في مجال تنمية ثقافة ريادة الأعمال من خلال التعليم والتدريب، والشراكة، والتوجه للبحث المنتج للتقنية والحلول العلمية لمشكلات التنمية. (الأتربي، 2022م، 423).

وهناك العديد من المبررات للاستعانة بالفلسفة في مجال تعليم ريادة الأعمال، فالفلسفة أداة تربوية لتحديد معنى الفعل الريادي، حيث تنقسم مبررات تعليم ريادة الأعمال إلى نوعين:

- **مبررات اقتصادية خالصة.**
- مبررات تربوية، حيث أن" تعليم ريادة الأعمال يعني الإشارة إلى مجموعة من القيم مثل الثقة بالنفس، والمبادرة، وروح الإبداع، وروح الفريق، وتقدير الذات،والشغف، وتحقيق الذات، والإرادة والتحفيز على العمل، ومتعة التعلم، والفضول الفكري، ومتعة مجاوزة الذات والعمل المنجز بإتقان "، وتعليم ريادة الأعمال لا يقتصر على تأهيل الطالب نظرياً وتطبيقياً من أجل بحث المشاريع فحسب، بل يهدف أيضاً إلى تربيته على ريادة الأعمال من خلالها بتوعيته بنسق القيم التي تمنح ريادة الأعمال معناها. (الشابى، 2020م، 118)

ولما كان مجال ريادة الأعمال من المجالات التي تتطلب من صاحبها اكتساب مهارات متنوعة تتعلق بالريادة والابتكار والتصرف، فإنَّ تعليم ريادة الأعمال

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

الرقمية وترسيخ الثقافة الريادية يتطلبان بناء مناهج دراسية عصرية، تأخذ بعين الاعتبار تعدد التخصصات المجتمعية.

ومما سبق يتضح أنَّ فلسفة ريادة الأعمال الرقمية تقوم على فلسفة التجديد التربوى في استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في خدمة التعليم العام والفني التجاري خاصة، في إطار توجه المجتمع المصري نحو التحول الرقمي، واعتماد الأفراد على التعاملات الرقمية والتسوق الإلكتروني في ضوء اقتصاد المعرفة.

2- مفهوم ريادة الأعمال الرقمية:

كلمة ريادة مصدر مشتق من الفعل (روَّد) واسم فاعله رائد، والرائد هو الذي يرسله قومه لاستكشاف وتحديد مواطن الكلأ، فلما يحددها يرسل إليهم فيحلقون أو يقتدون به (الجوهري، 2007، 436)، وقد جاء في قاموس " إلياس Elias " بأنها:" مهارة بدء عمل وخدمات جديدة تنتج أموالاً وأرباحاً "، وتُعرف الريادة على أنها" إنشاء شيء جديد ذي قيمة، وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع، وتحمل المخاطر المصاحبة، واستقبال المكافئة الناتجة " (النجار والعلي،2006م،5)

كما تُعرف ريادة الأعمال على أنها: القدرة والرغبة في تطوير وتنظيم وإدارة المشروعات التجارية مع تحمل المخاطرة من أجل تحقيق الربح، وتمثل نقطة البداية للشركات الجديدة في الاقتصاديات المعرفية، حيث تتواجد ريادة الأعمال جنباً إلى جنب مع الأرض والعمل والموارد الطبيعية ورأس المال، والتي بإمكانها أن تنتج الأرباح، وتتميز ريادة الأعمال بالابتكار والمخاطرة وهي جزء أساسي من جدارة وتميز الأمة، لتحقيق النجاح في السوق العالمية المتغيرة باستمرار والمتنافسة بشكل متزايد (الحسيني، 2015م، 1256).

كما يُشير مفهوم ريادة الأعمال إلى أنها: قدرة الفرد على تحويل الأفكار إلى أفعال وتشمل الإبداع والابتكار وحساب المخاطر، وكذلك القدرة على تخطيط وإدارة المشروعات من أجل تحقيق الأهداف ودعم الفرد والمجتمع، مما يجعل العاملين أكثر وعياً بعلمهم وأكثر قدرة على اغتنام الفرص. (إبراهيم،2015م،138).

وتعرف الدراسة الحالية ريادة الأعمال: بأنها قدرة الفرد علي استثمار أفكاره بإبداع والتخطيط السليم لها من أجل تحقيق أهدافه.

أما مفهوم ثقافة ريادة الأعمال هى اتجاه اجتماعي إيجابي نحو المغامرة الشخصية التجارية يُساعد ويُدعم النشاط الريادي، فالاقتصاديات التي شهدت نمواً وازدهاراً في أواخر القرن العشرين تشترك في تمتعها بثقافة الأعمال، وهي الثقافة التي يمكن أن توصف بالثقافة الريادية.

وعلى ذلك، تُعد الثقافة الريادية من العوامل المهمة التي تحدد اتجاهات الأفراد نحو مبادرات ريادة الأعمال، حيث إن الثقافة التي تشجع وتقدر السلوكيات الريادية كالمخاطرة والاستقلالية، والإنجاز وغيرها تُساعد في الترويج لإمكانية حدوث تغيرات وابتكارات جذرية في المجتمع، مع وجود حكومات تدعم ريادة الأعمال من خلال سياساتها المحفزة.(عبد الفتاح، محمد زين العابدين،2016م،646).

وبناءً على ما سبق، فريادة الأعمال الرقمية :"Digital Entrepreneurship " تُعرفها المفوضية الأوروبية (European Commission, 2015, 5) بأنها "الظاهرة المرتبطة بنشاط ريادة الأعمال، ويُعرف نشاط ريادة الأعمال الرقمية بالعمل البشري الذي يتسم بالمغامرة، ويسعى إلى توليد قيمة من خلال إيجاد أو توسيع النشاط الاقتصادي باستغلال المنتجات والعمليات والأسواق الجديدة القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتنظر إلى رائد الأعمال الرقمي بأنه الشخص الذي يسعى إلى توليد القيمة من خلال إنشاء أو توسيع نطاق النشاط الاقتصادي القائم عن طريق استغلال المنتجات والعمليات والأسواق الجديدة القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات".

ويُشير المفهوم إلى أنَّ: ريادة الأعمال الرقمية هو مصطلح يصف كيف تتحول الأعمال والمجتمع بواسطة التكنولوجيا الرقمية في ضوء التغييرات، إلى ممارسة ريادة الأعمال والتعليم من خلال مصادر جديدة للفرص والمخاطر والميزة التنافسية، وتحسين أفكار الأعمال بناءً على البيانات الرقمية المتاحة. JP Allen , (2019, p2)

كما يُشير المفهوم إلى أنَّ ريادة الأعمال الرقمية تقوم بشكل أساسي على استخدام التكنولوجيا الرقمية؛ لتعزيز أنشطة ريادة الأعمال. أي أنها عملية تحويل الموارد المادية إلى شكل رقمي داخل الشركات المالية، ويتم استخدامها بشكل متزايد لدمج تكنولوجيا المعلومات في التسويق والتوزيع عبر الإنترنت كجزء من جهود التحول الرقمي. (Malkawi, A , 2024, 256)

وتُعرف ريادة الأعمال الرقمية على أنَّها: فئة فرعية من ريادة الأعمال حيث تم رقمنة بعض أو كل ما يمكن أنْ يكون ماديًا في منظمة تقليدية، وبالتالي يمكن اعتبارها تسوية بين ريادة الأعمال التقليدية والرقمية؛لإنشاء وممارسة الأعمال التجارية وغيرها في العالم الرقمي. (Kraus, S , et,al, 2019)

ويُؤكد (Zhao & Collier ,2016) على أنَّ ريادة الأعمال الرقمية هي الركيزة الأساسية للنمو الاقتصادي وايجاد فرص العمل والابتكار، ويتمتع رواد الأعمال بوضع فريد يسمح باستغلال الفرص واعتماد أساليب وطرق إنتاجية حديثة وإعادة تشكيل المنافسة باختراق أسواق جديدة، وتعتمد ريادة الأعمال الرقمية على الثقافة الريادية الإلكترونية، بالإضافة إلى النظام البيئي الداعم للابتكار من خلال القيادة الريادية والعقل الريادي.

ويرى الباحث أنَّ ريادة الأعمال الرقمية هي تطبيق التكنولوجيا الرقمية في المشاريع، واختراع وحدات مشاريع جديدة، وخلق النمو وفرص العمل للمستقبل لدى الطلاب، وأنَّ ريادة الأعمال الرقمية ليست سوى تغيير فى ريادة الأعمال التقليدية وفق متغيرات العصر.

ويُعرف الباحث إجرائياً ريادة الأعمال الرقمية في الدراسة الحالية بأنها : التوجه نحو استخدام التقنيات الرقمية الجديدة كشبكات الانترنت وبرمجياتها، في مجالي التعليم للطلاب والتدريب لمعلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة الخمس سنوات، من أجل تطوير الأداء أو ابتكار أعمال ومشروعات جديدة، وفقاً لاحتياجات سوق العمل المحلية والعالمية.

3- الفرق بين ريادة الأعمال التقليدية والرقمية:

يُمكن تحديد الفرق والمزايا بين ريادة الأعمال التقليدية وريادة الأعمال الرقمية في النقاط التالية (Siva Vineela Gollapudi, 2017,pp22-23):

- سهولة إنشاء مشروع : حيث إن الوقت الذي يستغرقه إنشاء موقع على الإنترنت لبيع المنتجات أقل بكثير من البحث عن مكان تأسيس مشروع التقليدي.
- سهولة التصنيع والتخزين : حيث إنَّ المنتجات والسلع الرقمية لا تحتاج إلى أدوات ومعدات مادية لإنتاجها ولا تحتاج إلى مكان للتخزين، وبالتالي تتميز بانخفاض تكلفة التصنيع والتخزين

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

- سهولة توزيع المنتج في الأسواق الرقمية: فيمكن توزيع المنتجات من خلال شبكة الإنترنت بسرعة كبيرة وبتكلفة زهيدة بين جميع دول العالم.
- مكان عمل رقمي: وبما إنَّ الإنترنت يربط جميع أنحاء العالم فهذا يوفر فرصة ممتازة للاستفادة من رواد الأعمال الموهوبين والمتميزين من جميع أنحاء العالم، وتوظيفهم في شركات الأعمال الصغيرة والمتوسطة.
- منتج رقمي : بصرف النظر عن مزايا التصنيع والتخزين والشحن؛ يوفر المنتج الرقمي المزيد من الفوائد لرواد الأعمال، حيث من الممكن تكييف المنتج الرقمي مع أية تغييرات ابتكارية دون حدوث إعاقة لعملية تصنيع السلع وتسويقها.
- خدمة رقمية: تتزايد أهمية الخدمات في العالم الرقمي بصورة كبيرة؛ حيث أنها ضرورية لكل عميل، ولجني المزيد من الأرباح عندما تتوفر خدمة ممتازة بتكلفة أقل من قيمتها بالنسبة للعميل، مما يترك إنطباعًا إيجابيًا عند الأفراد، ويحقق أرباحاً لأصحاب المشروعات المتعددة.

وعلى ذلك، فريادة الأعمال الرقمية تندرج تحت ريادة الأعمال التقليدية وتنطوي على أساليب رقمية في أداء أنشطتها والقيام بأنشطة رقمية في ظل التغيرات الاقتصادية المعاصرة.

4- سمات رائد الأعمال الرقمي:

يمكن القول بأن الحديث عن المواصفات التي ينبغي أن يتصف بها الشخص الريادي هي في الواقع تمثل المخرجات المبتغاة من التعليم للريادة. ولقد تعددت وجهات النظر حول تحديد أهم الخصائص التي يتميز بها الشخص الريادي، فقد أشارت دراسة كلاً من:(مهناوى،2014م، 331-333) ودراسة Arruti, et,al., 2020, pp829-834) إلى أنَّ الشخصية الريادية تتمتع بمجموعة من المواصفات يُلخصها الباحث فيما يلي:

- ❖ القدرة على تحمل المخاطرة المدروسة من خلال أنه مخاطر، ويقبل التحدي ويحسب المخاطر ويقيم البدائل، ويتخذ الإجراءات اللازمة للحد من المخاطر أو التحكم في النتائج.
- ❖ المبادرة حيثُ يقوم من تلقاء نفسه، بأفعال تتجاوز متطلبات العمل وينجز الأعمال قبل أنْ يطلب منه ذلك، أو قبل أن تفرضها عليه الأحداث.
- ❖ البحث عن المعلومات اللازمة للعمل فيسعى الريادي للحصول على معلومات تُساعد في الوصول إلى الأهداف أو توضيح وتحليل المشاكل، ويستعمل الريادي وسائل الاتصال وشبكات المعلومات للحصول على المعلومات اللازمة.
- ❖ التخطيط المنظم حيث يضع الريادي الخطط للوصول إلى الأهداف ضمن أطر زمنية محددة، كما يُعدل الريادي الخطط في ضوء تقييم الأداء ويقيم الريادي البدائل المتوفرة والممكنة.

ومن الخصائص والسمات المميزة لرواد الأعمال الرقميين:

ومن أهم السمات والخصائص التى ينبغي أنْ يتصف بها رواد الأعمال الرقميين في عصر المعرفة والاقتصاد الرقمي في المؤسسات المجتمعية والتعليمية يذكرها الباحث في النقاط التالية: (Sara Blanc1, et, al, 2025, p2) و (Bartolomé , et, al, 2022 ,854)

- ❖ الرؤية العالمية: وهي تصور كيفية تنمية الأعمال المختلفة عبر الإنترنت عالميًا والوصول إلى نطاق واسع.
- ❖ الكفاءة التكنولوجية: إدارة الأدوات والمنصات الرقمية التي يتم بناء الأعمال الجديدة عليها، واستخدام هذه المعرفة لوضع إستراتيجية للنمو.
- ❖ القدرة على التكيف: مواكبة التكنولوجيا المتطورة باستمرار والإضافات الجديدة إلى الفضاء عبر الإنترنت.
- ❖ التواصل الفعال: قيادة فريق بمهام مختلفة للعمل نحو هدف مشترك.
- ❖ الانفتاح: البقاء منفتحًا على الأفكار والأدوات الرقمية مع تغير التكنولوجيا وتطورها.

ويُضيف الباحث إلى أنَّ رائد الأعمال الرقمية هو الشخص الذي يبني عملاً مميزاً عبر الإنترنت على المدى الطويل في التعليم العام، ويتمتع بكثيرٍ من السمات العصرية، كالقدرة على ابتكار حل المشكلات، وتحديد استراتيجيات بديلة، وبعمل على توليد أفكاراً جديدة وإبداعية للوصول إلى الهدف المنشود، مع الثقة بالنفس، ومواجهة المعوقات في مواجهة كل ما يعرض عمليتي التعليم والتعلم في مرحلة التعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر.

5- أهمية ريادة الأعمال الرقمية:

ترجع أهمية ريادة الأعمال الرقمية في أنها تكسب أفراد المجتمع معرفة ووعى بعالم الأعمال والمشروعات، وأهمية ريادة الأعمال الرقمية تتضح في النقاط التالية: (حسام الدين، 2023م، 24- 25)،(Haitham , 2020,pp 4807- 4808)، (Cristina , et,al,2022,pp 2-4)

- ✓ ساعدت ريادة الأعمال الرقمية في تقليص الفجوات بين الاقتصاديات المتقدمة والناشئة من خلال تحسين القدرة التنافسية.
- ✓ جذب المزيد من الاستثمار، وتطوير الأسواق، وخلق المزيد من فرص العمل للشباب، فهي ركيزة أساسية للنمو الاقتصادي وخلق فرص العمل والابتكار.
- ✓ تنمية القوى العاملة الماهرة ويعتمد هذا التعاون بين التقنيات الرقمية وريادة الأعمال وعلى توجهات السوق وكفاءات رواد الأعمال.
- ✓ تُمكن من إجراء تغييرات في تنظيم العمل، مع ما يترتب على ذلك من آثار على قدرة السياسات والبرامج الحالية لضمان إدراج سوق العمل، وجودة الوظائف للخرجين.
- ✓ تنمية المهارات، وتطوير أفكار ونظريات جديدة حول استراتيجيات تعليم عمليات تأسيس مشاريع رقمية ريادية، وتحويل مشاريع قائمة بإنشاء واستخدام تقنيات رقمية جديدة من خلال الاقتصاد الرقمي.
- ✓ المساهمة فى خلق القيمة المضافة، حيث تُعتبر القيمة المضافة المحققة من طرف كل مشروع رقمي، بمثابة معيار قياس فعلى لمدى حجم المشروع من خلال مدى مساهمته في الناتج المحلى، وبالتالي تسمح لنا هذه القيمة المضافة بتقييم الأهمية الاقتصادية لكل مشروع، وتُساهم المشروعات الرقمية في

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

توليد القيمة المضافة، فكلما كانت القيمة المضافة أكبر كلما دل ذلك على أهمية المشروع في توليد الدخل القومي.

وأوصت العديد من الدراسات بأهمية بتعليم ريادة الأعمال الرقمية وتنمية ثقافتها في التعليم الثانوي الفني وخاصةً التجاري المتقدم، ويُؤكد ذلك ما توصلت إليه بعض الدراسات السابقة كدراسة (Gürbüz,et ,al, 2023) و(السبكى وآخرون، 2022م) و (Sugiono ,et ,al, 2020) و Eisenstein,et ,al, 2020 ( ) و (Boysen,et ,al, 2020) و (Morris , et,al, 2020) و(حسونة،2019م) و(Lehmann, Erik,et, al , 2019) و(Manning, Louise, 2018)

ويتفق الباحث مع توصيات ونتائج الدراسات السابقة حول أهمية ريادة الأعمال الرقمية في أنها تكمن في تجهيز الطلاب لسوق العمل الرقمي، من خلال تزويدهم بالمعارف والمهارات المطلوبة لعمل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، كما أنها تزكي روح المبادأة والمنافسة لديهم، وتحفزهم على التوظيف الذاتي والاعتماد على أنفسهم في إدارة شئون حياتهم العملية، فيشعرون بالرضا الذاتي عن أنفسهم ووظائفهم التي صنعوها لأنفسهم في ظل عالم متغير سريع التقدم.

6- أهداف ريادة الأعمال الرقمية:

تقوم فلسفة ريادة الأعمال الرقمية على استغلال الفرص المتاحة من التقدم التكنولوجي، وتوجه الدولة نحو التحول الرقمي في شتى مناحي الحياة، ويمكن تحديد أهداف ريادة الأعمال الرقمية في النقاط التالية: (هيكل، 2022م، 433-434):

- الإسهام في التنمية الاقتصادية للمجتمع، وزيادة الناتج القومي.
- الحد من مشكلة البطالة.
- تطوير المنتجات والخدمات.
- استحداث وظائف جديدة معتمدة على التطور الرقمي.
- فتح أسواق إلكترونية جديدة.
- توفير الربح المادي.
- تحقيق ميزة تنافسية.
- استخدام أحدث الأساليب التكنولوجية لتوفير الوقت والتكلفة والجهد.

وفي هذا الصدد أشارت دراسة (موسى، 2024م) ودراسة (محمد، 2024م) إلى تأثير الرقمنة حيث أظهرت ارتباطاً إيجابياً بنشاط ريادة الأعمال الرقمية، ويمكن أن يفسر ذلك إلى حقيقة طليعة الرقمنة والتقدم التكنولوجي، والاستفادة من هذه التقنيات لتحسين العمليات التجارية الصغيرة في تحفيز وتشجيع ريادة الأعمال الرقمية للطلاب.

كما أشارت دراسة (Shukla, A., Kushwah, P ,2021) إلى أنَّ توفر التطورات التكنولوجية والابتكارات، يُعد أرضا خصبة لإنشاء الشركات الناشئة وتطوير المشروعات المختلفة، فيُؤدى ذلك إلى زيادة دخل الأسرة وتخفيض البطالة كمثال بعض الدول الأوروبية (مثل اليونان أو أسبانيا في أعقاب أزمة منطقة اليورو) فيجب توفير بنية تحتية قوية وتسهيلات تكنولوجية لدعم وتمكين ريادة الأعمال الرقمية في المجتمع.

واستنادًا إلى ما تقدم فإن دراسة ريادة الأعمال الرقمية، أصبح ضرورة تستدعيها مجموعة من الاعتبارات المعرفية والثقافية والاقتصادية، والتي ينبغي بناء لها مناهج حديثة في التعليم الثانوي التجاري المتقدم؛ خاصة في ضوء النقلة النوعية في استخدام المعلومات وثورة التكنولوجيا والتحولات المهمة في ظل الاقتصاد المعاصر.

7- مميزات ريادة الأعمال الرقمية:

توفر ريادة الأعمال الرقمية إمكانات جديدة لأي شخص يُفكر في أن يُصبح رائد أعمال بفضل المميزات التي تتمتع بها ريادة الأعمال الرقمية عن ريادة الأعمال التقليدية ومن تلك المميزات: (شحادة، 2022م،49-50)

- سهولة تأسيس العمل الرقمي الذي يتطلب فقط مهارة رقمية واتصالاً بالإنترنت وجهازاً زكياً
- عمل أكثر مرونة مقارنة بالعمل التقليدي، الذي يستغرق ساعات عمل معينة، فيستطيع رائد الأعمال الرقمي تحديد أوقات العمل المناسبة.
- تقليل التكاليف الثابتة للمنشآت مقارنة بمنشأة مادية مكانية،فرائد الأعمال الرقمية يستطيع مزاولة العمل من أي مكان يتوافر فيه اتصال بالإنترنت، ودون الحاجة إلى التكاليف الثابتة المتعلقة بالبنية التحتية كالشبكات وغيرها.
- سهولة التسويق والوصول إلى مزيد من العملاء على النطاق المحلى والعالمي،والسهولة في الارتقاء، فالتوسع في السوق الرقمي غير مقيد بفئة معينة ولا بمكان معين.
- يُوفر امتلاك منتج رقمي مزايا مثل سهولة التصنيع والتخزين والشحن، إذ يمكن تعديل المنتج بسهولة دون تعطيل العملية التي يتم من خلالها تسويق المنتج وإنتاجه وبيعه.

8- ركائز وأسس ريادة الأعمال الرقمية:

من ركائز وأسس ريادة الأعمال الرقمية التي لاغني عنها في ضوء الاستخدام الموسع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووسائل التواصل الاجتماعي في ممارستها داخل المؤسسات العامة وخاصة التعليمية التي تخص الدراسة الحالية ومنها:(العبادي والجابري،2022م، 296-297)

1) قاعدة المعرفة الرقمية: وتعتبر قاعدة المعرفة الرقمية نوعاً من التكنولوجيا التي تُستخدم لتخزين البيانات والمعلومات المنظمة وغير المنظمة التي يستخدمها نظام الكمبيوتر، فهي البنية التحتية الأساسية لريادة الأعمال الرقمية.

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

2) بيئة الأعمال الرقمية: حيثُ تعتبر مكاناً افتراضياً يُستخدم فيه نظام كمبيوتر واحد أو أكثر لتسجيل معلومات الأعمال أوحفظها مثل مواقع الشبكات الاجتماعي.

3) التمويل الرقمي: ويتم هنا بيان العناصر الأساسية للتمويل الرقمي وهى معايير مهمة في مجال ريادة الأعمال، وتتمثل في توافر رأس المال الاستثماري وسهولة جمع الأموال، بالإضافة إلى التأكيد على أهم مصادر التمويل للمشاريع، هى الريادة الرقمية وهناك أصحاب رءوس الأموال، لتحقيق أفكارهم المبتكرة والأخص الرقمية منها.

4) القيادة الرقمية: وتمثل عامل حاسم في ريادة الأعمال الرقمية، ويُشير ذلك إلى المهارات الرقمية والالكترونية التي يتمتع بها القيادات، ويرتبط ذلك بأنظمة التعليم والتدريب وكمية الأجهزة الرقمية فيها.

5) الثقافة الريادية الإلكترونية: وهى تمثل مقدار أو نسبة أفراد المجتمع الذين لديهم استعداد بالعمل الحر ضمن المجتمع، وذلك يعتمد بالضرورة على العادات والقيم والتقاليد والثقافة العامة لذلك المجتمع.

9- محددات نجاح ريادة الأعمال الرقمية:

تتمثل أهم محددات نجاح ريادة الأعمال الرقمية في عالم المؤسسات اليوم في العناصر الآتية: (حناشى وآخرون، 2023م، 324)

1- متطلبات الرقمنة: المرونة والإنتاجية للمنصات الرقمية والوسائط الاجتماعية ومصادر البيانات الضخمة ومنتجات المعلومات، على سبيل المثال: اعتماد المحركات الرقمية، والمرافق الرقمية وتوفير البنية التحتية الرقمية الداخلية، والطموح الرقمي وكذا القدرات الرقمية للمؤسسات.

2- التحولات الديناميكية: أي قابلية الأفراد لريادة الأعمال الرقمية، وتقارب الأعمال الرقمية والأخلاقيات الرقمية لديهم وكذا اتجاهاتهم الرقمية، على سبيل المثال: قدرات تبادل المعلومات، وقدرات عملية التعاون والتعلم الاستراتيجي الرقمي وغيره من خلال اكتساب المعرفة بالأعمال الرقمية، على سبيل المثال معرفة وضع السوق وإستراتيجية السوق، والاستراتيجيات الرائدة للشركات الناشئة والاحتكارات الرقمية، وكذا المنافسة والقيادة.

3- ابتكار نموذج العمل الرقمي مثل تقسيم المهام بين الموظفين وتوزيع المكافأت، وأوجه القصور في نماذج الأعمال الرقمية، التحقق من صحة نماذج الابتكار الرقمي وتقييمها، على سبيل المثال: مخاطر العلاقات والمخاطر المرتبطة بنماذج الأعمال المبتكرة والمخاطر المهنية وغيرها.

4- الأعمال الرقمية أو ما يليها من المراسيم على سبيل المثال: الآثار غير المباشرة، والتأثير الاجتماعي للأسواق، وتوفير التكاليف، ودعم وتطوير المزايا التنافسية، ودعم التغلب على حواجز السوق، وتعزيز الدور والتسويق بين القدرات الرقمية وتطوير الإستراتيجية الرقمية.

10- معوقات ريادة الأعمال الرقمية في المؤسسات التعليمية:

هناك العديد من المعوقات والتحديات لريادة الأعمال الرقمية في المؤسسات التعليمية من أهمها:

(ابن داود، سيفان،2022م، 445-446) (Jawaher, Fatmah, 2025 , pp18-21)

- الافتقار إلى البنية التحتية القادرة المعتمدة على تكنولوجيا المعلومات وشبكات الإنترنت
- عدم وجود كفاءات داخل المؤسسة التعليمية قادرة على قيادة برامج التحول نحو ريادة الأعمال الرقمية.
- نقص الميزانيات المخصصة لريادة الأعمال الرقمية وبرامج التدريب عليها للمعلمين والطلاب
- قضايا حقوق الملكية الفكرية، وقضايا احتماعية وثقافية، لأن هناك عدم الثقة بالأعمال الإلكترونية، وخوف البعض من سرقة أفكارهم الريادية.
- المخاظر المتعلقة بالأمن السيبرانى وخطر الهجمات السيبرانية والجرائم الإلكترونية للوصول إلى ابتكارات منظمات الأعمال الريادية.
- عدم الترخيص لمزودي خدمات الهاتف المحمول والبنوك في إنشاء محافظ إلكترونية لتسهيل تداول العمليات المالية لكافة القطاعات الاقتصادية، وعدم سن القوانين المتعلقة بريادة الأعمال الرقمية.
- تحدى نشر التوعية بالثقافة الرقمية وخلق ثقافة التعاملات النقدية الإلكترونية إلى جميع الجهات والمؤسسات وأفراد المجتمع.

ويضيف الباحث إلى أنه برغم المميزات العديدة ومحددات النجاح لريادة الأعمال الرقمية، إلا أنَّ لها العديد من التحديات التي تعرقل هذه المحددات، ويجب أخذها بعين الإعتبار ومنها أنَّ بعض القيادات العليا والمعلمين للتعليم التجاري المتقدم بصفة خاصة لا يفضلون الاتجاه نحو الاستثمار المستقبلي والبقاء بالطرق التعليمية التقليدية، والخوف من الفشل في المشاريع الصغيرة، والمستوى المالي الضعيف لبعض أسر الطلاب، وضعف البنية التحتية الخاصة بشبكات الإنترنت وغيرها من المعوقات في التعليم الثانوي التجاري المتقدم.

وبعد عرض الباحث لمفهوم ريادة الأعمال الرقمية وأهميتها وأهدافها ومحددات نجاحها ومعوقاتها في المؤسسات التعليمية، يتبين للباحث أنها من أهم المحركات الأساسية لتنمية الاقتصاد الرقمي المصري، وخير من يقوم بهذا الدور الهام التعليم الثانوي التجاري المتقدم من خلال بناء المناهج وتدريب القادة والمعلمين عليها، من أجل الابداع والابتكار في تعليم الطلاب، لكي يصبحوا رواد أعمال رقميين في مدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم، كما يجب الاستفادة منها كمدخل لتفعيل التميز المؤسسي المنشود في التعليم الثانوي التجاري المتقدم (موضوع الدراسة الحالية) وهذا ما سوف يعرضه الباحث عن التميز المؤسسي في الصفحات التالية.

المحور الثاني: التميز المؤسسي في المؤسسات التعليمية بمصر.

يُعتبر التعليم الثانوي التجاري المتقدم من أهم المراحل التعليمية التي يضع المجتمع ثقته فيها وذلك من أجل نشر ثقافته وتحقيق آماله المستقبلية، فتحقيق التميز المؤسسي المنشود بهذا التعليم يُعد استثماراً اقتصادياً، يتم من خلاله إعداد الخرجين وتأهيلهم وفقاً لمتطلبات أسواق العمل المصرية والاحتياجات التنموية المستدامة في العصر الرقمي، وسوف يعرض الباحث الأطر النظرية للتميز المؤسسي فى الصفحات التالية:

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

1- مفهوم التميز المؤسسي:

- مفهوم التميز في اللغة : ميز: الميز: التمييز بين الأشياء، وتقول: أميزه ميزاً، وقد أماز بعضه من بعض، ومزت الشئ أميزه ميزاً: عزلته وفرزته، وكذلك ميزته تمييزاً فانماز، وماز الشئ ميزاً وميزةً وميزه: فصل بعضه من بعض، وقوله تعالى: ﴿ وَامْتَازُوا الْيَوْمَ أَيُّهَا الْمُجْرِمُونَ ﴾ (سورة يس، آية 59)، وقوله تعالى ﴿ لِيَمِيزَ اللَّهُ الْخَبِيثَ مِنَ الطَّيِّبِ ﴾ سورة الأنفال، آية 37) أي تميزوا، وقيل: أي انفردوا عن المؤمنين. واستماز عن الشيء: تباعد منه. (لسان العرب، د.ت، 412) فالتميز يُعني: التفوق والنجاح المتزايد عن الآخرين.

كما أنه يُشير إلي امتلاك الشخص والمنظمة موهبة أو خاصية تجعلها تختلف عن الآخرين اختلافاً إيجابياً ومبهراً. (جاد الرب، 2013م، 113) ومن ثَّم، فالتميز يُعني الاختلاف التفرد عن الآخرين والتفوق عليهم .

- مفهوم التميز في الاصطلاح: يُعرف على أنه: " حالة من الإبداع الإداري والتفوق التنظيمي تحقق مستويات عالية غير عادية من الأداء والتنفيذ للعمليات الإنتاجية والتسويقية والمالية وغيرها في المنظمة بما ينتج عنه نتائج وإنجازات تتفوق على ما يحققه المنافسون ويرضى عنها العملاء وكافة أصحاب المصلحة في المنظمة ". (السلمي، 2007م، 77)

ويُعرف التميز المؤسسي بأنَّه: تلك الأنشطة التي تجعل المؤسسة مميزة في أدائها من خلال توظيف القدرات والموارد المتاحة توظيفاً فعالاً ومتميزاً بشكل يجعلها متفوقة ومتفردة عن باقي المنافسين وينعكس ذلك علي كيفية التعامل مع العملاء، وكيفية أداء أنشطتها وعملياتها.(الهلالي وغبور، 2012م،19) ويرى آخر أنَّ التميز المؤسسي: هو أنْ تتفوق المنظمة باستمرار على مثيلاتها بأن تقدم أفضل الممارسات والأساليب في أداء مهامها، وتعمل على وترتبط مع زبائنها والمتعاملين معها بعلاقات التأكيد والتفاعل. (الدرديري،2007م، 54) .

كما يُقصد به: هو القدوم بما هو جديد ومختلف عن الآخرين، والذي ينتج عنه تحقيق رقي وميزة في أكثر عناصر الأداء الإستراتيجي، فالتميز المؤسسي هو الريادة والإبداع في تقديم المنتجات والخدمات من أجل تحقيق نتائج تُرضي العملاء والعاملين داخل المؤسسة (أبو فارة،2009م، 41)

كما يُعرف على أنه: الاستخدام المنظومي لمبادئ إدارة الجودة المتكاملة في المؤسسة ووظائفها الممكنة عن طريق الإدارة المرنة والفكر المرن Lean Thinking .

ويُشير مفهوم التميز المؤسسي إلى: تفوق المنظمات بالاستقرار على أفضل الممارسات العالمية في أداء مهامها وترتبط مع عملائها والمتعاملين معها بعلاقات التأييد والتفاعل، وتعرف قدرات أداء منافسيها ونقاط الضعف والقوة الخارجية والبيئة المحيطة.(الحداوي، 2007م، 23).

ويرى آخر إلى أنَّ التميز المؤسسي هو نمط فكري وفلسفة إدارية تعتمد على منهج يرتبط بكيفية إنجاز نتائج ملموسة للمنظمة؛ لإشباع احتياجات كافة أصحاب المصلحة في إطار ثقافة من التعلم والإبداع والتحسين المستمر. (أحمد، 2018م، 165).

ويتوصل الباحث إلى مفهوم شامل للتميز المؤسسي في التعليم العام من المفاهيم السابقة إلى أنَّه:

- ☒ التميز المؤسسي يقود المؤسسة التعليمية إلي التفرد والتفوق الايجابي للوصول إلى أهدافها.
- ☒ التميز المؤسسي يركز على الفرص بدلاً من التركيز على التحديات والمعوقات.
- ☒ التميز المؤسسي هو إحداث نقلة تطويرية وقفزة في الأداء المؤسسي، ويُساعد القادة على اكتساب مهارات، تحق الكفاءة والتميز للمؤسسة التعليمية.

ويعرف الباحث التميز المؤسسي إجرائياً في الدراسة الحالية: بأنه الأسلوب الذي تتبعه الإدارة المدرسية والمعلمين والإداريين والعمال والطلاب؛ لتطوير أعمالها وتحسين أدائها بمدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم، وتحقيق أعلى معدلات التميز والتفرد والوصول بالمخرجات لأعلى مستويات الكفاءة في ظل التطورات التكنولوجية من حولها في العصر الرقمي.

2- دوافع التميز المؤسسي:

إنَّ للتميز المؤسسي العديد من المبررات والدوافع التي جعلت المؤسسات تهتم بها من أجل تحقيق القوى الداعمة للتميز :(الدوشان،2024م،128- 129) و(أبو زيد، 2021 م، 99- 100)

أ - التغير والتطوير السريع:

حيث تتسم جميع منظمات الأعمال بالتغير، حيث أنَّ البيئة الحديثة للعمل في كامل المنظمات تتميز بدرجة عالية من التغيرات التكنولوجية السريعة في بيئة المؤسسة، فلذلك كان حتماً على المنظمات العمل على التخطيط للمستقبل؛ لضمان الإستمرارية في العمل والمنافسة من خلال التميز المؤسسي.

ب - المنافسة العالمية:

من خلال تزايد حدة المنافسة في السوق العالمي، وذلك بسبب التطور والمنافسة بلا حدود وخصوصاً بعد العولمة الاقتصادية، فأصبح بالإمكان البحث عن الأسواق وجلب المنتجات والخدمات بأسهل الطرق، فكان على المنظمات العمل على فعالية الانتاجية بزيادة المنافسة المؤسسية.

ج - المحافظة على مكانة المنظمة:

وهو الحفاظ على مكانة المنظمة من قيادتها ومواردها وثقافتها والمركز التنافسي لها، من خلال تطوير أعمالها وأدائها المتميز من أجل العمل على السيطرة على السوق والحفاظ على مكانتها.

د - جودة الأداء:

فقد أصبحت جودة الأداء هي العامل الرئيسي لكسب العملاء وأصبحت الأسلوب الأكثر نجاحًا على مستوى العالم، وهي تُعتبر لغة التميز بين المؤسسات التعليمية، فهي التي تُكسب المنظمات الاستمرارية والتطور في العمل.

وقد أشارت دراسات إلى دوافع التميز المؤسسي وخاصة التعليمية في ضوء التحول نحو الرقمية

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

كدراسة (موسى، 2023م) و(الطحان، 2022م) ودراسة (العازمى، 2022م) و(إسماعيل، 2022م) و (بسطويسي، 2022م) ودراسة (عبد العزيز، 2022م)

كما تُعتبر منظومة التميز المصري الحكومي (جائزة مصر للتميز الحكومي) من أهم المبررات والدوافع للتميز المؤسسي، { فهي إطاراً منهجياً شاملاً لتحقيق إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر 2030م، وتحفيز روح التنافس والتميز والدافعية على مستوى المواطنين والمؤسسات الحكومية وتكريم المتميزين والارتقاء بمستوى الخدمات والالتزام بمعايير الجودة والتميز، وإحداث نقلة نوعية في الأداء المؤسسي لمواكبة التطورات وتنمية القدرات البشرية وفعَّال يطبق مفهوم الحوكمة. } (وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري، 2019م، 3).

واستناداً إلى ما سبق، يتضح أنَّ الدوافع السابقة للتميز المؤسسي وخاصةً في التقدم التكنولوجي وضرورة تحقيق جودة الأداء والتميز، يُؤثر بشكل فعَّال وكبير في جميع جوانب العملية التعليمية في التعليم الثانوي التجاري المتقدم، حيث يُسهم في تلبية احتياجات المجتمع من خلال إعداد خريجين مؤهلين ومهنيين، ويجب على مدارس التعليم التجاري المتقدم أن تكون قادرة على تكييف برامجها لتلبية متطلبات سوف العمل، وتدعيم القدرة التنافسية الناتجة عن تطوير القدرات التكنولوجية لدى المعلمين والطلاب مما يوفر استمرارية وتقدم للمؤسسة التعليمية.

3- أهمية التميز المؤسسي:

تكمن أهمية التميز المؤسسي في النقاط التالية: (زايد، 2003م،41)،(الخرشة، والزريقات، 2013م، 217):

1. يعمل على جلب بيئة مناسبة للابتكار والإبداع للعاملين في المنظمة، وتطبيق تقنيات جديدة بهدف زيادة الفاعلية والكفاءة لدى المؤسسة وتنشيط دورها في رفع أداء الأفراد والجماعات.
2. يُعتبر التميز المؤسسي القوة التي تميز أنشطة عن بعضها، وتبعدها عن بعضها في وحدات تنظيمية مختلفة ومتميزة.
3. تحسين الأداء وتشخيص نقاط القوة في المنظمة، وتحسين القدرات عاملاً مهما لتعزيز عمل المؤسسة وفاعليتها ويجعلها مؤسسة مبتكرة.
4. إنَّ المنظمات الإدارية التي تحقق التميز، هي منظمات تهتم باتجاهات التطور بمعنى أنها تحاول معرفة مقدار تطورها؛ لتحدد ما تريد أن تطوره وتبعد كل المصاعب التقنية التي تؤخر تنفيذ هذا التطور.
5. تحتاج المنظمات إلى توفر المهارات اللازمة لصانع القرار سواء أكان فرداً أم جماعةً، والتمعن في حساسية الدور الذي يقوم به، وأهميته في تحقيق الإبداع والتميز في المنظمات.
6. إن أهمية التميز المؤسسي تنبع من إمكانية المنظمات في بلورة القوى الداعمة للتميز في المنظمات من خلال تحقيق معدلات التغيير السريعة، وتحقيق المنافسة غير المحدودة وحفظ المكان والمكانة التنظيمية (القوى البشرية، الثقافة التنظيمية، والهيكل التنظيمي).

وفى ضوء ما سبق، تكمن أهمية التميز المؤسسي المنشودة في التعليم الثانوي التجاري المتقدم في تحقيقه لجودة التعليم والابداع والتميز به، فيلعب دورًا محوريًا في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، فالتعليم المتميز يعزز من قدرة الطلاب على المشاركة الفعَّالة في المجتمع المصري ويزيد من فرص العمل لديهم.

4- أهداف التميز المؤسسي:

إنَّ التميز المؤسسي يهدف بصورة أساسية إلى تطوير وتحسين أداء المؤسسات التعليمية عن طريق تحسين الخدمات المقدمة، وعليه فإنَّ التميز المؤسسي يحقق عدة أهداف أبرزها:

(أبو سعده وآخرون، 2021 م، 65)، (البنا، 2024م،615)

- خلق ثقافة التميز داخل المؤسسة والتركيز بشكل كبير على العملاء.
- تحقيق أهداف المؤسسة الرئيسية بطريقة فعَّالة.
- الإسهام في اتخاذ قرارات صائبة تستند على الحقائق والإمكانيات في المؤسسة.
- تحسين نوعية المخرجات للمؤسسات وتدريب العاملين على أساليب تطوير العمليات.
- تكوين بيئة مناسبة للابتكار والابداع لدى العاملين، وتحسين جودة الحياة الوظيفية والمجتمعية
- تحسين آليات حل المشكلات التنظيمية لمعالجة المشاكل، والتعامل مع الأزمات والتحديات الخارجية والداخلية، التي قد تتعرض لها المؤسسة .

وقد أشارت دراسات لتلك الأهداف كدراسة (سعد، 2023م) ودارسة (أحمد، 2022م)

ودراستي (Bedford, Bren,et,al, 2018) و (Ciancio, Sharone , 2018)

إلى أنَّ تحقيق أهداف التميز المؤسسي في التعليم الثانوي العام والفني وخاصة التجاري المتقدم تكمن فى التخطيط الإستراتيجي، وتقاير وسجلات الطلاب، والنظريات التنظيمية من خلال ترسيخ المبادئ الإدارية والخدمات، ونشر مبادئ التميز المؤسسي التربوي وممارساته، بالإضافة إلى السعي نحو تصميم أفضل النظم في الأداء المدرسي، مع استخدام استراتيجيات التغيير؛ لتحسين التعليم بين الطلاب في ضوء التنمية الشاملة للمجتمع.

5- أبعاد التميز المؤسسي:

تتمثل أبعاد التميز المؤسسي في الأبعاد التالية: (خالدي، فراح، و مهاوة، آمال،2021م، 134-135) .

- التميز القيادي : القيادة لها تأثير مباشر على التميز، وذلك من خلال تميز الأفراد وتشجيعيم نحو الإبداع والتميز، وذلك من خلال تميزها بالمهارة القيادية وعلاقة العمل الفعَّالة، والقدرة على التفكير المتجدد الذي يبتعد عن التقليد، كذلك اهتمامها بتشجيع المنافسة بين الأفراد للتوصل إلى أفكار

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

جديدة.

- التميز الخدمي: إنَّ فئات المتعاملين كافة يعدون بمثابة مستهلكين للسلع والخدمات، وعندما يتم الحصول على سلعة لا تلبي حاجات فئات المتعاملين، أو تزيد من توقعاتهم فإن هؤلاء المتعاملين يلجئون إلى المنافسين للتعامل معهم، وفي ضوء إدارة التميز فإن اللجوء إلى هذه النتائج يُعد مؤشراً، على أنَّ شيئًا ما يتم خطأ في أسلوب تقديم الخدمة التي أدت إلى إنتاج هذه الخدمة، وهذه الأغراض تفضي إلى خطة عمل، لتصحيح هذه الأخطاء أو نواحي القصور

- التميز البشري: إنَّ البنية الأساسية لأي منظمة هي العنصر البشري، وترجع هذه الأهمية إلى أنَّ الإنسان هو متخذ القرار وهو المسئول عن التجديد والابتكار، وهو وسيط التعلم في المنظمة، فمما لاشك أنَّ العنصر البشري هو بكل المقاييس العنصر الحاكم في عملية اتخاذ القرارات التنظيمية.

- التميز المعرفي: المعرفة هي تلك الإستراتيجيات التي تُعظم من الموارد الفكرية والمعلومات عبر تكنولوجيا تتعلق بتوليد وتوزيع المعرفة بالشكل الذي يهدف إلى إيجاد قيمة جديدة، من أجل زيادة الابتكار، ورفع القدرة على اتخاذ القرارات المناسبة في المواقف المختلفة.

- التميز الإستراتيجي: أي تحريك المنظمة وفق رؤية متكاملة وواضحة، والتي تُعد الإطار الصحيح والمنهج السليم للاستفادة القصوى من إمكاناتها ومواردها؛ لتحقيق أهداف المؤسسة والتوجه نحو تبني خطط للتطوير الإستراتيجي وتحقيق التنسيق المتكامل.

ويتضح للباحث أنَّ أبعاد التميز المؤسسي يتم تطبيقها فى التعليم الثانوي التجاري المتقدم من خلال تحفيز وتشجيع المجتمع المدرسي بأكمله؛ لتحقيق التميز التعليمي وتحسين جودة العملية التعليمية بشكل عام لدى الطلاب، وتدريب المعلمين على المعارف والمعلومات الدراسية المعاصرة وكيفية التغلب على التحديات التي تعرقل التميز، مثل كثافة الصفوف أو نقص الموارد أو تغييرات في المناهج الدراسية، مع تبنى خطط إستراتيجية بديلة لاتخاذ القرارات الصائبة في المواقف الطارئة في ضوء التحول الرقمي ومتطلبات مجتمع المعرفة.

6- التميز المؤسسي في المؤسسات التعليمية:

يُسهم التميز المؤسسي مساهمة فعَّالة في استخدام وسائل التعليم والتدريب المتاحة في المؤسسات التعليمية على النحو الأمثل، وكذلك في تنمية الموارد البشرية وزيادة فعاليتها لخدمة المجتمع وتطويره، وأيضاً في زيادة تيسير تنقل الطلاب والمهنيين والإداريين والباحثين بسهولة ويسر ويُساعد على تبادل الأفكار والمعارف والخبرات العلمية والتكنولوجية، وزيادة قدرة الأشخاص الذين تدربوا أو تعلموا، مما يُساهم في تحقيق التفاهم والتقارب في تذليل العقبات العلمية والإدارية والقانونية على الصعيد المؤسسي الوطني والدولي. (باشيوه، 2016م، 46).

❖ كما أنَّ التميز المؤسسي يحقق للمؤسسات التعليمية التي تسعى إلى تطبيقه عدداً من الأهداف يمكن إيجازها فيما يلي: (الهلالات ، 2014م، 228)

- دراسة متطلبات المجتمع المدرسي واحتياجات العملاء والوفاء بها.
- ترسيخ مفاهيم الجودة الشاملة والقائمة على الكفاءة والفاعلية.
- تطوير أداء العاملين عن طريق تنمية روح العمل التعاوني الجماعي.
- مساعدة المؤسسات على تفعيل عملية التحسين المستمر داخلها.
- تفعيل المحاسبية العامة لضمان تحقيق معايير الجودة والتميز المتفق عليه.

ومن خلال ما سبق، يجب أنْ يسعى التعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر، نحو تحقيق مستويات عالية من الأداء والجودة في جميع جوانب العمل المدرسي، فعندما تتبنى المدرسة مبادئ التميز، تعمل على تحسين المنتجات التعليمية (الطلاب) التي تقدمها، ويتضمن ذلك بناء أو تطوير مناهج دراسية وتدريب المعلمين عليها، واعتماد أساليب تعليمية رقمية ملائمة ومبتكرة تلبي احتياجات الطلاب، وتوفر لهم فرص عمل في ظل اقتصاد السوق في عالم الإنترنت.

7- متطلبات تحقيق التميز المؤسسي في المؤسسات التعليمية :

من متطلبات تحقيق التميز المؤسسي في المؤسسات التعليمية يعرضها الباحث في النقاط التالية: (إسماعيل، 2023م، 24) و(الغمس والنوح، 2019م، 311)

1- قيادة فاعلة تتولى توفير مقومات إدارة التميز المؤسسي، حيثُ تلعب دوراً محورياً في صياغة أهداف المؤسسة وتفعيل عناصرها وقدراتها الذاتية، وبذلك تصبح القيادة الإدارية أهم متطلبات ومقومات وآليات تحقيق التميز داخل المؤسسات التعليمية.

2- نظام متطور لتأكيد الجودة الشاملة من أجل رقابة وضبط مسار الجودة.

3- نظام متطور لإدارة الموارد البشرية يبين القواعد والآليات، لتخطيط واستقطاب وتكوين الموارد البشرية وتنميتها وتوجيه أدائها.

4- منظومة متكاملة من السياسات التي تحكم وتنظم عمل المنظمة، وترشد القائمين الداخلية والخارجية مع استخدام تكنولوجيا المعلومات.

5- نظام لإدارة الأداء يتضمن قواعد وآليات تحديد الأعمال، والوظائف المطلوبة لتنفيذ عمليات المنظمة وتقويم النتائج والانجازات.

6- وجود نظام لتقويم الأداء المؤسسي وسعى المؤسسة للوصول إلى مستوى الممارسة الأكثر تفوقاً، من خلال تقويم إنجازاتها والحكم على كفاءة العمل وفقاً لآليات ومعايير محددة.

وعلى ذلك، فالمدرسة الثانوية التجارية المتقدمة يمكن أنْ توفر متطلبات تحقيق التميز المؤسسي، عن طريق توفير بيئة ملائمة للتعلم، واختيار مديرين ذوى مهارات قيادية عالية، وتعيين فريق متميز من المعلمين المدربين، مع تفعيل الشراكة مع منظمات المجتمع المدني وشركات القطاع الخاص، ومن ثَّم تحقيق التميز في أداء المدرسة ككل، وتحقيق جودة عالية في مخرجاتها لتلبية متطلبات سوق العمل في المجتمع المصري.

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

8- معوقات تحقيق التميز المؤسسي في المؤسسات التعليمية:

المؤسسات التعليمية تُعاني من عدة تحديات ومعوقات تحد من قدرتها على تحقيق التميز والمنافسة، ومن أبرز تلك المعوقات ما يلي: (جوهر وآخرون،2019م،51)، (الحماقي وآخرون، 2024م، 423).

- ❖ الاستخدام المحدود والشكلي للتقنيات التعليمية الحديثة كالمنصات التعليمية، والاكتفاء بها فقط دون بذل الجهود لتفعيلها.
- ❖ قلة الاتساق بين أهداف المؤسسات التعليمية وبين مستويات أداء الطلبة والعاملين فيها.
- ❖ التوزيع المتشتت للمسئوليات داخل المؤسسات التعليمية، وعدم وجود أنظمة مسائلة لتقييم الأداء بشكل دقيق.
- ❖ محدودية قدرة المؤسسات التعليمية على ملاحظة التغيرات الطارئة في القطاع التعليمي، وبطء الاستجابة لها.
- ❖ انحصار نظرة المؤسسات التعليمية على المشكلات الحالية، والتعامل مع متطلبات المدة الزمنية المحدودة وعدم امتلاكها لرؤية مستقبلية واضحة.
- ❖ عدم استغلال الموارد المادية والوقت والفرص الممنوحة للمؤسسات التعليمية لإثبات تميزها.
- ❖ عدم وضوح التشريعات والقوانين والأنظمة للمؤسسات التعليمية حول خططها، التي تتبعها لتحقيق التميز المؤسسي.
- ❖ القيادة التقليدية وعدم وجود رؤية أو خطة إستراتيجية واضحة للمؤسسة، تتواءم مع رؤية مصر 2030، فتقف عائقاً أمام الوصول للأهداف ويضعف من صناعة التميز.

ومن ثَّم، يتضح للباحث، أنَّ مواجهه معوقات تحقيق التميز المؤسسي في المؤسسات التعليمية الثانوية التجارية المتقدمة أمرًا ضروريًا في ظل التغيرات التكنولوجية المعاصرة، التي يشهدها العالم في قطاع التعليم الفني خاصةً، والذي فرض على المؤسسات التعليمية الفنية التجارية المصرية ضرورة اللحاق بركب اقتصاد المعرفة الرقمي، ومواكبة ثقافة التميز من أجل الحفاظ على مكانتها ضمن مثيلاتها في ظل توجهات الثورة الصناعية الرابعة والخامسة.

وبعد عرض الباحث للإطار الفكري والنظري للتميز المؤسسي فى المؤسسات التعليمية، سيتناول الباحث في الصفحات القادمة عرضاً وافياً عن التعليم الثانوي التجاري المتقدم وأهدافه ومعلميه وتحدياته في العصر الرقمي.

المحور الثالث: أهداف التعليم الثانوي التجاري المتقدم وتحدياته فى العصر الرقمي.

يُعد التعليم الفني التجاري المتقدم من أفضل وسائل المجتمع المصري لاستثمار الثروة البشرية، ولتكوين الكوادر الفعالة والمدربة، باعتبار أنَّ الفرد العامل الرئيسي للتقدم والدافع الأول لعجلة التنمية في ضوء التغيرات المعاصرة في مختلف المحالات، فالتعليم الثانوي التجاري المتقدم الخمس سنوات يُمثل بعداً هاماً من أبعاد التنمية الاقتصادية المستدامة بمصر.

فالاستثمار في تطوير نظام التعليم الثانوي التجاري المتقدم من شأنه أنْ يشجع الطلاب المتفوقين على الالتحاق بهذا النوع من التعليم، والارتقاء بمستوى خريجيه بما يُلبي احتياجات سوق العمل من العمالة الماهرة، التي تُساعد في تنمية الاقتصاد والمنافسة على المستوى الإقليمي والدولي، وفي هذا الإطار ولتحقيق أهداف التعليم الفني في ضوء خطة مصر 2030، فأدى ذلك إلى أن تعمل الدولة على تعمل على تحويل مسار نظام التعليم الفني بأنواعة إلى نظام حديث يعتمد على التكنولوجيا في التدريس والتقويم، لتحويله إلى نظام تكنولوجي متطور قادر على المنافسة على المستوى العالمي. (خليفة، 2020م، 75).

ويُقصد بالتعليم الثانوي الفني التجاري هو: التعليم النظامي الذي مدة الدراسة فيه ثلاث أو خمس سنوات دراسية (في المرحلة الثانوية الفنية) ويُعد الطلاب الملتحقين به إعداداً تربوياً وسلوكياً يُكسبهم مهارات يدوية وذهنية ليكونوا عمالاً مهرة، ويهدف إلى إكسابهم مهنة تجارية، ويُعد مرحلة منتهية لمعظم الملتحقين به، عدا المتفوقين الذين لديهم القدرة على مواصلة التعليم في المراحل الأعلى، وتنتهي الدراسة بحصول الطالب على دبلوم المدارس الثانوية الفنية التجارية ثلاث سنوات أو مؤهل فوق المتوسط لمدارس الخمس سنوات. (الحبشي، 2014م،126)

فالتعليم الثانوي التجاري المتقدم يجب أن يعتمد في جزء كبير منه علي محاكاة واقع العمل وبيئته الفعلية، حتي يتمكن من إكساب طلابه المهارات والتقنيات اللازمة للعمل بكفاءة في سوق متطورة في عصر متغير باستمرار .

ومن هذا المنطلق تم تحديد أهداف التعليم الثانوي التجاري الثلاث والخمس سنوات فيما يلي: (وزارة التربية والتعليم، 2018م،2).

1- مواكبة التغير السريع في الوظائف والأعمال نتيجة استخدام وسائل التكنولوجية الحديثة في مجالات الحياة المختلفة مع التركيز على البرامج التطبيقية، والتي تخدم المجالات المالية والإدارية .

2- معرفة وفهم الأساسيات العلمية والفنية التي يقوم عليها عمل الطلاب بعد التخرج، بحيث يصبحوا قادرين على ممارسة العمل بوعي وفهم لمجالاته المختلفة.

3- إعداد الطلاب للحياة العامة ذات الصبغة التجارية، من خلال تحقيق المطالب الاقتصادية للفرد وإعداده للممارسة الأعمال التجارية والإدارية للتنظيمات الاجتماعية المختلفة.

4- تنمية المهارات الأساسية اللازمة لأداء العمل واستيعاب التطور، الذي يحدث في تكنيك العمل وأدواته.

5- تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات والقدرات والميول التي تمكنه من اتخاذ القرارات.

وعلى الرغم من أنَّالمرحلة الثانوية التجارية المتقدمة الخمس سنوات مهمة للغاية خاصة ، لكن يُعانى العديد من الطلاب بهذه المرحلة من ضعف في المهارات القاعدية للتفكير كمهارات التفكير، فهم يعانون من ضعف في ممارسة هذه المهارات، وضعف في تفسير المفاهيم، ويظهر لديهم عدم الثقة بالنفس والقصور في التعبير الكتابي، وعدم الفهم الجيد للمسموع، وعدم التمييز بين المفاهيم وغياب المرونة في التعبير عن الأفكار المختلفة، وعدم القدرة على إعادة الصياغة للأفكار المختلفة وتحديد الأهداف التعليمية. (أحمد ، 2019م، 173).

وتوصلت نتائج العديد من الدراسات إلى وجود فجوة بين مخرجات التعليم الفني التجاري عامةً وبين الاحتياجات الفعلية لسوق العمل من تخصصات ومهارات ,

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

أيدها وجود بطالة بين خريجي نوعيات هذا النوع من التعليم، ومن هذه الدراسات دراسة (محمد وآخرون،2023م) ودراسة (الجندي، 2020م) ودراسة (عبد الوهاب وآخرون، 2020م) و(عبد الخالق، 2019م) وأنَّ التعليم الثانوي التجاري بصفة خاصة في مصر يواجه عديد من التحديات والمشكلات منها:

- العجز في الخريجين المؤهلين والمدربين والقابلين للتكيف من الناحية التكنولوجية والرقمية.
- النظرة المتدنية للتعليم الفني عامةً من قبل المجتمع المصري .
- ضعف كفاءة المعلمين والمدربين في ظل توجهات عصر المعرفة.
- ضعف برامج التعليم التجارى وعدم ارتباطها بسوق العمل.
- قلة الميزانيات المخصصة لتجهيز المدارس الفنية بالمعامل والمعدات اللازمة لخدمة المناهج.
- عدم مساهمة القطاع الخاص في تقديم فرص لتدريب الطلاب في المصانع والشركات لاكتساب مهارات فعلية على أرض الواقع.
- عدم ربط المناهج الدراسية بسوق العمل واحتياجاته طبقًا للأسس التكنولوجية الحديثة , وقد أنعكس ذلك على مستوى الطالب من حيث التأهيل المطلوب , حيث أصبح إعداد الكوادر الفنية المؤهلة لسوق العمل يحتاج إلي جهود كبيرة؛ لمواجهة الاحتياجات المهنية الحالية والمستقبلية.

ومن هنا تبرز أهمية معلم التعليم الثانوي الفني التجاري المتقدم؛ لأنه الركن الأساسي في العملية التعليمية يقع على عاتقه مسئولية إعداد وتعليم وتدريب الطلاب، فهو خريجي كليات التجارة أو كليات التربية شعبة تجارة، ويقوم بتدريس مواد تجارية فنية لها علاقة مباشرة بسوق العمل واحتياجاته مثل المحاسبة والاقتصاد والإدارة وغيرها من المواد التجارية.(محمد، ياسر عباس صادق، 2018م، 606)

ومن ثَّم، يتطلب ذلك أنْ يكون المعلم قادراً على التخطيط السليم لاستخدام أدواته ومواده التعليمية وتوظيفها في إطار إمكانيات ومتطلبات الموقف التعليمي، مع رفع مستوي كفاءته وإكسابه المهارات والخبرات في العصر الرقمي، مع التجديد والتطوير التربوي المستمر في معارفه ومهاراته واتجاهاته، تحت ما يسمى بالتنمية المهنية المستدامة، لتحقيق الأهداف التربوية المنشودة من التعليم الثانوي التجاري المتقدم.

وقد أشارت بعض الدراسات إلى ضعف وقصور أدوار معلم التعليم الفني الثانوي التجاري كدراسة (Boel, Carl, ,et ,al, 2023) و (2022) Velmurugan, P, و(المنشاوي، 2022م)

ودراسة (Andrée, Hansson,2022) ودراسة (Kumar, Neeraj ,et ,al, 2022)

و (Güngör, Gündüz, 2021) و(حسن، 2019م) ودراسة (Raji, Brinitha, 2019)

وخاصةً القصور في عملية إعداد معلم التعليم الثانوي الفني التجاري، التي تُعد واحدة من القضايا الهامة بهدف الارتقاء بمنظومة التعليم الفني التجاري والنهوض به، وعدم إعداد طلاب خريجين مزودين بالمهارات الرقمية، التي تُؤهلهم للعمل كرواد أعمال لتلبية احتياجات السوق المحلية والدولية المعاصرة.

ومن ثَّم، يجب النظر إليه وإلى برامج إعداده وتدريبه من متخذ القرار التعليمي في مصر، وفقاً لخبرات بعض الدول المتقدمة في مجال التعليم الثانوي التجاري المتقدم؛ حتى يتسنى له مواكبة المستجدات، ويكون قادراً على مواجهة تحديات العصر الرقمي.

ومن هنا، تتضح أهمية دور معلم التعليم الثانوي الفني التجاري المتقدم في المساهمة في تنمية رأس المال البشرى من خريجي التعليم التجاري الثلاث والخمس سنوات، فهو شريك لاغني عنه في تحقيق أهداف التنمية المستدامة 2030 بمصر، وتحسين وتنمية الاتجاهات والمهارات والمعارف المطلوب توافرها لدى طلابه في ضوء تميز مؤسسي لاغنى عنه في ظل الاقتصاد المعرفي.

واستناداً لما سبق عرضه للإطار النظري، سوف تحاول الدراسة الحالية التوصل في الصفحات التالية إلي الإطار الميداني (تطبيق الاستبانة) على عينة من معلمي المواد التجارية من معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة(الخمس سنوات) للتعرف على واقع ريادة الأعمال الرقمية، وواقع تحقيق التميز المؤسسي بهذه المدارس والمعوقات الخاصة بهما، والتوصل من خلال نتائج الدراسة الميدانية إلى وضع تصور تربوي مقترح لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة بمصر.

المحور الرابع: الدراسة الميدانية وتفسير نتائجها.

تناولت الدراسة في الجانب النظري الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال الرقمية والتميز المؤسسي في المؤسسات التعليمية ومعوقاتهما في التعليم الثانوي الفني التجاري المتقدم، كما تم عرض أهداف التعليم الثانوي التجاري وتحدياته ومشكلاته، ويتضمن الجزء الحالي الدراسة الميدانية من حيث الأهداف والأدوات وعينة الدراسة وتطبيق الأداة بعد حساب صدقها وثباتها والمعالجة الإحصائية المتبعة لتحديد نتائج الدراسة وتفسيرها، وفيما يلي عرض لهذه الإجراءات.

أولاً: أهداف الدراسة الميدانية:

تتلخص أهداف الدراسة الميدانية في التعرف على:

1- واقع ريادة الأعمال الرقمية من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة بمصر

2- واقع تحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة بمصر

3- معوقات ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي الثانوية الفنية التجارية المتقدمة بمصر.

4- وضع تصور تربوي مقترح لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة بمصر في ظل نتائج الدراسة الميدانية.

ثانياً: أداة الدراسة الميدانية:

تُوجد عدة أدوات بحثية تستخدم في جمع البيانات والمعلومات، ومن هذه الأدوات الاستبانة، وقد اختار الباحث الاستبانة أداة بحثية لدراسته لتحقيق أهداف الدراسة

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

الميدانية، ونظراً لأنها تُعد " أداة يستخدمها المشتغلون بالبحوث التربوية على نطاق واسع للحصول على المعلومات والحقائق عن الظروف والأساليب القائمة بالفعل، كما أنها وسيلة للحصول على إجابات عن عدد من الأسئلة أو العبارات المكتوبة فى نماذج تُعد لهذا العرض، ويقوم المجيب بملئه بنفسه "

(جابر وكاظم، 1987م،254).

ثالثاً: خطوات إعداد الاستبانة وتطبيقها:

1- بناء الاستبانة في صورتها الأولية:

تم بناء الاستبانة كأداة لجمع البيانات اللازمة في ضوء أهداف الدراسة وطبيعتها، ومن خلال الاعتماد على عدد من الإجراءات كما يلي:

1- تحديد البيانات المطلوب جمعها، بحيث تكون وثيقة الصلة بأهداف وطبيعة الدراسة.

2- الاطلاع على بعض المراجع والدراسات السابقة، ومحاولة الإفادة منها في تصميم الاستبانة.

3- مراجعة الإطار النظري الذي تم تدوينه من قبل الباحث، للوقوف على أهم المحاور التي تفيد في تصميم الاستبانة، وتحقيق أهداف الدراسة الميدانية.

4- عرض الاستبانة على مجموعة من السادة المحكمين من أساتذة كليات التربية في الجامعات المصرية؛ للإفادة من آرائهم وخبراتهم في الوصول إلى استبانة جديدة.

5- تم التوصل إلى الصورة النهائية للاستبانة بعد إجراء التعديلات التي اقترحها السادة المحكمون.

6- تم تزويد الاستبانة المقدمة للمعلمين بكيفية التعامل مع مفرداتها والإجابة عليها، مع عرض مفهوم ريادة الأعمال والتميز المؤسسي.

❖ وفى ضوء الإجراءات السابقة تم صياغة الاستبانة على أربعة محاور على النحو الآتي:

- المحور الأول: بيانات أساسية: وقد تضمنت اسم المعلم (اختياري)،والنوع والمدرسة ومادة التدريس وسنوات الخبرة والمؤهل الدراسي.
- المحور الثاني: وقد شمل هذا الجزء من الاستبانة واقع ريادة الأعمال الرقمية من وجهة من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة بمصر، ويندرج تحت هذا المحور (15) خمس عشرة عبارة، ويشمل العناصر التي تقيس ذلك الواقع.
- المحور الثالث: وقد شمل هذا الجزء من الاستبانة واقع تحقيق التميز المؤسسي من وجهة من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة بمصر، ويندرج تحت هذا المحور (15) خمس عشرة عبارة، ويشمل العناصر التي تقيس ذلك الواقع.
- المحور الرابع: معوقات ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي الثانوية الفنية التجارية المتقدمة بمصر، ويندرج تحت هذا المحور (15) خمس عشرة عبارة تتعلق بالمعوقات المختلفة من وجهه نظر المعلمين.

2- صدق الاستبانة:

يُقصد بالصدق التأكد من أن أداة البحث تقيس فعلاً ما وضعت لقياسه ولا تقيس شيئاً آخر خلافه (الطيب، 1999م، 209)، وللتأكد من صدق محتوى الاستبانة أي أنَّ عباراتها تقيس ما وضعت لقياسه، قام الباحث بعرضها في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين، وهم من الأساتذة المتخصصين في التربية، وذلك للحكم على مدى وضوح عبارات الاستبانة، ومدى ملائمتها وتمثيلها للمحور الذي تندرج تحته.

وبعد عرض الاستبانة على السادة المحكمين وجمعها، تم دراسة هذه الآراء والمقترحات، وتم إجراء التعديلات المقترحة واللازمة، حيث حذفت بعض العبارات من المحاور المختلفة، وأضيفت عبارات أخرى لبعض المحاور، وأعيد النظر في كيفية صياغة بعض العبارات، وبناءً على التعديلات السابقة أصبحت الاستبانة تتكون من (45) عبارة في صورتها النهائية، وتشمل على أربعة محاور، وبذلك تأكد الباحث من صدق محتوى الاستبانة في ضوء اتفاق آراء السادة المحكمين.

وبالإضافة إلى ذلك فقد تم حساب معامل الصدق الذاتي من خلال القانون التالي(فؤاد البهي السيد، 1979م، 209).

• • معامل الصدق الذاتي للاستبانة = $\sqrt{\text{معامل الثبات}}$ = $\sqrt{0.88}$ = 0.94

هذا يشير إلى ارتفاع الصدق الذاتي للاستبانة.

3- ثبات الاستبانة:

يُقصد بثبات الإستبانة: أنَّ الإستبانة تعطى نتائج واحدة إذا ما أعيد تطبيقها على العينة ذاتها من المفحوصين في ظروف واحدة (محمد منير مرسى، 2003م، 176)، وللتحقق من ثبات الإستبانة تم استخدام طريقة إعادة التطبيق، حيث تم التطبيق على عينة قوامها (30) ثلاثون معلماً ومعلمة من معلمين المواد التجارية بمدرسة الفنية التجارية المتقدمة بمحافظة سوهاج، ممن تنطبق عليهم خصائص عينة الدراسة الأصلية، ثم أعيد التطبيق عليهم مرة أخرى بعد مضى (15) خمسة عشر يوماً من تاريخ التطبيق الأول، ثم حساب معامل الثبات عن طريق معامل الارتباط (ر) بين درجات التطبيق الأول ودرجات التطبيق الثاني باستخدام المعادلة العامة للارتباط كما يلي: (فؤاد أبو حطب وآمال صادق،1991م، 255).

$$ر = \frac{ن \text{ مجـ س ص} - \text{مجـ س} \times \text{مجـ ص}}{\sqrt{[ن \text{ مجـ س}2 - (\text{مجـ س})2][ن \text{ مجـ ص}2 - (\text{مجـ ص})2]}}$$

حيث ن = عدد أفراد العينة.

س = درجات التطبيق الأول.

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

ص = درجات التطبيق الثاني.

وبتطبيق المعادلة السابقة تبين أن معامل الارتباط ر = 0.78

وبعد ذلك تم استخدام معادلة "سبيرمان براون" لحساب ثبات الإستبانة . (أحمد محمد الطيب، 1990، 185).

$$\text{معادلة "سبيرمان براون" ر أ أ} = \frac{2 \text{ ر}}{1 + \text{ر}}$$

حيث ر أ أ = معامل الثبات الناتج عن إعادة تطبيق الإستبانة.

ر = معامل الارتباط بين درجات التطبيق الأول والتطبيق الثاني.

وقد بلغ معامل الثبات وفقاً للمعادلة السابقة = 0.88

وذلك يشير إلى معامل ثبات مناسب للاستبانة .

4- اختيار عينة الدراسة الميدانية من معلمي التعليم قبل الجامعي بمصر:

يتوقف إلى حد كبير نجاح الدراسة الميدانية وتحقيقاً لأهدافها على حسن اختيار العينة، فالعينة الممثلة للمجتمع الأصلي تمثيلاً جيداً، تُساعد على الحصول على نتائج صحيحة وواضحة، ولتحقيق عينة الدراسة الميدانية، تم إتباع الخطوات التالية:

1- تحديد مجتمع البحث من معلمي المواد التجارية فقط بمدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم، الخمس سنوات، نظراً لأنهم من أكثر الفئات احتياجاً للتطور التكنولوجي في مدارسهم وفقاً للأهداف التربوية المنشودة في المجتمع المصري حاضراً ومستقبلاً، واختار الباحث عينة الدارسة في أربع محافظات تمثل الوجه البحري والقبلي بمصر، حتى تكون نتائج الدراسة الميدانية أكثر صدقاً وواقعية

2- بالنسبة لحجم العينة: تم اختيار العينة بطريقة عشوائية (عينة عشوائية) كما هو محدد بجدول (2) من معلمي أربع مدارس بمحافظات (القاهرة – الجيزة – سوهاج – قنا) بنسبة 13% من المجتمع الأصلي من عدد المدارس الكلى (31) مدرسة بمصر، وتم اختيار (270) معلم ومعلمة مواد تجارية فقط بنسبة (18%) تقريباً من المجتمع الأصلي من عدد المعلمين الكلى لمعلمي التعليم الثانوي التجاري المتقدم نظام الخمس سنوات بمصر، وعددهم الكلى (1475) معلماً ومعلمة بمصر (*) .

جدول 1: توزيع عينة الدراسة من معلمي التعليم الثانوي التجاري المتقدم بالمحافظات الأربع

م	المحافظة	الإدارة التعليمية	اسم المدرسة	عينة الدراسة	النسبة % للعينة الكلية
1	القاهرة	إدارة الزيتون التعليمية	الفنية التجارية المتقدمة بالزيتون	72	%27
2	الجيزة	إدارة جنوب الجيزة التعليمية	مدرسة الجيزة الفنية التجارية المتقدمة	68	%25
3	سوهاج	إدارة سوهاج التعليمية	الثانوية التجارية المتقدمة بسوهاج	66	%24
4	قنا	إدارة قنا التعليمية	الثانوية التجارية المتقدمة بقنا	64	%24
العينة الكلية		4	4	270	%100

5- تطبيق الاستبانة:

قد تم تطبيق الاستبانة المستخدمة في الدراسة الحالية على عينة من معلمي التعليم الثانوي التجاري المتقدم(معلمي المواد التجارية فقط) في الأربع محافظات، واستعان الباحث بأقاربه وبعض المعلمين الزملاء في تطبيق الاستبانة في بعض المدارس الأربعة عينة الدراسة، وقد أكد الباحث للعينة خلال التطبيق أهمية الإجابة على مفردات الاستبانة بصراحة تامة دون خوف أو جزع، وقد قام الباحث بتطبيق الاستبانة في الفترة ما بين 2025/2/11م إلى 2025/4/17م، على عينة (270) من معلمي المواد التجارية فقط بالتعليم الثانوي التجاري المتقدم بالمدارس الأربع .

6- الصعوبات التي واجهت الباحث في تطبيق الاستبانة:

- الباحث قصد التنوع فى العينة لكي تشمل أربع مدارس بأربع محافظات مختلفة تمثل الوجهين البحري والقبلي للمجتمع المصري مما أدى إلى عدم ارتفاعها.
- عدم مراعاة الدقة من قبل بعض المعلمين والمعلمات في ملء الاستبانة، وكتابة تعليقات غير مناسبة، مما استوجب على الباحث استبعاد (11) استبانة.

7- المعالجة الإحصائية لنتائج تطبيق الاستبانة:

مرت المعالجة الإحصائية لنتائج تطبيق الاستبانة بخطوتين أساسيتين هما:

- الخطوة الأولى: حساب حدود الثقة لنسبة متوسط الاستجابة.

(*) تم الرجوع إلى موقع وزارة التربية والتعليم ، الإدارة العامة لنظم المعلومات ودعم اتخاذ القرار ،الملخص الإحصائي للتعليم قبل الجامعي 2025/2024م ، ص9 .

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

- الخطوة الثانية: حساب دلالة الفروق الإحصائية بين استجابات أفراد العينة.

مع ملاحظة: أن المعالجة الإحصائية تمت بالحاسب الآلي، حيث تم إدخال البيانات ومعالجتها باستخدام برنامج (SPSS) الإحصائي.

الخطوة الأولى: حساب حدود الثقة لنسبة متوسط الاستجابة:

1- تم حساب حدود الثقة لنسبة متوسط الاستجابة من خلال الخطوات التالية: حساب تكرارات استجابات أفراد العينة عن كل عبارة من عبارات الاستبانة تحت كل بديل من بدائل الإجابة وسوف يستخدم الباحث مقياس ليكرت الثلاثي لإبداء الرأي من قبل عينة الدراسة وهى:

(موافق – لا أدرى - غير موافق).

2- إعطاء موازين رقمية لكل بديل من بدائل الإجابة على النحو التالي:

(موافق=3 ، لا أدرى =2، غير موافق= 1)

وضرب تكرارات كل عبارة في الميزان الرقمي لبديل الإجابة.

3- جمع حاصل ضرب التكرارات للحصول على الدرجة الكلية للعبارة.

4- الحصول على نسبة متوسط الاستجابة لكل عبارة بقسمة درجة الاستجابة الكلية لكل عبارة على حاصل ضرب أفراد العينة في أعلى وزن رقمي وهو (3).

$$\text{نسبة متوسط الاستجابة} = \frac{\text{الدرجة الكلية للعبارة}}{\text{عدد أفراد العينة} \times 3}$$

5- الحصول على نسبة متوسط شدة الموافقة من خلال المعادلة التالية:

$$\text{نسبة متوسط شدة الموافقة} = \frac{\text{أكبر وزن رقمي- أقل وزن رقمي}}{\text{عدد الاختيارات}}$$

$$= \frac{3-1}{3} = 0.67$$

وحيث إنَّ عدد أفراد العينة كبير نسبياً (أكبر من 30 مفردة) (السيد، مرجع سابق، 414).

بالتالي يكون توزيع متوسطات مجموعات الأفراد فيها متجمع حول المتوسط الحقيقي، ويكون توزيع هذه المتوسطات حول المتوسط الحقيقي توزيعاً اعتدالياً.

ولتحديد مدى انحراف متوسط إحدى المجموعات عن المتوسط الحقيقي يمكن تقدير الحدود المحتملة للخطأ بحساب ما يسمى "بالخطأ المعياري ".(جابروكاظم، 1987م،264)

6- حساب الخطأ المعياري لنسبة متوسط الاستجابة لكل عبارة من عبارات الاستبانة من خلال المعادلة التالية :

$$\text{الخطأ المعياري (خ.م)} = \sqrt{\frac{\text{أ} \times \text{ب}}{\text{ن}}}$$

حيث: أ = نسبة متوسط شدة التحقق = 0.67.

ب= 1- أ = 1 – 0.67 = 0.33

ن = عدد أفراد العينة.

7- تقدير حدود الثقة لنسبة متوسط الاستجابة من خلال المعادلة الآتية: (فؤاد البهي السيد، مرجع سابق، 426)

حدود الثقة لنسبة متوسط الاستجابة= نسبة متوسط شدة التحقق أو الأهمية ±الخطأ المعياري× 1.96 .

8- وعليه تصبح الصورة النهائية لتقدير حدود الثقة لنسبة متوسط الاستجابة لكل عبارة هي:

حدود الثقة لنسبة متوسط الاستجابة = 0.67 ± الخطأ المعياري × 1.96 . وبناء على ذلك:

- إذا كانت نسبة متوسط الاستجابة للعبارة ≥ الحد الأعلى (0.67 + الخطأ المعياري×1.96) فهي موافقة.
- إذا كانت نسبة متوسط الاستجابة للعبارة ≥ الحد الأدنى (0.67- الخطأ المعياري × 1.96). فهي غير موافقة.
- إذا كانت نسبة متوسط الاستجابة للعبارة تنحصر بين (0.67 + الخطأ المعياري × 1.96)، (0.67- الخطأ المعياري × 1.96) فهي لا أدرى.

9- حساب حدود الثقة وفقاً للمعالجة الإحصائية السابقة لعينة الدراسة (عينة معلمي التعليم الثانوي التجاري المتقدم) وذلك على النحو الآتي:

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

ن = عدد العينة الكلية = 270

$$\text{الخطأ المعياري (خ.م)} = \sqrt{\frac{0.33 \times 0.67}{270}} = \frac{0.2211}{270} = 0.0286$$

∴ حدود الثقة لنسبة متوسط الاستجابة كما يلي:

الحد الأعلى= 0.67 + (1.96×0.0286) = 0.73.

الحد الأدنى= 0.67 – (1.96 × 0.0286) = 0.61

وبذلك تكون حدود الثقة في استجابات عينة معلمي الدراسة هي: (0.73، 0.61).

وبناء على ذلك:

1- إذا كانت نسبة متوسط الاستجابة ≤ 0.73 فهي الموافقة.

2- إذا كانت نسبة متوسط الاستجابة ≥ 0.61 فهي غير الموافقة.

3- إذا كانت نسبة متوسط الاستجابة للعبارة تنحصر بين (0.61، 0.73) فهي لا أدرى أو غير واضحة، وتم استخدام برنامج (SPSS) الإحصائي، لحساب دلالة الفروق الإحصائية بين استجابات العينة الأربع.

ثالثاً: تفسير نتائج الدراسة الميدانية:

وفيما يلي عرض تفسير نتائج الدراسة الميدانية التي أسفر عنها تطبيق الاستبانة.

المحور الأول: نتائج تحليل البيانات الأولية للاستبانة:

وجاءت نتائج تحليل البيانات الأولية لصحيفة الاستبانة والخاصة بالكشف عن نوع و نتائج استجابات عينة الدراسة الكلية (270) من معلمي التعليم الثانوي التجاري المتقدم بالمدارس الأربع في المحافظات الأربع كما هو موضح بالجداول التالية :

جدول 2: توزيع مادة التدريس ونوع عينة معلمي التعليم الثانوي التجاري المتقدم بالمدارس الأربع وفقاً للعينة الكلية

م	م التدريس / المدرسة	إدارة	تسويق	تأمينات	سكرتارية	قانون	علم نفس تجارى	محاسبة مالية	اقتصاد	العينة الكلية	النوع: ذكر	النوع: أنثى
1	الفنية التجارية المتقدمة بالزيتون	11	9	11	9	7	8	13	4	72	42	30
2	مدرسة الجيزة الفنية التجارية المتقدمة	9	11	12	7	9	6	11	3	68	46	22
3	الثانوية التجارية المتقدمة بسوهاج	12	8	10	8	8	6	12	2	66	39	27
4	الثانوية التجارية المتقدمة بقنا	10	11	9	7	6	5	13	3	64	51	13
	المجموع الكلى	42	39	42	31	30	25	49	12	270	178	92

جدول 3: كما جاءت نتائج الفروق بين عينة الدراسة وفق متغير النوع (ذكر أو أنثى)

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	درجة الحرية	قيمة (ت)	الدلالة الإحصائية
ذكور	178	303.58	18.80	1.90	306	1.675	0.05 غير دالة
إناث	92	307.21	15.63	1.14			

وبالنظر إلى قيمة (ت) بالجدول السابق، وجد أنها غير دالة إحصائياً عند مستوى (0.05) حيث بلغت قيمتها (1.675) وهى غير دالة إحصائياً، وعليه لاتوجد فروق دالة إحصائياً، مما يدل على أنَّ متغير النوع (ذكور- إناث) لا يدخل كمؤثر بالدراسة الحالية.

جدول 4: وجاءت نتائج تحليل التباين لتوضيح فروق نتائج استجابات عينة الدراسة من المعلمين بالمدارس بالمحافظات الأربع وفق (متغير المدرسة)

اسم المدرسة	العدد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة (ف)	الدلالة الإحصائية
الفنية التجارية المتقدمة بالزيتون	72	بين المجموعات	0.095 00	2	0.004	0.216	غير دالة إحصائياً عند 0.05
مدرسة الجيزة الفنية التجارية	68						

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

المتقدمة							
الثانوية التجارية المتقدمة بسوهاج	66						
		داخل المجموعات	4.12424	173	0.019		
الثانوية التجارية المتقدمة بقنا	64	المجموع	4.219244	95 175			

وبالنظر إلى قيمة (ف) بالجدول السابق، وجد أنها غير دالة إحصائياً عند مستوى (0.05) حيث بلغت قيمتها (0.216) وهى غير دالة إحصائياً، وعليه لاتوجد فروق دالة إحصائياً، مما يدل على أنَّ متغير المدرسة في استجابات المعلمين في الأربع مدارس بالمحافظات الأربع لا يدخل كمؤثر بالدراسة الحالية.

جدول 5: نتائج تحليل التباين لتوضيح الفروق عن نتائج عينة الدراسة الكلية وفق (متغير مادة التدريس)

م	مادة التدريس	العدد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة (ف)	الدلالة الإحصائية
1	إدارة	42	بين المجموعات	0.82	3	0.271	2.723	غير دالة إحصائياً عند 0.05
2	تسويق	39						
3	تأمينات	42	داخل المجموعات	3.27	34	0.099		
4	سكرتارية	31						
5	قانون	30						
6	علم نفس تجارى	25						
7	محاسبة مالية	49	المجموع	4.09	37			
8	اقتصاد	12						

وبالنظر إلى قيمة (ف) بالجدول السابق، وجد أنها غير دالة إحصائياً عند مستوى (0.05) حيث بلغت قيمتها (2.723) وهى غير دالة إحصائياً، وعليه لاتوجد فروق دالة إحصائياً، مما يدل على أنَّ متغير نوع مادة التدريس لا يدخل كمؤثر بالدراسة الحالية.

جدول 6: نتائج تحليل التباين لتوضيح الفروق عن نتائج عينة الدراسة وفق (سنوات الخبرة)

سنوات الخبرة	العدد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة (ف)	الدلالة الإحصائية
أقل من 10 سنوات	67	بين المجموعات	3.62	4	0.956	2.617	غير دالة عند 0.05
من 10 إلى 20سنة	95	داخل المجموعات	12.00	33	0.365		
أكثر من 20 سنة	108	المجموع	15.62	37			

وبالنظر إلى قيمة (ف) بالجدول السابق، وجد أنها غير دالة إحصائياً عند مستوى (0.05) حيث بلغت قيمتها (2.617) وهى غير دالة إحصائياً، وعليه لاتوجد فروق دالة إحصائياً، مما يدل على أنَّ متغير الخبرة (سنوات الخبرة) لا يدخل كمؤثر بالدراسة الحالية.

جدول 7: نتائج تحليل التباين لتوضيح الفروق عن نتائج عينة الدراسة الكلية وفق(متغير المؤهل الدارسي)

المؤهل العلمي	العدد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة (ف)	الدلالة الإحصائية
مؤهل عالي	261	بين المجموعات	0.72	2	0.364	0.841	غير دالة عند 0.05
ماجستير	6	داخل المجموعات	15.14	35	0.433		
دكتوراه	3	المجموع	15.86	37			

بالنظر إلى قيمة (ف) بالجدول السابق، وجد أنها غير دالة إحصائياً عند مستوى (0.05) حيث بلغت قيمتها (0.841) وهى غير دالة إحصائياً، وعليه لا توجد فروق دالة إحصائياً، مما يدل على أنَّ متغير المؤهل العلمي(مؤهل عالي، ماجستير، دكتوراه) لا يدخل كمؤثر بالدراسة الحالية.

ويتضح مما سبق،أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً حول متغير النوع (ذكر وأنثى) ومتغير المدرسة ومادة التدريس وسنوات الخبرة والمؤهل الدراسي لمعلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة

(معلمي المواد التجارية فقط) وأنَ هذه المتغيرات لا تدخل كمؤثر بالدراسة الحالية.

المحور الثاني: واقع ريادة الأعمال الرقمية من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بالأربع مدارس بمصر.

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

اشتمل هذا المحور على (15) خمس عشرة عبارة تُعبر عن واقع ريادة الأعمال الرقمية من وجهة من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بالأربع مدارس بمصر، وقد تراوحت استجابات عينة الدراسة كالتالي: (الموافقة) على (4) أربع عبارات، وغير واضحة على (5) خمس عبارات، وعدم الموافقة على(6) ست عبارات، وقد بلغ متوسط استجابات العينة الكلية حول المحورالأول ككل (0.65) أي لا أدرى (غير واضحة) أي ضعف ونقص المعرفة والوعي بريادة الأعمال الرقمية لدى معلمي المواد التجارية بالتعليم الثانوي التجاري المتقدم من وجهة نظر المعلمين بالأربع مدارس بمصر

وذلك على النحو التالي:

جدول 8: استجابات أفراد عينة الدراسة الكلية حول واقع ريادة الأعمال الرقمية من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بالأربع مدارس بمصر.

م	العبارات	نسبة متوسط الاستجابة	النتيجة	الترتيب
1	**تقوم ريادة الأعمال الرقمية بشكل أساسي على استخدام التكنولوجيا الرقمية في مختلف الأعمال والمشروعات.**	**0.76**	**الموافقة**	**2**
2	**تُؤدى ريادة الأعمال الرقمية إلي التحول الرقمي في الاقتصاد الوطني**	**0.74**	**الموافقة**	**3**
3	**تُساهم ريادة الأعمال الرقمية فى التنمية الاقتصادية للمجتمع المصري من خلال توفير فرص عمل للطلاب.**	**0.73**	**الموافقة**	**4**
4	**تهتم ريادة الأعمال الرقمية بروّاد الأعمال الصغار القادرين على تسخير التقنيات الحديثة لتقديم منتجات ومشروعات وخدمات مبتكرة**	**0.72**	**غير واضحة**	**5**
5	**تهتم الوزارة بتطوير برامج تدريبية وتعليمية لدعم دورات ريادة الأعمال الرقمية المقدمة للمعلمين.**	**0.66**	**غير واضحة**	**9**
6	**تحرص إدارة المدرسة على تطوير الهيكل التعليمي والتنظيمي بشكل بتناسب مع متطلبات ريادة الأعمال الرقمية.**	**0.62**	**غير واضحة**	**10**
7	**توفر الوزارة الدعم المالي والفني لمتابعة تنفيذ أنشطة ريادة الأعمال الرقمية داخل المدارس.**	**0.60**	**عدم الموافقة**	**11**
8	**تُفعل الوزارة منصات تعليمية إلكترونية كعنصر تعليمي للطلاب بجانب المعلم لانجاز مشروعات صغيرة رقمية.**	**0.53**	**عدم الموافقة**	**14**
9	**يُوجد وحدة رقمية تعليمية في الهيكل التنظيمي بالمدرسة لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية بها.**	**0.55**	**عدم الموافقة**	**13**
10	**تهتم الوزارة بتفعيل نشاط لريادة الأعمال الرقمية في التعليم الثانوي التجاري المتقدم وتركز علي الجوانب التطبيقية أكثر من النظرية.**	**0.45**	**عدم الموافقة**	**15**
11	**تُوجد بوابة تعليمية عبر الانترنت للمعلمين والطلاب لنشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية بها كعرض الأدلة التعليمية ومقاطع الفيديو وورش عمل وندوات وغيرها.**	**0.59**	**عدم الموافقة**	**12**
12	**يتم تفعيل القوانين والتشريعات لتطبيق ريادة الأعمال الرقمية،لتشجيع الطلاب الخرجين علي تنفيذ المشروعات المتناهية في الصغر.**	**0.70**	**غير واضحة**	**6**
13	**يتم توفير الدعم المالي والقروض الميسرة من خلال مؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص لمشروعات ريادة الأعمال الرقمية لتوفير فرص عمل للطلاب الخرجين.**	**0.80**	**الموافقة**	**1**
14	**تتخذ القيادة المدرسية الاجراءات الاحترازية والاستباقية لمواجهة التحديات والتغييرات المستمرة لريادة الأعمال الرقمية بالمدرسة.**	**0.60**	**عدم الموافقة**	**11**
15	**يتم تأهيل القيادة المدرسية لتكون متمكنة تكنولوجياً وتقتدي بها جميع أفراد المجتمع المدرسي في مهارات التواصل والتعليم الريادي الرقمي.**	**0.68**	**غير واضحة**	**7**

يتضح من الجدول السابق أنَّ العبارات الأربع رقم (1،13، 3،2) على الترتيب الواردة في الجدول، جاءت استجابات أفراد العينة الكلية من المعلمين حولها (بالموافقة) وتراوحت ما بين (0.80، 0.73) أي أنَّ ريادة الأعمال الرقمية تقوم بشكل أساسي على استخدام التكنولوجيا الرقمية في مختلف الأعمال والمشروعات، وتُؤدى إلى التحول الرقمي في الاقتصاد الوطني، وتُساهم ريادة الأعمال الرقمية فى التنمية الاقتصادية للمجتمع المصري من خلال توفير فرص عمل للطلاب،مع ضرورة توفير الدعم المالي والقروض الميسرة من خلال مؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص لمشروعات ريادة الأعمال الرقمية لتوفير فرص عمل للطلاب الخرجين.

وتتفق هذه النتائج إلى حد كبير مع ما أشارت إليه دراسات سابقة حول أهمية ومميزات ريادة الأعمال الرقمية كدارسة (الدمنهورى، 2024م) و(السيد،2024م) و(قناوي،2024م)

ودراسة (غندور وطايبي، 2022م) ودراسة (Abdurrahman , et,al, 2023) ودارسة (Meepung, et,al, 2023) ودراسة Zeidmane, et,al, 2021).

أما العبارات أرقام (6،5،15،12،4) فجاءت استجابات أفراد العينة الكلية حولها (غير واضحة) وتراوحت على الترتيب ما بين (0.72، 0.62) أي أنَّ أفراد العينة لم تحدد بشكل واضح وغير متأكدة في استجاباتها، أنَّ ريادة الأعمال الرقمية تهتم بروّاد الأعمال الصغار القادرين على تسخير التقنيات الحديثة لتقديم منتجات ومشروعات وخدمات مبتكرة، ويتم تأهيل القيادة المدرسية لتكون متمكنة تكنولوجياً وتقتدي بها جميع أفراد المجتمع المدرسي في مهارات التواصل والتعليم الريادي الرقمي، ويتم تفعيل القوانين والتشريعات لتطبيق ريادة الأعمال الرقمية، لتشجيع الطلاب الخرجين على تنفيذ المشروعات المتناهية في الصغر، وغير

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

متأكدة من اهتمام الوزارة بتطوير برامج تدريبية وتعليمية لدعم دورات ريادة الأعمال الرقمية المقدمة للمعلمين، وكذلك حرص إدارة المدرسة على تطوير الهيكل التعليمي والتنظيمي بشكل بتناسب مع متطلبات ريادة الأعمال الرقمية.

وتتفق النتائج السابقة مع ما أشارت الية دراسات بضرورة تنمية الوعى بريادة الأعمال التقليدية والرقمية، واهتمام المنظومة التعليمية بها وخاصة مدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر كدراسة (عبد الرحمن وآخرون، 2020م) و (طمان وحلاوة، 2019م) و (خيرى، 2019م) ودراسة Valencia- (Arias,et,al, 2022) ودراسة (Muñoz, Cristian A.,et,al, 2020)

ودراسة (Mukhta ,et,al, 2021) ودراسة (Ayob, Abu H, 2021).

أما العبارات أرقام (10،8،9،11،7،14) فجاءت استجابات أفراد العينة الكلية حولها (عدم الموافقة) وتراوحت على الترتيب ما بين (0.62، 0.45) أي أنَّ أفراد العينة لا تدرى وليس لديها أي معلومات عن اتخاذ القيادة المدرسية الإجراءات الاحترازية والاستباقية؛ لمواجهة التحديات والتغييرات المستمرة لريادة الأعمال الرقمية بالمدرسة، وأنَّ الوزارة لا تُوفر الدعم المالي والفني لمتابعة تنفيذ أنشطة ريادة الأعمال الرقمية داخل المدارس، وعدم وجود بوابة تعليمية عبر الانترنت للمعلمين والطلاب لنشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية بها كعرض الأدلة التعليمية ومقاطع الفيديو وورش عمل وندوات وغيرها، ولا تُوجد وحدة رقمية تعليمية في الهيكل التنظيمي بالمدرسة لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية بها، وعدم تفعيل الوزارة منصات تعليمية إلكترونية كعنصر تعليمي للطلاب بجانب المعلم لانجاز مشروعات صغيرة رقمية ولا تعرف عينة الدراسة نشاط لريادة الأعمال الرقمية في التعليم الثانوي التجاري المتقدم خاصةً تركز على الجوانب التطبيقية أكثر من النظرية، وأضافه العينة الكلية تعليقاً متشابهاً في المدارس الأربع أنَّ ريادة الأعمال التقليدية تدرس كمادة نشاط فقط في الصفوف الأولى والثانية والثالثة، ولا يعرفون أي معلومات عن مادة تُعرف بريادة الأعمال الرقمية.

وتتفق هذه النتائج إلى حد كبير مع ما أشارت إليه دراسات سابقة بضعف ونقص المعرفة والوعي بريادة الأعمال التقليدية والرقمية في التعليم التجاري المتقدم، كدارسة (Gürbüz,et ,al, 2023) ودراسة (السبكى وآخرون، 2022م) و (حسونة،2019م) و (Morris , et,al, 2020)

ودراسة (Eisenstein, Alon,et ,al, 2020) ودراسة (Boysen,et ,al, 2020).

المحور الثالث: واقع تحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بالأربع مدارس بمصر.

اشتمل هذا المحور على (15) خمس عشرة عبارة تُعبر عن واقع تحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بالأربع مدارس بمصر.

وتراوحت درجة التحقق بين متوسطة وضعيفة، وقد جاءت استجابات عينة الدراسة الموافقة على (3) ثلاث عبارات، وغير واضحة (لا أدرى) على (10) عشر عبارات، وعدم الموافقة على (2) عبارتين، وقد بلغ متوسط استجابات العينة الكلية حول المحور الأول (0.68) ككل أي (غير واضحة) وذلك على النحو التالي:

جدول 9: استجابات أفراد عينة الدراسة الكلية حول واقع تحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بالأربع مدارس بمصر.

م	العبارات	نسبة متوسط الاستجابة	النتيجة	الترتيب
1	**يهدف التميز المؤسسي إلى تكوين بيئة تعليمية مناسبة للابتكار والإبداع لدى جميع العاملين بالمدرسة.**	**0.63**	**غير واضحة**	**11**
2	**يعمل التميز المؤسسي على تطوير المنظومة التعليمية عن طريق تنمية روح العمل التعاوني الجماعي بالمدرسة.**	**0.67**	**غير واضحة**	**7**
3	**تحدد المدرسة رؤيتها وأهدافها التطويرية لمواكبة المستجدات التربوية والمتغيرات المؤثرة على العمل المدرسي.**	**0.66**	**غير واضحة**	**8**
4	**يهتم مدير المدرسة بإلحاق المعلمين بدورات تدريبية وورش عمل عن التميز المؤسسي وخطوات تنفيذه.**	**0.62**	**غير واضحة**	**12**
5	**تدعم الوزارة الأعمال المتميزة بجوائز مادية للطلاب بجزء من الموازنة العامة للتعليم الثانوي التجاري المتقدم.**	**0.74**	**الموافقة**	**3**
6	**تقوم الوزارة بتطوير كفاءات المعلمين الرقمية لتحقيق الإبداع والابتكار في ظل التحول الرقمي.**	**0.69**	**غير واضحة**	**6**
7	**يُؤدى التميز المؤسسي إلى تحسين نوعية المخرجات للمدرسة الثانوية الفنية وتدريب الطلاب الخرجين على أساليب تطوير الأعمال في العصر الرقمي.**	**0.76**	**الموافقة**	**2**
8	**يمتلك المعلمون الرغبة في تحقيق الأداء المتميز للمدرسة في ظل متطلبات مجتمع المعرفة.**	**0.81**	**الموافقة**	**1**
9	**لابد من توفير أجهزة تكنولوجية وشبكات إنترنت متطورة لضمان كفاءة الأداء المؤسسي.**	**0.65**	**غير واضحة**	**9**
10	**يُفعل التقييم المستمر لأداء المدرسة وسرعة اتخاذ القرارات بما يحقق التطور والنمو السريع للعمل المؤسسي.**	**0.69**	**غير واضحة**	**6**
11	**يعمل التميز المؤسسي على الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة وتفعيل مصادر القوة التنافسية.**	**0.67**	**غير واضحة**	**10**
12	**يقوم مدير المدرسة بمحاسبة المعلمين المقصرين ومكافأة المتميزين في أعمالهم.**	**0.60**	**عدم الموافقة**	**13**

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

13	**تتيح إدارة المدرسة مشاركة المعلومات والبيانات وتراعى الشفافية والتواصل بين جميع العاملين وأولياء الأمور.**	**0.58**	**عدم الموافقة**	**14**
14	**تشجع القيادة المدرسية المعلمين على المشاركة فى أنشطة المجتمع المحلى، لحل المشكلات المهنية التي تعيق تميز المدرسة.**	**0.70**	**غير واضحة**	**5**
15	**القيادة التربوية قادرة على التغيير وتراعى الجوانب الإنسانية التي تحقيق التميز المؤسسي.**	**0.72**	**غير واضحة**	**4**

ومن خلال الجدول السابق يتضح أنَّ العبارات الموافقة هى (8، 5،7) على الترتيب الواردة في الجدول حيث جاءت متوسط استجابات أفراد العينة الكلية من المعلمين حولها (بالموافقة) على ثلاث عبارات وتراوحت ما بين (0.81، 0.74)، أي أنَّ المعلمون يمتلكون الرغبة في تحقيق الأداء المتميز للمدرسة في ظل متطلبات مجتمع المعرفة، والتميز المؤسسي يُؤدى إلى تحسين نوعية المخرجات للمدرسة الثانوية الفنية وتدريب الطلاب الخرجين على أساليب تطوير الأعمال في العصر الرقمي، وكذلك تدعم الوزارة الأعمال المتميزة بجوائز مادية للطلاب بجزء من الموازنة العامة للتعليم الثانوي التجاري المتقدم ، وتتفق النتائج السابقة حول أهمية ودوافع التميز المؤسسي فى المؤسسات التعليمية مع ما أشارت إلية دراسات كدراسة (موسى، 2023م) ودراسة (الطحان، 2022م) دراسة (الغازمي، 2022م) ودراسة (إسماعيل، 2022م).

أما العبارات أرقام (15، 14، 10، 6، 2، 3، 1،9،11، 4) فجاءت استجابات أفراد العينة الكلية حولها (غير واضحة) وتراوحت على الترتيب ما بين (0.72، 0.62) أي أنَّ أفراد العينة الكلية لم تحدد بشكل واضح وغير متأكدين في استجابتهم، أنَّأكثر القيادة التربوية غير قادرة على التغيير ولا تراعى الجوانب الإنسانية التي تحقيق التميز المؤسسي، ولا تشجع القيادة المدرسية المعلمين على المشاركة في أنشطة المجتمع المحلى؛ لحل المشكلات المهنية التي تعيق تميز المدرسة، وعدم التأكد من أنَّ التقييم المستمر لأداء المدرسة وسرعة اتخاذ القرارات بما يحقق التطور والنمو السريع للعمل المؤسسي.

كما أن هناك انخفاض ملحوظ واضح في مستوى وعى هؤلاء المعلمين بعدم قيام الوزارة بتطوير كفاءات المعلمين الرقمية لتحقيق الإبداع والابتكار في ظل التحول الرقمي ، وأنَّ التميز المؤسسي يعمل على تطوير المنظومة التعليمية عن طريق تنمية روح العمل التعاوني الجماعي بالمدرسة، وقصور في تحديد المدرسة رؤيتها وأهدافها التطويرية لمواكبة المستجدات التربوية والمتغيرات المؤثرة على العمل المدرسي، ومعلومات غير واضحة على أنَّ التميز المؤسسي يستخدم الموارد المتاحة وتفعيل مصادر القوة التنافسية، ويهدف إلى تكوين بيئة تعليمية مناسبة للابتكار والإبداع لدى جميع العاملين بالمدرسة، وعدم اهتمام البعض من مديري المدرسة بإلحاق المعلمين بدورات تدريبية وورش عمل عن التميز المؤسسي وخطوات تنفيذه.

وتتفق النتائج السابقة مع دراسات سابقة في أنَّ بعض المؤسسات التعليمية تُعانى من محدودية وضعف التميز المؤسسي بها كدراسة (كامل، 2023م) ودراسة (النيال، 2023م) و (الرفاعى، 2021م) ودراسة (Kumah-, Felix,2022) و (Short, Heather et,al ,2021) و (Demes, Kyle W, et.al , 2019)

أما العبارات أرقام (13،12) فجاءت استجابات أفراد العينة الكلية حولها (عدم الموافقة) وتراوحت على الترتيب ما بين (0.60، 0.58) أي أنَّ أفراد العينة الكلية لا تعرف وليس لديها أي معلومات عن قيام أي مدير المدرسة بمحاسبة المعلمين المقصرين ومكافأة المتميزين في أعمالهم، وعدم إتاحة إدارة المدرسة مشاركة المعلومات والبيانات، ولا تراعى الشفافية والتواصل بين جميع العاملين بالمدرسة وأولياء الأمور، وتتفق النتائج السابقة مع توصيات دراسة (إسماعيل، 2023م) و(جوهر وآخرون،2019م).

وبهذه النتيجة النهائية حول هذا المحور يلاحظ أنَّ هناك شبة اتفاق كبير من جانب أفراد عينة الدراسة الكلية على القصور الواضح في تحقيق التميز المؤسسي لدى المعلمين في مدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدمة، مما يحتم على الباحث ضرورة تقديم تصور تربوي مقترح لتدعيم تحقيق التميز المؤسسي بهذه المدارس، وهو ما يتفق مع ما توصلت إليه نتائج الدراسات السابقة والتي أكدت هذا القصور.

المحور الرابع: معوقات ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بالأربع مدارس بمصر.

اشتمل هذا المحور على (15) خمس عشرة عبارة، تعبر عن معوقات ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بمصر، وقد جاءت استجابات عينة الدراسة الكلية إيجابية بالموافقة على جميع العبارات وأكدت على جميع المعوقات والتحديات، وقد بلغ متوسط استجابات العينة الكلية حول المحور الرابع ككل(0.92) أي(الموافقة) وذلك على النحو التالي:

جدول 10: استجابات أفراد عينة الدراسة الكلية حول معوقات ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بالأربع مدارس بمصر.

م	العبارات	نسبة متوسط الاستجابة	النتيجة	الترتيب
1	**الافتقار إلى البنية التحتية القادرة المعتمدة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وشبكات الإنترنت من معوقات ريادة الأعمال الرقمية وتحقيق التميز بالمدرسة.**	**0.92**	**الموافقة**	**6**
2	**لا يوجد بالمدرسة أدوات رقمية متعددة لتسويق منتجاتها إلكترونياً من خلال التسويق عبر البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي.**	**0.93**	**الموافقة**	**5**
3	**نقص الميزانيات المخصصة لبرامج التدريب للمعلمين والطلاب على ريادة الأعمال الرقمية مع التطبيق العملي عليها.**	**0.90**	**الموافقة**	**8**
4	**عدم استغلال الموارد المادية والوقت والفرص الممنوحة للمؤسسات التعليمية لإثبات تميزها.**	**0.86**	**الموافقة**	**11**
5	**تقف القيادة الريادية التقليدية عائقاً أمام الوصول للأهداف وتضعف من صناعة التميز المؤسسي.**	**0.96**	**الموافقة**	**3**
6	**عدم ربط المناهج الدراسية بسوق العمل واحتياجاته طبقًا للأسس التكنولوجية والرقمية من تحديات تعليم ريادة الأعمال الرقمية بالمدارس.**	**0.89**	**الموافقة**	**9**

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

7	**لا يُشرك مدير المدرسة المعلمين والإداريين في وضع رؤية مستقبلية للتعليم التجاري المتقدم في ظل عصر الذكاء الاصطناعي**	**0.97**	**الموافقة**	**2**
8	**من تحديات ريادة الأعمال الرقمية كثرة مهام وأدوار المعلم الإشرافية والإدارية، وضعف التعامل مع الحاسب الآلي وشبكات الإنترنت.**	**0.88**	**الموافقة**	**10**
9	**عدم تكيف البيئة المدرسية الحالية مع متطلبات النظم الإلكترونية لريادة الأعمال الرقمية من مباني – قاعات ذكية – شبكات – ومناهج رقمية وغيرها.**	**0.99**	**الموافقة**	**1**
10	**عدم وجود العديد من السياسات الأمنية التي تهدف إلى تأمين البيانات بأجهزة الحاسب الآلي أو ما يُعرف بالأمن السيبراني**	**0.96**	**الموافقة**	**3**
11	**ضعف الاستفادة من خبرات بعض الدول في تطبيق ريادة الأعمال الرقمية في مؤسسات التعليم التي حققت تميز وجودة في مجالها.**	**0.97**	**الموافقة**	**2**
12	**اعتقاد بعض مدراء ومعلمي التعليم الثانوي التجاري المتقدم بكفاية ريادة الأعمال التقليدية كنشاط وعدم الحاجة لريادة الأعمال الرقمية لانخفاض المستوى الاقتصادي للطلاب.**	**0.91**	**الموافقة**	**7**
13	**عدم تفعيل مشاركة مؤسسات المجتمع المدني وشركات القطاع الخاص في تبنى المشروعات الصغيرة رقمياً للطلاب المبتكرين.**	**0.92**	**الموافقة**	**6**
14	**قلة تدريب المدراء والمعلمين على توقع المخاطر المستقبلية وكيفية التعامل معها بكل شجاعة وإقدام، وتحمل كامل المسئولية المترتبة عنها.**	**0.84**	**الموافقة**	**12**
15	عدم قيام الوزارة بنشر ثقافة رقمية واعية تشجع على تحقيق التميز المؤسسي داخل مدارس التعليم التجاري المتقدم بمصر.	0.95	الموافقة	4

ويتضح من الجدول السابق أنَّ العبارات (9، 7،11، 5، 10، 15، 2، 1 ، 13، 4،8،6،3،12، 14) على الترتيب الواردة في الجدول حول معوقات ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بالأربع مدارس بمصر، حيثُ جاءت استجابات أفراد العينة الكلية من المعلمين حولها (بالموافقة) وتراوحت ما بين (0.99، 0.84) مع اتفاق عينة الدراسة الكلية على أنَّ هناك معوقات عديدة منها عدم تكيف البيئة المدرسية الحالية مع متطلبات النظم الإلكترونية لريادة الأعمال الرقمية من مباني – قاعات ذكية – شبكات – ومناهج رقمية وغيرها (معوقات تتعلق بالبنية التحتية)، وكذلك لا يُشرك مدير المدرسة المعلمين والإداريين في وضع رؤية مستقبلية للتعليم التجاري المتقدم في ظل عصر الذكاء الاصطناعي (معوقات القيادة الريادة)، وضعف الاستفادة من خبرات بعض الدول في تطبيق ريادة الأعمال الرقمية في مؤسسات التعليم التي حققت تميز وجودة في مجالها(معوقات مجتمعية)، وتقف القيادة الريادية التقليدية عائقاً أمام الوصول للأهداف وتضعف من صناعة التميز المؤسسي(معوقات القيادة الريادة)،وعدم وجود العديد من السياسات الأمنية التي تهدف إلى تأمين البيانات بأجهزة الحاسب الآلي أوما يُعرف بالأمن السيبرانى (معوقات أمنية).

ومن المعوقات عدم قيام الوزارة بنشر ثقافة رقمية واعية تشجع على تحقيق التميز المؤسسي داخل مدارس التعليم التجاري المتقدم بمصر (معوقات ضعف دعم الإدارات العليا)، ولا يوجد بالمدرسة أدوات رقمية متعددة لتسويق منتجاتها إلكترونياً من خلال التسويق عبر البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي (معوقات مجتمعية)، والافتقار إلى البنية التحتية القادرة المعتمدة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وشبكات الإنترنت من معوقات ريادة الأعمال الرقمية وتحقيق التميز بالمدارس (معوقات تتعلق بالبنية التحتية)، وعدم تفعيل مشاركة مؤسسات المجتمع المدني وشركات القطاع الخاص في تبنى المشروعات الصغيرة رقمياً للطلاب المبتكرين(معوقات مجتمعية)

وكذلك اعتقاد بعض مدراء ومعلمي التعليم الثانوي التجاري المتقدم بكفاية ريادة الأعمال التقليدية كنشاط وعدم الحاجة لريادة الأعمال الرقمية لانخفاض المستوى الاقتصادي للطلاب ونقص الميزانيات المخصصة لبرامج التدريب للمعلمين والطلاب على ريادة الأعمال الرقمية مع التطبيق العملي عليها (معوقات مالية ومهنية)، وعدم ربط المناهج الدراسية بسوق العمل واحتياجاته طبقًا للأسس التكنولوجية والرقمية من تحديات تعليم ريادة الأعمال الرقمية بالمدارس، ومن تحديات ومعوقات ريادة الأعمال الرقمية كثرة مهام وأدوار المعلم الإشرافية والإدارية وضعف التعامل مع الحاسب الآلي وشبكات الإنترنت (معوقات تعليمية ومهنيه).

بالإضافة إلى عدم استغلال الموارد المادية والوقت والفرص الممنوحة للمؤسسات التعليمية لإثبات تميزها (معوقات تعليمية مؤسسية)، وقلة تدريب المدراء والمعلمين على توقع المخاطر المستقبلية وكيفية التعامل معها بكل شجاعة وإقدام وتحمل كامل المسئولية المترتبة عنها.(معوقات تدريبية ومهنية)

وتتفق هذه النتائج مع ما أشارت إليه الدراسات السابقة من المعوقات والتحديات الخاصة بريادة الأعمال الرقمية، وتحقيق التميز المؤسسي، والقيادة التربوية الريادية في المؤسسات التعليمية ومنها التعليم الثانوي التجاري المتقدم من أهمها، دراسة (Tan Leng Goh; Lynda B. ,2025) و دراسة (Jawaher, Fatmah, 2025) ودارسة (الجدعانى وجعفري، 2025م) و(العمري، 2025م) و

(بنهان والحجار،2025م) ودراسة (Roberta ,et,al,2024) ودراسة (Kamp, 2024 ; Toby) ودراسة (الحماقي وآخرون، 2024م) و (على، 2023م) و(السميرات، 2023م) و(قريش، 2023م) و(أبو صبري وآخرون، 2023م) و(الذهبي والهواملة، 2023م) و(المنشاوي، 2022م) و(ابن داود، سيفان،2022م) و(Hansson, 2022) و (Kumar, Neeraj ,et ,al, 2022).

ومن العرض السابق، أظهرت نتائج الدراسة الميدانية (تطبيق الاستبانة)، قصور وضعف وعدم إدراك عينة الدراسة الكلية من معلمي التعليم الثانوي التجاري المتقدم الخمس سنوات (معلمي المواد التجارية فقط) بأهمية دراسة واستخدام ريادة الأعمال الرقمية في التعليم التجاري المتقدم في العصر الرقمي، والقصور الواضح في واقع تحقيق التميز المؤسسي بالمدارس الثانوية التجارية المتقدمة من جانب أفراد عينة الدراسة الكلية، وكذلك الاتفاق شبه التام على المعوقات المتعددة لريادة الأعمال الرقمية في تحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية التجارية المتقدمة الخمس سنوات بالأربع مدارس بمصر.

وتأتى هذه النتيجة في مجملها متفقة- إلى حد كبير- مما توصلت إليه الدراسة الحالية في إطارها النظري، وهذا ما يدعو الباحث إلى وضع التصور التربوي المقترح؛ للتغلب على تلك المعوقات في ضوء معطيات الإطار النظري والميداني للدراسة؛ ولتدعيم ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق وتفعيل التميز المؤسسي بالمدارس الثانوية التجارية المتقدمة الخمس سنوات في ظل عصر الاقتصاد الرقمي، وسيتم عرض التصور التربوي المقترح في الصفحات التالية:

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

المحور الخامس: التصور التربوى المقترح لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة بمصر.

يتناول الجزء التالي الإجابة عن التساؤل الخامس من الدراسة الحالية ألاً وهو التصور التربوي المقترح؛ لتدعيم وتفعيل ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة بمصر، ويتضمن الفلسفة والأهداف ومنطلقات ومداخل تحقيق التصور التربوي المقترح وتحدياته وكيفيه التغلب عليها، وتم وضع هذا التصور بناءً علي نتائج الجانب النظري والميداني (تطبيق الاستبانة) للدراسة الحالية، ويتناول الباحث التصور التربوي المقترح في السطور التالية:

أولاً: فلسفة التصور التربوى المقترح :

تقوم فلسفة التصور التربوي المقترح علي أساس ضرورة الاستفادة من ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة بمصر في أبعاده المختلفة، ومن هذا المنطلق تحددت الفلسفة التي يقوم عليها بناء التصور التربوي المقترح في النقاط التالية:

1– تفعيل ريادة الأعمال الرقمية، كأحد الصيغ للإصلاح والتجديد والتطوير التربوي الأكثر مواكبة مع متطلبات عصر المعلومات والتكنولوجيا، كما أنها من أهم المداخل الرئيسية لتنمية رأس المال البشرى وربطها بسوق العمل في التعليم الثانوي التجاري المتقدم كأحد الاتجاهات العالمية المعاصرة.

2- إنَّ تحقيق التميز المؤسسي بالمدارس الثانوية التجارية المتقدمة يتطلب إحداث تغيرات وتعديلات جوهرية، ستساهم في تحقيق أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة وفقاً لرؤية مصر 2030م، وخاصةً إتاحة الفرص لتطوير التعليم الثانوي الفني والتجاري المتقدم خاصةً في المجتمع المصري .

3– إنَّ تطبيق مجال ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الثانوي التجاري المتقدم له فوائد مختلفة، يُمكن أن يُساهم في تجاوز عقبات الزمان والمكان والجهد للمعلمين والطلاب، من خلال تميز مؤسسي يتم فيه توظيف تكنولوجيا المعلومات وشبكات الإنترنت، ومواقع التواصل الاجتماعي في ظل التوجه نحو اقتصاد المعرفة الرقمي.

4- تنامي التحديات والمعوقات التي تواجه تطوير التعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر، وهو ما يتطلب وضع الخطط والبدائل لتطوير الواقع الحالي لهذا التعليم، بحيث يكون قادراً على الوفاء بمتطلبات عصر مجتمع المعرفة.

ثانياً: أهداف التصور التربوى المقترح: -

يُعد الهدف الرئيس للتصور التربوي المقترح هو تدعيم وتفعيل ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة بمصر، كما يستهدف التصور التربوي المقترح أهدافاً أخري منها:-

1) تحديد المداخل التربوية لتدعيم ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة في ظل التحول الرقمي .
2) تحديد المواقف التربوية المناسبة لتطوير استخدام ريادة الأعمال الرقمية للمعلمين والطلاب في عمليتي التعلم والتعليم في مدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر.
3) تشجيع مشاركة القيادات التربوية والمعلمين ومؤسسات المجتمع المدني وأولياء الأمور علي نشر الوعي بأهمية ريادة الأعمال الرقمية في العملية التعليمية وتقويمها في الاتجاه المناسب.
4) تقديم بعض المقترحات التربوية لمتخذي القرار في التعليم الثانوي الفني عامة والتجاري المتقدم خاصةً؛ للمساعدة في تطبيق ريادة الأعمال الرقمية فى صورة بناء مناهج جديدة أو أنشطة متنوعة عليها، والاستفادة منها في تحقيق التميز المؤسسي بأبعاده المختلفة في ظل الاقتصاد الرقمي.
5) اقتراح سبل مواجهة التحديات والمعوقات، التي تواجه تفعيل ريادة الأعمال الرقمية، ومعوقات تحقيق التميز المؤسسي في المدارس الثانوية التجارية المتقدمة بمصر.

ثالثاً: منطلقات التصور التربوى المقترح:-

يستند التصور التربوي المقترح علي عدد من المنطلقات ومنها ما يلي:-

1- أصبح مجال ريادة الأعمال الرقمية من المجالات الأكثر أهمية ومتطلباً ضرورياً في عصر تدفق المعرفة؛ لأنه يُعتبر أحد السبل المهمة لتكوين طلاب علي قدر من الوعي والإدراك والكفاءة في عصر الثقافة الرقمية والمعلوماتية.
2- امتلاك القدرة علي الابتكار والإبداع لمنتجات فكرية معرفية جديدة للمعلمين، تُساعد في تلبية احتياجات سوق العمل للخرجين؛ ومتطلبات التنمية الشاملة وتوظيفها في عمليتي التعليم والتعلم بمرحلة التعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر.
3- إنَّ التربية ومؤسساتها التقليدية ــ كالتعليم الفني الثانوي التجاري المتقدم حالياً ــ لم تعد قادرة على الاضطلاع بمسئولياتها وإدارتها الجديدة التي أفرزتها التغيرات المعاصرة، ولذا لابد من مواجهه جذرية وشاملة لأنظمتها التعليمية حتى تتلائم مع طبيعة التقدم العلمي والتكنولوجي
4- الجهد التعاوني بين التعليم الفني الثانوي التجاري المتقدم ومؤسسات المجتمع المدني؛ لتنمية وعى المدراء المعلمين بريادة الأعمال الرقمية لتحقيق التميز المؤسسي من ناحية، ودعم الطلاب بمشروعات وأفكار إنتاجية قادرة على توفير مزيد من فرص العمل بين الخريجين من ناحية أخرى مع تذليل العقبات والتهديدات في البيئة الخارجية.
5- تطبيق أسلوب ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الثانوي التجاري المتقدم، يُضفي قيمة مضافة لهذا النوع من التعليم، ويُزيد من مميزاته وقدراته التنافسية المستدامة، بما يتماشى وطبيعة العصر الرقمي.

رابعاً: المداخل التربوية المقترحة:

أولاً: مدخل تفعيل ريادة الأعمال الرقمية: من المداخل الهامة لتحقيق أهداف الدراسة الحالية، ويجعل مدارس التعليم الثانوي الفني التجاري المتقدم بمصر

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

قادرة على الرقمنة العصرية، مع توفير الإمكانات التعليمية والتكنولوجية اللازم؛ لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية لتحقيق التميز المؤسسي المطلوب، ولكي يتم تحقيق ذلك في التعليم الثانوي التجاري المتقدم يتم تنفيذه من خلال الاهتمام بالنقاط التالية:

1. تنمية وعى القيادات التربوية العليا والمتوسطة بمفهوم وثقافة ريادة الأعمال الرقمية وأهمية تعليمها ببناء مناهج وأنشطة خاصة بها بمدارس التعليم الثانوي الفني التجاري المتقدم بمصر، مع وضع الخطط الإستراتيجية لها والبرامج التنفيذية لمراحلها، لإحداث التغيير والتطوير، وزيادة قدرتها على المنافسة والتميز في ظل التغيرات الاقتصادية.
2. الحرص على امتلاك المعرفة الرقمية للمدراء والمعلمين في مجالات تخصصاتهم، ومتابعة إعداد الدورات التدريبية للمعلمين والندوات التربوية؛ لتعريفهم بكيفية تصميم وتطبيق إستراتيجيات وأنشطة تعليم ريادة الأعمال الرقمية في تخصصاتهم في ضوء الأساليب التكنولوجية الحديثة ومحاولة تغيير سلوكهم واتجاههم بشكل إيجابي نحو رفع مستوي الأداء والتميز والكفاءة الإنتاجية لدى الطلاب في عمليتي التعليم والتعلم.

وهذا يتفق مع ما أشارت إليه دراسات عديدة حول أهمية تنمية الوعي بتعليم ريادة الأعمال التقليدية والرقمية لدى القادة والمعلمين ونشر ثقافتها بين جميع عناصر منظومة التعليم الفني وخاصة الثانوي التجاري المتقدم ومنها: دراسة (Bozward, David, et ,al, 2023) ودراسة (Hundley, Stephen P 2023) و دراسة (Seyfried, Markus, et , al , 2019) ودراسة (عبد الحافظ، 2023م) و(إلياس وآخرون،2023م) ودراسة (جاويش، 2023م) و (المخزنجي، 2022م).

3. توفير بنيه تحتية تكنولوجية بمدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر؛ لدعم وتمكين ريادة الأعمال الرقمية بها، بما في ذلك توفير إمكانية الوصول إلى الإنترنت والشبكات عالية السرعة.
4. المساهمة في تطوير منصات إلكترونية عن ريادة الأعمال الرقمية محلياً وتدريب المعلمين عليها، لممارسة وتشجيع التجارة الإلكترونية والمشروعات الصغيرة عبر الإنترنت؛ حتى تتم اتاحه فرص عمل جديدة للطلاب في السنة الخامسة بعد التخرج من المدرسة.

ويُشير الباحث إلى أهم هذه المبادرات فى مجال ريادة الأعمال الرقمية وتكون مناسبة للطلاب بعد التخرج بالمدارس الثانوية التجارية المتقدمة، وهى: مبادرة {رواد مصر الرقمية } لعام 2025/2024م بالتعاون مع عدد من كبرى شركات التكنولوجيا العالمية والشركات المحلية والإقليمية العاملة في مجالات تنمية مهارات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث تقوم الشركات بالعديد من الأنشطة، منها عقد ورش عمل تطبيقية في المجالات التكنولوجية المختلفة والمساهمة في إثراء العملية التعليمية وتوفير دورات تدريبية لتطوير مهارات الطلاب، ومن أهم أهدافها:

- تنمية المهارات التكنولوجية في التقنيات الحديثة لدى الطلاب والخريجين، ولاسيما مهارات تطوير البرامج والذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات، وتحليل الأعمال، والأمن السيبراني والفنون الرقمية، وغيرها.
- توفير البيئة المناسبة لبدء الأعمال الخاصة للطلاب والخريجين على منصات العمل الحر.
- تأهيل الطلاب والخريجين للالتحاق بوظائف مميزة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

5. تشجيع التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني كالأحزاب والجمعيات الأهلية والبنوك الحكومية والخاصة، للحصول على التسهيلات المالية والقروض الصغيرة والمتوسطة الأجل والمتناهية الصغر؛ لتوفير التمويل والدعم اللازم للمبتكرين من رواد الأعمال الرقمية الصغار،وخاصة الطلاب في السنة الخامسة لتنفيذ أفكارهم ومشاريعهم المستقبلية .
6. نشر ثقافة تنظيمية وبيئة تعليمية وتربوية داخل مدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر على مختلف المستويات التعليمية، تشجع على الابتكار والإبداع في تطوير أساليب تعليم وتدريس ريادة الأعمال الرقمية للطلاب من خلال معلمين قادرين على التخلص من الروتين وطرق التدريس التقليدية بأساليب جديدة ومبتكرة لتحقيق أهداف العملية التعليمية بها.

وعلى ذلك، " يُمكن النظر إلى رقمنة تعليم ريادة الأعمال على أنها عملية إعادة هيكلة لتعليمها بناءً على أسس ومناهج جديدة تماماً، مع التأكيد على تفعيل التقنيات الرقمية التي تدعم إشراك الطلاب، وتقنيات وسائل التواصل الاجتماعي للتدريب على الإبداع والعمل الجماعي، لتحسين تجربة تعلم الطلاب " (عبد العزيز، 2022م،430)

واستناداً إلى ما سبق يرى الباحث، أنَّ كل من الطالب والمعلم والمناهج وطرق التدريس من المحاور الأساسية في البيئة التعليمية؛ لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية وذلك على النحو التالي:

❖ بالنسبة للطالب: في ضوء تفعيل ريادة الأعمال الرقمية يتعين على الطالب أن يتسم ببعض الخصائص منها: (الهاشمي، العزاوي، 2010م،184)

- ✓ مشارك فاعل وخلاق.
- ✓ ناقداً للأفكار والآراء بحرية.
- ✓ قادراً على التفاعل مع تكنولوجيا العصر وتوظيفها.
- ✓ قادراً على اتخاذ القرارات ذاتياً.
- ✓ متقناً للغة الأجنبية وموظفاً لها في مجاله.
- ✓ مشاركاً في إنتاج المعرفة وتطويرها.
- ✓ قادراً على اكتساب مهارات التفكير والإبداع.

❖ بالنسبة للمعلمين: يقوم معلمي مدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدمة بدور هام في العملية التعليمية والثقافية والاجتماعية داخل المدرسة وخارجها، ولكي يُساهم المعلمون في تفعيل ريادة الأعمال الرقمية يجب إعادة النظر في الأدوار الأساسية وتحديثها ومن أهم الأدوار الجديدة للمعلمين ما يلي: (القطب وآخرون، 2010م، 146- 147):

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

- ✓ مستخدم جيد للتكنولوجيا العصرية لتيسير عملية التعليم والتدريب.
- ✓ موجه في التعليم التعاوني، ومرشد في التفكير الإبداعي.
- ✓ إنتاج المعرفة واستثمارها والمشاركة في توظيفها.
- ✓ احترام ورعاية قدرات متعلميه، وباحث ومتقن لغة الحوار.
- ✓ أخصائي نفسي واجتماعي ومرشد تربوي.

❖ بالنسبة للمناهج الدراسية:

في إطار تفعيل ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي في مدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم، ينبغي بناء مناهج دراسية عصرية لأنها من العمليات الأساسية التي تتم داخل العملية التعليمية، والتي تُسهم في تحويل المدخلات إلى مخرجات على قدر من الجودة والإبداع في عصر تدفق المعرفة فيجب أن تراعى ما يلي: (الهاشمي، العزاوي، مرجع سابق،164)

- ✓ تنمية معارف ومهارات الطلاب واتجاهاتهم وميولهم.
- ✓ مراعاه الفروق الفردية، واكتساب الطلاب المهارات اللازمة للتأقلم مع متطلبات العصر.
- ✓ إكساب الطلاب مهارة التعلم الذاتي وتوجيههم نحو الإبداع والتميز.
- ✓ بناء المناهج بطريقة تخدم مجال ريادة الأعمال والاهتمام بالجانب العملي التطبيقي.
- ✓ أن تتضمن المواد التعليمية الأساسية مهارات ريادة الأعمال.
- ✓ تشجيع نماذج القدوة ودراسات الحالة في مجال ريادة الأعمال.
- ✓ ربط المناهج الدراسية بمتطلبات سوق العمل.

7. الاستفادة من خبرات الدول العربية وبعض الدول المتقدمة في مجال ريادة الأعمال الرقمية، والتي حققت مستويات عالية من الريادة والتميز، وخاصة في مجال تبادل المعلومات والخبرات الرقمية، ومحاولة الاستفادة منها في تطبيق الأفكار الريادية الجديدة في ضوء التطوير التربوي، والتغيير الإيجابي المطلوب لمنظومة التعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر.
8. عمل حملات توعية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي خاصةً، لتوعية مجتمعات التعلم المهنية داخل وخارج المدرسة وخاصةً أولياء الأمور بأهمية ريادة الأعمال الرقمية وفوائدها، ولا سيما التميز في توفير فرص عمل للخرجين من المدارس الثانوية التجارية المتقدمة، مع عرض نماذج ناجحة من أصحاب المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر وتشجيع ثقافة العمل الحر لزيادة الدخول المالية لديهم.

واستناداً إلى ما سبق، يتضح للباحث أنه لتحقيق المقترحات السابقة لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي، لابد من وجود إرادة حقيقية من قيادات التعليم الفني للتجديد التربوي الرقمي، الذي أصبح أمراً ضرورياً للتعليم الثانوي الفني التجاري المتقدم بمصر في عصر الذكاء الاصطناعي.

ثانياً: مدخل تدعيم تحقيق التميز المؤسسي:

تدعيم تحقيق التميز المؤسسي لمدارس التعليم الثانوي الفني التجاري المتقدم من المداخل التي لا غنى عنها؛ لتحقيق أهداف الدراسة الحالية في ظل توجه المجتمع المصري إلي اقتصاد المعرفة الرقمي، ويتم تنفيذه من خلال الاهتمام بالنقاط التالية:

1. ضرورة إعداد وتطوير الإستراتيجيات والسياسات الداعمة، لتحقيق رؤية مدارس التعليم الثانوي الفني التجاري المتقدم ورسالتها.
2. تحديد أهداف واضحة للتعليم الثانوي الفني التجاري المتقدم بمصر، وتشجيع المعلمين على نشر مبادئ ومتطلبات تطبيق الجودة والتَّمَيُّز في المدارس.
3. تصميم الخطط والبرامج لتنمية المهارات والقدرات الرقمية وإحلال العناصر المؤهلة والمدربة للتوافق مع متطلبات الأداء والتميز المؤسسي وتقنياته وتطوراته المتوقعة لدى المعلمين.
4. ضرورة الاهتمام بالتعاون بين المديرين والمعلمين في المدارس، لأنه من السمات الرئيسية لتنمية ثقافة التميز التي تحرص عليها العديد من المؤسسات التعليمية، حيث تسعى إلى تشجيع طاقم العمل على التعاون بينهم وبين الطلاب، ومشاركة المعلومات والخبرات العملية، مع تقديم المكافآت والجوائز بغض النظر عن المنصب، مما يشجعهم على تحسين أدائهم.
5. الاستفادة من نتائج عمليات التقييم الذاتي للمدرسة، ومن المعلومات والاقتراحات المقدمة من الموارد البشرية من معلمين وإداريين وآرائهم، والإسهام في عمليات التخطيط المالي والإداري لضمان الاستخدام الأمثل للموارد بكفاءة وفاعلية.

وبناءً على ما سبق عرضه، أشارت دراسات معاصرة كدارسة (الجدعانى وجعفري، 2025م) (العمرى، 2025م) ودراسة (قريش، 2023م) ودراسة (Keith, Caleb J. 2023) ودراسة (Kayyali, Mustafa ,2023)، إلى أنَّ التميز المؤسسي فلسفة ابتكارية مبنية على مبادئ التعلم وتركز على الأشخاص والعمليات والتكنولوجيا؛ لتعزيز الجودة والكفاءة والأهمية في تقديم الخدمات والتمكين المهني والنفسي داخل المؤسسات التعليمية وخارجها، ولتحقيق وتدعيم التميز المؤسسي يجب الاهتمام بإعداد إستراتيجية لتحقيق هذا التميز، وتشمل الطريقة والتدريب والجوائز المادية والتقييم الذاتي لجميع عناصر المنظومة التعليمية داخل المدرسة، بداية من الإشراف التربوي والقيادة المدرسية مروراً بالمعلم والطالب وكل العاملين بالمدرسة.

وحتى يتم تحقيق التميز داخل المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة، لا بد من الاستفادة من نماذج التميز العربية والعالمية من خلال مقارنة نظم وآليات التعامل مع الموارد البشرية السائدة في المؤسسات التعليمية مع ممارسات المؤسسات المماثلة أو المشهود لها بالتفوق والتَّمَيُّز في استقطاب العناصر البشرية المتفوقة، حيثُ ترتبط أهمية تبنى النماذج الدولية للتميز المؤسسي في إمكانيات التطبيق لها في المؤسسات التعليمية المصرية وخاصة في التعليم الثانوي التجاري المتقدم

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

ومن أمثلة هذه النماذج: (حجازي، 2024م،82)

- النموذج الأمريكي لتميز الأداء.
- النموذج الياباني للتميز والجودة.
- نموذج وجائزة التميز السنغافوري.
- نموذج دبي للأداء الحكومي.
- نموذج جائزة الملك عبد العزيز للجودة (السعودية).
- نموذج مركز الملك عبد الله الثاني للتميز (الأردن).
- نموذج برنامج الشيخ خليفة للتميز الحكومي (الإمارات).
- نموذج جائزة التميز الحكومي العربي.
- نموذج جائزة مصر للتميز الحكومي.
- النموذج الأوروبي لتميز الأعمال (EFQM).

ولعل أفضل نماذج التميز المناسبة في هذه المرحلة التعليمية توافقاً مع ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق التميز المؤسسي ألاً وهو (النموذج الياباني) وفق ـــ رؤية الباحث ـــ من خلال اطلاعه على الدراسات والأدبيات الخاصة بنماذج التميز المؤسسي العربية والعالمية، ويعرضه الباحث في السطور التالية:

❖ النموذج الياباني هو نموذج إدوارد ديمنج (Deming Model) وُضع لتحقيق التميز وخدمة المجتمع ومطابقة المخرجات بما يتناسب مع مواصفات واحتياجات المستهدفين، وقياس مدى النجاح والتميز المحقق ومدى تحقيق أهداف المؤسسات المختلفة، ومنها المؤسسات التعليمية، ومن أهم مبادئه اعتماد فلسفة جديدة للتطوير والتحسين المستمر وتقليل التكاليف والاهتمام بالتدريب المستمر لجميع العاملين، والتخلص من الخوف والعمل على توافر قيادة واعية وديمقراطية. (حسن، مصطفى رجب محمد، وآخرون،2024م، 151- 152)

❖ كما يشتمل النموذج الياباني (Deming) على أهم المعايير التالية:(Buckley , 2018, 6) (مصطفى،أميمة حلمي، الجوهري، وفاء سليمان،2024م،209)

1) السياسات : ويتناول سياسات المؤسسة، وعملياتها، وأهدافها، وقياداتها.
2) التنظيم والتنمية : ويتناول التنظيم العام للمؤسسة، وتوزيع السلطة، ومدى استخدام فريق العمل والهيكل التنظيمى وتوزيع الاختصاصات المختلفة بالمؤسسة.
3) المعلومات : ويتناول طرق جمع المعلومات، وتداولها، وتنظيمها، وتحديثها.
4) التخطيط للمستقبل: ويتناول الخطط التي تضعها المؤسسة والأهداف المراد تحقيقها ومدى الالتزام بتنفيذ تلك الخطط.
5) التعليم والتدريب وخاصة أنشطة التدريب التكنولوجية الموجهة إلى العاملين بالمؤسسة لتدريبهم وتأهيلهم.

ويتضح للباحث أنَّ نموذج ديمنج الياباني يتناول جميع جوانب المؤسسة مثل السياسات والخطط والأهداف الحالية والمستقبلية وتدريب العاملين، ويصلح تطبيقها في مختلف المؤسسات التعليمية، ومنها التعليم الفني الثانوي التجاري المتقدم (موضوع الدراسة الحالية)، ويعمل على تدعيم وتحقيق أفضل للتميز المؤسسي المنشود بهذا التعليم من خلال مدخل كريادة الأعمال الرقمية في ظل عصر متطلبات المعرفة الرقمي.

واستناداً لما سبق عرضه، فإنَّ اعتماد سياسات تعليمية متطورة وفق معايير تميز تتجاوب مع النماذج العالمية، من خلال مشاركة قطاع التعليم الفني الثانوي التجاري بالوزارة في عملية نشر الوعي بريادة الأعمال الرقمية وثقافتها بين المديرين والمعلمين، مع التخطيط وإصدار القرارات وتوفير الإمكانيات التكنولوجية والبشرية المتاحة، ومتابعة عمليتي التنفيذ والتقويم، له أكبر الأثر في تدعيم وتحقيق التميز المؤسسي بمدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر في ظل التوجه نحو اقتصاد السوق محلياً وعالمياً.

ثالثاً: مدخل تطوير القيادة الريادية:

أصبح التوجه نحو ممارسة القيادة الريادية بفعَّالية بمدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم، ضرورة قيادية قادرة على تطوير الواقع، ووضع رؤية ورسالة وأهداف مستقبلية لهذا التعليم، فتبني القيادة الريادية لريادة الأعمال الرقمية يُؤدى إلى تحقيق التميز المؤسسي، من خلال جهود مكثفة من القائد المدرسي للإعداد والتنفيذ والمتابعة والتخطيط الاستراتيجي لتحقيق هذه الأهداف، وكذلك يُدعم قدرة التعليم الفني التجاري المتقدم بمصر، على المنافسة والبقاء في مواجهة التحديات الاقتصادية العالمية.

وتُعتبر القيادة الريادية من أهم دوافع التغيير الإيجابي في مدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم وتكون فاعلة لتجاوزها عيوب الأساليب التقليدية، من خلال تشجيع المعلمين على عمل التطوير ومنحهم فرص الإبداع والابتكار أو الاستثارة الفكرية لديهم، التي ينبغي أنْ يتحلى بها مدير المدرسة باعتباره قائداً للتغيير نحو الأفضل لتحقيق أهداف المدرسة وبأهمية التوجه نحو ريادة الأعمال الرقمية التي تقود عناصر العملية التعليمية إلى تحقيق التميز المؤسسي بمدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم في مصر.

وقد أجمعت نتائج العديد من الدراسات الحديثة والمعاصرة على ضرورة الاهتمام بتطوير القيادة الريادية الفعَّالة المميزة في العصر الرقمي كدراسة (الشبحى،2025 م) و(بنهان والحجار،2025م) ودراسة(Tan Leng Goh; Lynda B. ,2025) ودراسة (Roberta ,et,al, 2024) ودراسة (Toby ; Kamp, 2024) ودراسة (على، 2023م) و(محمود، 2023م) ودراسة (السميرات، 2023م) ودراسة (طه وعلم الدين، 2022م)، وأوصت تلك

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

الدراسات بضرورة لتجديد وتفعيل القيادة الريادية بالتركيز على أهم النقاط والمقترحات المأمولة التالية:

- المشاركة في وضع الإستراتيجيات والرؤية والرسالة الواضحة لتميز المدرسة؛ لتنفيذ عملية التحول الرقمي في التعليم التجاري أكاديمياً وقيادياً باستخدام أنظمة رقمية متكاملة.
- الالتزام بتطبيق معايير التميز المؤسسي بالمدرسة ومراجعتها بشكلٍ دوري لضمان تطوير الأداء والحفاظ على المكانة التنافسية المتميزة، وتحديد مسئوليات المعلمين والإداريين داخل المدرسة كلُ حسب قدراته وإمكانياته.
- اتباع التشريعات القانونية لتنظيم العلاقة بين المدرسة ومؤسسات المجتمع المدني في تطبيق مشروعات ريادة الأعمال مع توقع التحديات وكيفية التعامل معها .
- دعم وتشجيع الطلاب على الأفكار المبتكرة الإبداعية في المشروعات الصغيرة المنتجة رقمياً.
- الاهتمام نشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية بين الطلاب والمعلمين وأولياء الأمور من خلال الزيارات الميدانية لمواقع العمل، ومن خلال عقد المؤتمرات والندوات وورش العمل.
- ضرورة أن تتميز القيادة التربوية بالمرونة في النظام المالي والإداري وتبسيطه بالمدرسة، مما يُمكن المديرين من اتخاذ القرارات وتحمل المسئولية.
- أنْ تكون القيادة الريادية الرقمية على وعى بالثقافة الرقمية ومعرفة بالتطورات التكنولوجية، كأعمال البرمجة واستخدام الحاسب الآلي والإنترنت وأنشطة نظم المعلومات و تحليل النظم، وأعمال التطوير التنظيمي وما يتصل من خبرات في مجال البحوث والتدريب الإلكتروني.
- الاهتمام بتقديم حوافز مادية ومعنوية للقادة التربويين الذين يمارسون الرقمنة في أداء مهامهم الإدارية والقيادية، مع إضافة موضوع القيادة الريادية الرقمية لبرامج التنمية المهنية التي تطرحها الأكاديمية المهنية للمعلمين وتشجيع القادة على الالتحاق بها.

ومن هنا، يتضح أنَّ القيادة الريادية الرقمية التربوية الفعَّالة هي المعيار الأساسي لتطوير مدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر، لما لها من تأثير على جميع العناصر التعليمية والتربوية؛ والمشاركة في بناء ريادة الأعمال الرقمية في إطار سياسة تعليمية واضحة للتعليم الفني الثانوي التجاري بمصر، حتى يتم تفعيل وتحقيق التميز المؤسسي القائم على الإبداع والابتكار في إطار التنمية الشاملة للمجتمع المصري 2030م.

خامسا: معوقات تنفيذ المداخل التربوية المقترحة:-

1- عدم وجود رؤية واضحة لفلسفة المجتمع المصري ونظمه التعليمية وتشريعاته تجاه التعليم الفني عامةً والتعليم الثانوي التجاري المتقدم خاصةً؛ لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية وتحقيق التنافسية والتميز في عصر اقتصاد المعرفة والتحول الرقمي .

2- ضعف البنية التحتية التكنولوجية الأساسية لمدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم، مع انخفاض كفاءة المدراء والمعلمين في استخدام نظم المعلومات والاتصالات.

3- تدني مستوي الإنفاق علي البرامج التدريبية للقيادات والمعلمين على ريادة الأعمال الرقمية فى المراكز التدريبية، والمتمثلة في الأبنية والمرافق والأجهزة وشبكات إنترنت.. إلخ، لاستيعاب المتغيرات العلمية والتكنولوجية في هذا المجال.

4- عدم تفعيل مشاركة شركات القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني كالأحزاب السياسية والجمعيات الأهلية، مع مدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم في تبنى المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر التي تخدم الطلاب الخريجين وتوفر لهم فرص العمل المتنوعة .

5- عدم نشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية، وغياب الثقافة المؤسسية للقيادة المدرسية الفعَّالة بمدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر، مع عدم وجود الاتصال الايجابي بين المدراء والمعلمين وأولياء وأمور الطلاب، وضعف التفاعل الاجتماعي بين أطراف العملية التعليمية، مما يقف عائقاً أمام تطبيق وتنفيذ التميز المؤسسي المنشود.

سادسا: مقترحات التغلب على معوقات المداخل التربوية المقترحة:-

1- بناء خطة إستراتيجية وطنية للتعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر، تنبع من واقع الظروف الاقتصادية والثقافية للمجتمع المصري، وتُساعد على تنمية الوعي بثقافة ريادة الأعمال الرقمية وتفعيلها لدى المدراء والمعلمين والطلاب؛ لإحداث تغيير نحو مستقبل تربوي أفضل في ظل التحول الرقمي.

2- الدعم المالي الكافي لتمويل المؤسسات التعليمية والبرامج التدريبية لريادة الأعمال الرقمية والتميز المؤسسي، بالإضافة إلي مخصصات ميزانية الدولة، ومساهمة القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني في توفير بعض الإمكانيات البشرية والتكنولوجية لمواجهة المعوقات والتحديات المتنوعة للتعليم الفني الثانوي التجاري المتقدم بمصر.

3- أنْ تتم بناء مناهج جديدة وتفعيل أنشطة خاصة بريادة الأعمال الرقمية، مع التطبيق العملي لها وتشجيع القدرة علي الإبداع والابتكار لدي الطلاب، وعرض النماذج الناجحة في تقديم المشروعات الإنتاجية وفقاً لاحتياجات سوق العمل المصرية.

4- تطبيق رؤية ورسالة المدرسة وتهيئة المناخ التعليمي المشجع على تحقيق التميز، مع توفير التشجيع المادي والمعنوي اللائق للمدراء والمعلمين والعاملين المتميزين في انجازهم الأهداف المؤسسية داخل وخارج المدرسة.

توصيات الدراسة:

في ضوء نتائج الدراسة والتصور التربوي المقترح، يقدم الباحث التوصيات الهامة التالية:

1- وضع السياسات والخطط الإستراتيجية التعليمية التي تحقق التميز بمدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم، بمشاركة جميع عناصر المنظومة وأولياء الأمور وأعضاء المجتمع المحلى في التطوير التربوي لعملية التعليم، باستخدام أحدث المداخل العصرية كريادة الأعمال الرقمية وتطبيق أفضل

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

الممارسات التربوية الرقمية للتحول نحو التميز المؤسسي.

2- توفير بنية تحتية قوية تكنولوجية وشبكات انترنت، لبناء وتفعيل وتمكين ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الثانوي التجاري المتقدم، وذلك بالمساهمة فى تطوير وتشجيع التجارة الإلكترونية والتسوق عبر الانترنت لتشجيع الاقتصاد وتوفير فرص عمل للطلاب المتميزين.

3- تقديم برامج تمويل للطلاب المبدعين والمبتكرين من أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة، من خلال مساعدتهم فى الحصول على التسهيلات المالية والقروض من البنوك وشركات القطاع الخاص، ومؤسسات المجتمع المدني لتوفير الدعم المالي لهم.

4- عمل ورش عمل تعليمية وتدريبية، لتوعية أفراد المجتمع التربوي من قيادات ومعلمين وإداريين بالتعليم الفني الثانوي التجاري المتقدم ومشاركة أولياء أمور الطلاب، بأهمية ريادة الأعمال الرقمية وفوائدها وخاصة في توفير وظائف جديدة، مع تشجيع ثقافة الابتكار والإبداع للطلاب داخل المدارس التجارية المتميزة .

5- مشاركة كافة العاملين بمدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم في وضع الرؤية المستقبلية للمدرسة، وزيادة الاهتمام بإكساب المتعلمين الجدارات التي يتطلبها سوق العمل، مع توافر القيادات الريادية الأكفاء لتحقيق التميز المؤسسي في العصر الرقمي.

6- ادخال التعديلات اللازمة من تشريعات وقوانين، وبناء مناهج تكنولوجية عملية وتقنيات حديثة لطلاب التعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر خاصة بريادة الأعمال الرقمية، لربط التعليم باحتياجات سوق العمل المحلى والعالمي، من خلال التعاون مع المؤسسات التعليمية والصناعية وقطاع المال والأعمال.

7- التقويم الذاتي المستمر لمعايير تحقيق التميز المؤسسي بمدارس التعليم الثانوي التجاري المتقدم وخاصةً التطوير المهني للمعلمين والإداريين، وتحسين الأداء في ظل التغييرات التربوية التكنولوجية المعاصرة.

8- توظيف وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي؛ لتنظيم حملات إعلانية عن ريادة الأعمال الرقمية وما تتمتع به من انجازات إنتاجية وتسويقية عالية وفق المعايير العلمية بالتعليم الثانوي التجاري المتقدم بمصر.

9- الاستفادة من الخبرات العربية والعالمية التي تبنت ريادة الأعمال الرقمية؛ لتحقيق التميز المؤسسي، والتي ثُبت تأثيرها بشكل فعَّال علي التنمية الشاملة وبلوغ الأهداف التربوية المنشودة.

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: المراجع العربية:

1. إبراهيم، عصام سيد أحمد السعيد (2015)، التعليم الريادي – مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر، مجلة كلية التربية، جامعة بور سعيد، المجلد 18، العدد 18، يوينه، ص ص 132-177.
2. ابن داود، سيفان (2022)، ريادة الأعمال الرقمية توجه جديد للعمل المقاولاتي في ظل تداعيات جائحة كورونا – تجارب دول عربية ناجحة، مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية، جامعة زيان عاشور بالجلفة ـ الجزائر، مجلد 5، العدد 2، ديسمبر، متاح على موقع:

Available on line at: www.asjp.cerist.dz/en.7/4/2025.

3. ابن منظور، لسان العرب، المجلد الخامس، القاهرة: دار المعارف، د.ت .
4. أبو رجب، ولاء السيد (2020)، واقع التميز المؤسسي بمؤسسات ذوى الاحتياجات الخاصة، المجلة العربية لعلوم الإعاقة والموهبة، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب،مجلد 4،عدد 14، نوفمبر، ص ص 713- 734.
5. أبو زيد، نجوان إبراهيم أمين (2023)، نموذج قائم علي الواقع المعزز في تنمية جدارات ريادة الأعمال واقتصاد المعرفة لدي طلاب المدارس التجارية المتقدمة في ضوء مدخل تحسين الجودة المستمر، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة طنطا، على موقع اتحاد مكتبات الجامعات المصرية:

Available on line at: www.srv1.eulc.edu.eg/eulc_v5/libraries,17/4/2025

6. أبو زيد، سارة عبد الفتاح خالد (2021)، متطلبات تحقيق التميز المؤسسي لتفعيل ثقافة التنافسية بين الجمعيات الأهلية، المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية، دراسات وبحوث تطبيقية مجلد 1، عدد 13، مارس، ص ص 96-111.
7. أبو سعده، أحمد رياض، ومنى شعبان عثمان، وأبو بكر أحمد صديق (2021)، إدارة التميز المؤسسي كمدخل لتطوير الأداء الإداري في مدارس التعليم الأساسي بمحافظة الفيوم، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، عدد 15، ديسمبر، ص ص 35-91.
8. أبو صبري، حنان محمد السيد، الصفتي، وفاء صالح مصطفى، وعبد القادر، فاطمة مجدي (2023)، فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية، مجلة القراءة والمعرفة، كلية التربية، الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، جامعة عين شمس، عدد 255، يناير، ص ص 361-387.
9. أبو فارة، يوسف، وآخرون (2009)، الجودة والتميز في منظمات الأعمال، عمان، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.
10. أحمد، شعبان عبد العظيم (2019) ، أثر منشطات الإدراك في تدريس مقرر الإدارة والتوافق النفسي على تنمية بعض مهارات التفكير الأساسية ووجهة

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

الضبط وخفض اليأس لدى طلاب الصف الخامس الثانوي التجاري بالمرحلة الثانوية لتجارية، مجلة كلية التربية بأسيوط،جامعة أسيوط، مجلد 35، عدد 4، جزء 2، أبريل، ص ص 165- 228.

11. أحمـــد، عصـــــام علي (2022)، تصور مقترح لتحقيق التميز المؤسسي للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في ضوء بعض النماذج العالمية، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة بني سويف، متاح على موقع اتحاد مكتبات الجامعات المصرية:

Available on line at: www.srv1.eulc.edu.eg/eulc_v5/libraries,17/1/2025.

12. أحمد، نجلاء حسن جمعة (2018)، أثر إعداد قادة المستقبل في دعم التميز المؤسسي، دراسة ميدانية بالتطبيق على الجامعات المصرية، مجلة البحوث المالية والتجارية،جامعة عين شمس، عدد 3، سبتمبر، ص ص 1- 45.

13. إسماعيل، حنان إسماعيل أحمد (2023)، متطلبات تحقيق التميز في الأداء المؤسسي، مجلة إدارة الأعمال، جمعية إدارة الأعمال العربية، عدد 180، مارس، ص ص 18-25

14. إسماعيل، شيرين عبد الجواد أحمد (2022)، إعادة هيكلة التنظيم الإداري لمؤسسات التربية الخاصة بمصر في ضوء معايير التميز المؤسسي ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية، جامعة بور سعيد، متاح على موقع اتحاد مكتبات الجامعات المصرية:

Available on line at: www.srv1.eulc.edu.eg/eulc_v5/libraries,17/4/2025

15. آل إبراهيم، تغريد بنت محمد (2020)، متطلبات تطبيق إدارة التميز المؤسسي بمكاتب العمل في مدينة الرياض على ضوء معايير جائزة التميز، مجلة البحث العلمي في التربية، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، ، عدد 21، جزء 10، أكتوبر ص ص 46-84.

16. أبو حطب، صادق، فؤاد وآمال (1991م)، مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي- في العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.

17. أمين، مصطفى أحمد (2018)، التحول الرقمي فى الجامعات المصرية كمتطلب لتحقيق مجتمع المعرفة، مجلة الإدارة التربوية، القاهرة، الجمعية المصرية للتربية المقارنة والإدارة التعليمية، عدد 19، سبتمبر، ص ص11-117.

18. الأتربي، هويدا محمود (2022) ، دور الجامعة في تحقيق التنمية المستدامة بمصر في ضوء متطلبات ريادة الأعمال- تصور مقترح، مجلة آفاق جديدة فى تعليم الكبار، مركز تعليم الكبار، جامعة عين شمس، عدد 32، يوليو، ص ص 421- 458.

19. الدوشان، نعمة عادل (2024)، دور الإدارة الرشيقة في تحقيق التميز المؤسسي، دراسة تطبيقية- مستشفى عسير المركزي بمدينة أبها، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية المركز القومي للبحوث غزة، مجلد 8،عدد 7، يونيو، ص ص121- 149، متاح على موقع:
Available on line at: www.ekb.eg/ar/23/3/2025

20. الساكت، ورود زياد عبد اللطيف (2022)، أثر الريادة الرقمية على الإبداع فى المشاريع الصناعية الغذائية الأردنية، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا، جامعة البلقاء بالأردن، ص ص 1-191،

Available on line at: www.ekb.eg/ar/23/3/2025. على موقع:

21. الأثري، بلقيس صالح أحمد (2023) ، دور إدارة المعرفة في تحقيق التميز المؤسسي دارسة تطبيقية على جامعة الكويت، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، كلية التجارة بالإسماعيلية، جامعة قناة السويس، مجلد 14، عدد 1، يناير، ص ص 196- 269

22. البنا، محمد عوض علي (2024)، متطلبات التميز المؤسسي بالمنظمات الأهلية لتحقيق أهدافها التنموية، مجلة قطاع الدراسات الإنسانية، جامعة الأزهر، العدد 34، ديسمبر، ص ص587- 651

23. الجدعاني، إبراهيم فيصل محمد، و جفري، علي بن عمر عبدالله، (2025)، أثر التمكين النفسي على التميز المؤسسي- دراسة ميدانية من وجهة نظر موظفي الهيئة العامة لتنظيم الإعلام بمنطقة مكة المكرمة، المجلة العربية للنشر العلمي، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية – رماح،العدد 76، شباط، ص ص 16-42، متاح على موقع بنك المعرفة المصري:

Available on line at: www.ekb.eg/ar/23/3/2025

24. الجندي، مريم حسني علي محمود (2021)، إستخدام بيئات التعلم التكيفي في تنمية المهارات المحاسبية وإتخاذ القرارات لاستثمارية في الشركات المساهمة لدي طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة طنطا.

25. الجندي، مريم حسني علي محمود (2020)، استخدام بيئات التعلم التكيفي في تنمية مهارات محاسبة الشركات المساهمة في ضوء جودة المعلومات المحاسبية لدي طلاب المدارس الفنية التجارية المتقدمة، مجلة كلية التربية، كلية التربية بطنطا، جامعة طنطا، مجلد 79، عدد 4، الجزء الأول، أكتوبر، ص ص 216- 238.

26. الجوهري، إسماعيل بن حماد (2007)، معجم الصحاح، دار المعرفة، (ط2)، بيروت، لبنان.

27. الحسيني، عزة أحمد محمد (2015)، تعليم ريادة الأعمال بالمدرسة الثانوية فى كل من فنلندا والنرويج وإمكانية الإفادة منها فى مصر، مجلة دراسات تربوية واجتماعية، جامعة حلوان، مجلد 21، عدد 3، ص ص 1253- 1301

28. الحبشي، محمد حسن (2014)، تصميم تنظيمي مقترح للمناهج والبرامج التدريبية بالتعليم الفني لاكتساب طلابه الجدارات الوظيفية اللازمة لسوق العمل فى ضوء متطلبات الاقتصاد المعرفي، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، جامعة الفيوم، مجلد 4، عدد 8، ص ص 123-139.

29. الحجري، حنان السيد عبد الرحمن (2021)، برنامج قائم على رموز الاستجابة السريعة (Code RQ) لتنمية المهارات المحاسبية والكفاءة الذاتية لطلاب المدارس الفنية المتقدمة التجارية ذوي السعات العقلية المختلفة وقياس فاعليته، المجلة التربوية، جامعة سوهاج، عدد 81، جزء 2،يناير، ص ص

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

769- 839.

30. الحداوي، حسن (2007)، الإدارة الإستراتيجية بالتميز الإداري، القاهرة،المنظمة العربية للتنمية، ص 23.

31. الحديدي، نسرين، وسعد، نيرمين (2016)، المرأة السعودية وريادة الأعمال- نجاحات وتحديات، مجلة كلية التربية، جامعة طنطا،مجلد 4، عدد 64، ص ص 332-362

32. الحماقي، علياء علي طه أحمد، المهدي، مجدي صلاح طه، والإخناوي، محمد السيد (2024)، معوقات تحقيق التميز المؤسسي بمدارس الحلقة الثانية من التعليم الأساسي وسبل مواجهتها في ضوء معايير جائزة مصر للتميز الحكومي، مجلة تطوير الأداء الجامعي، جامعة المنصورة، مجلد 28، عدد 2،أكتوبر، ص ص 412-442.

33. الخرشة والزريقات ونور؛ ياسين، خالد؛ محمود (2013)، أثر عوامل التغير على تحقيق التميز المؤسسي، "مجلة دراسات العلوم الإدارية، عمان، مجلد 40، عدد 2، ص ص 211- 239.

34. الذهبي، رائد حسن، و الهواملة، سمر عبد الله (2023)، الريادة الرقمية وأثرها على أساليب تدريس الطلبة المكفوفين من وجهة نظر العاملين :دراسة تطبيقية على مركز النور للمكفوفين في دولة قطر، المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، عدد 48، أغسطس، ص ص 97-117.

35. الدمنهوري، ناجى محمد قاسم (2024)، التنبؤ بريادة الأعمال الرقمية من خلال الذات اللغوية وكفاءة الذات الإلكترونية لطلاب كلية التربية بمرحلة الدراسات العليا، مجلة الناطقين بغير اللغة العربية، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مجلد 7، العدد 20، يناير، ص ص 157-190.

36. الدعلان، هيفاء بنت محمد بن عبد الله (2020)، دور التحول الرقمي في التعليم لتطوير مهارات ريادة الأعمال الافتراضية لدى طلاب التعليم العام، المؤتمر الدولي (الافتراضي) لمستقبل التعليم الرقمي في الوطن العربي، إثراء المعرفة للمؤتمرات والأبحاث، الطائف، من 13- 16 ربيع الأول، نوفمبر، ص ص 47 – 66.

37. الدرديري، حسين (2007)،الإدارة الإستراتيجية والتميز المؤسسي، القاهرة: المنظمة العربية للتنمية العربية.

38. الرفاعي، عيدة عويد عيد (2021)، تحديات تحقيق التميز المؤسسي في إدارة تعليم محافظة ينبع من وجهة نظر المشرفات التربويات، الجلة العربية للنشر العلمي، مجلد 36، عدد 4، يناير، ص ص 251- 278.

39. الزامل، مها عثمان (2016) ، دور تمكين العاملات من الهيئة الإدارية في تحقيق التميز المؤسسي- دراسة استطلاعية على جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، مجلة مستقبل التربية العربية، مجلد 23،عدد 103، يوليو، ص ص 416-345.

40. السبكي، عبير أحمد أحمد، أحمد، أحمد إبراهيم، و أبوالوفا، جمال محمد (2022)، معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب المدرسة الثانوية الفنية وسبل التغلب عليها، مجلة كلية التربية، جامعة بنها، مجلد 33، عدد 132، أكتوبر، ص ص 311- 334.

41. السلمي، على (2007)، خواطر في الإدارة المعاصرة، القاهرة، دار غريب .

42. السميرات، بيان يوسف (2023)، محركات القيادة الرقمية لدى قادة المدارس في ظل التعلم عن بعد ــ دراسة تطبيقية على قادة المدارس في محافظة الكرك، مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، مجلد39، عدد 7، يوليو، ص ص 188-205.

43. السيد، أيمن جمال محمد (2024)، ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية في إطار الخدمة الاجتماعية، المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة أسوان،مجلد 5، عدد 3،يوليو، ص ص 36-47.

44. السيد، فؤاد البهي (1979)،علم النفس الإحصائي وقياس العقل البشرى، الطبعة الثالثة، القاهرة: دار الفكر العربي.

45. السيد، محمد عبد الرءوف عطية (2021)،متطلبات تنمية ثقافة ريادة الأعمال بجامعة الملك خالد من وجهة نظر القيادات الأكاديمية، المجلة العلمية لكلية التربية، كلية التربية، جامعة الوادي الجديد،عدد 38، يوليو، ص ص 67- 106.

46. الشابي، نور الدين (2020) ، الفلسفة وتعليم ريادة الأعمال، المجلة الأردنية الدولية أريام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد 2، عدد 2، ص ص 106-126.

47. إلياس، سليماني، دولى، سعاد، و بركات، عائشة (2023)، أثر ريادة الأعمال الاجتماعية على التنمية المحلية جمعية حراء أنموذجا، مجلة ريادة الأعمال الإسلامية،الهيئة العالمية للتسوق الإسلامي، مجلد 8، عدد 1، فبراير، ص ص 59-67، متاح على موقع بنك المعرفة المصري:

Available on line at: www.ekb.eg/ar/23/3/2025

48. العبادي، هاشم فوزي دباس، و الجابري، ليث شناوة حسن (2022)، الاحتواء الاستراتيجي ودوره في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الكوفة، مجلد 18، عدد 2، ص ص 287-312.

Available on line at: www.ekb.eg/ar/23/3/2025

49. الغمس، وسام بنت مشعل، والنوح، عبدالعزيز بن سالم بن محمد (2019)، دور القيادة التحويلية في تحقيق التميز المؤسسي، مجلة القراءة والمعرفة، كلية التربية، جامعة عين شمس، عدد 207، يناير، ص ص 298- 339.

50. القطب وآخرون، سمير عبد الحميد (2010)، المعلم ومهنة التعليم، القاهرة: مكتبه الأنجلو المصرية.

51. النجار، فايز والعلي، عبد الستار(2006)، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، الأردن، دار الحامد للنشر والتوزيع.

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

52. النجار، فريد (2014)، التميز والتفوق المؤسسي (المحددات – المحاور – النماذج – المهارات – التطبيقات)، الإسكندرية، منشأة المعارف.

53. النسور، هاشم بلال، وخليفات، إبراهيم هاشم (2020)، أثر الريادة الرقمية فى الأداء التنظيمي من وجهة نظر مديري شركات صناعة الأدوية الأردنية ضمن نظرية الشبكات الاجتماعية، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية – عمادة البحث العلمي، مجلد 16، عدد 1، مارس، ص ص 259-284، متاح على موقع بنك المعرفة:

Available on line at: www.ekb.eg/ar/23/3/2025

54. النيال، محمد غريب إبراهيم(2023)، أثر قيم وأخلاقيات العمل على التميز المؤسسي من خلال تحقيق الميزة التنافسية لمؤسسات التعليم العالي الخاص: دراسة تطبيقية على الجامعات والمعاهد العليا الخاصة، المجلة العلمية التجارة والتمويل، كلية التجارة، جامعة طنطا، عدد 2، جزء 1، يونيو، ص ص 391-440.

55. العمري، عبد الله أحمد علي (2025)، حوكمة الأوقاف الجامعية ودورها في تحقيق التميز المؤسسي، المجلة العلمية لكلية التربية، جامعة الوادي الجديد، العدد 52، يناير، ص ص 1-12

56. العظامات، سلسبيل مسلم مروح (2022)، أثر تمكين الموارد البشرية في تحقيق التميز المؤسسي – دراسة حالة مؤسسة الضمان الاجتماعي في الأردن، رسالة ماجستير، جامعة آل البيت، ص ص 1-76، متاح على موقع بنك المعرفة:

Available on line at: www.ekb.eg/ar/23/1/2025

57. العشري، مشيرة (2023)، الاقتصاد الرقمي وتفعيل سياسات ريادة الأعمال داخل المجتمع المصري - دراسة حالة لرائدي الأعمال الرقمية، المجلة العلمية لكلية الآداب، كلية الآداب، جامعة دمياط،مجلد 12، عدد 1، ص ص 10-75.

58. المخزنجي، أماني صلاح محمود (2022) ، ثقافة ريادة الأعمال كمدخل للنمو المستدام بمصر، المجلة العربية للإدارة ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مجلد 42، عدد 3، سبتمبر، ص ص 195- 220.

59. الطحان، نيرمين عادل عبده (2022)، أثر جودة العملية التعليمية في تعزيز التميز المؤسسي: دراسة تطبيقية ، رسالة ماجستير، كلية التجارة، جامعة كفر الشيخ، متاح على موقع اتحاد مكتبات الجامعات المصرية:

Available on line at: www.srv1.eulc.edu.eg/eulc_v5/libraries,1/4/2025

60. الطيب،أحمد محمد(1999)،التقويم والقياس النفسي والتربوي،الإسكندرية:المكتب الجامعي الحديث.

61. المنشاوي، زينب السيد إبراهيم أحمد (2022)، فاعلية برنامج تدريبي مقترح لمعلمي التعليم الثانوي التجاري لتنمية مهارات متابعة التدريب الميداني لطلابهم بمدارس التكنولوجيا التطبيقية التجارية، مجلة دراسات تربوية واجتماعية، كلية التربية، جامعة حلوان، مجلد 28،عدد 3، مارس، ص ص 29-110.

62. الهاشمي، العزازى،عبد الرحمن،العزاوى (2007)،المنهج والاقتصاد المعرفي، عمان: دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة.

63. الشحبى، عبد الله بن محمد بن عبد الله (2025)، واقع تطبيق القيادة الرقمية في ضوء رؤية عمان 2040 لمدارء مدارس ولايتي سمائل وبدبد بمحافظة الداخلية بسلطنة عمان من وجهة نظر المعلمين، المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مجلد 9، عدد 47، أبريل، ص ص 501-526، متاح على موقع:

Available on line at: www.asjp.cerist.dz/en.7/4/2025

64. العازمي، منال عياد سليمان (2022)، تطوير أداء المناطق التعليمية بدولة الكويت في ضوء نماذج التميز المؤسسي، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة عين شمس.

65. الهلالات ، صالح على (2014)، إدارة التميز " الممارسات الحديثة في إدارة منظمات الأعمال "،عمان، دار وائل للنشر والتوزيع.

66. الهلالي، الشربيني الهلالي وغبور، أماني السيد (٢٠١٢) ، مدخل إدارة التميز ومتطلبات تطبيقه في جامعة المنصورة، مجلة مستقبل التربية العربية، مجلد 20، عدد 82، ص ص 5- 41.

67. باشيوه، لحسن عبد الله (2016)، روائع التميز المؤسسي والاعتماد الأكاديمي- دراسة استشرافية لمتطلبات تميز مؤسسات التعليم العالي في الوطن العربي، المجلة العربية للجودة والتميز، مركز الوراق للدراسات والأبحاث، مجلد 3، عدد 2، فبراير، ص ص 21-49

68. باقعر، أحمد عوض سليمان و حداد، محمد عبد الكريم بخاري (2023)، دور تطبيق منصة مدرستي على التميز المؤسسي بمدارس المرحلة الثانوية بجدة (دراسة تطبيقية على الهيئة الإدارية التعليمية والمعلمين بالمدارس الحكومية بجدة)، المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب بمصر، مجلد 7،عدد 27، يوليو، ص ص 51- 106.

69. بسطويسي، نشوة سعد محمد (2022)، الشراكة البحثية بين كليات التربية ومؤسسات التعليم قبل الجامعي في ضوء التميز المؤسسي - رؤية مستقبلية، مجلة كلية التربية بالمنوفية، جامعة المنوفية، عدد 30 ،جزء 2، يناير، ص ص 3-136.

70. جابر وكاظم، جابر عبد الحميد، أحمد خيري (1987)، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، الطبعة الثانية، القاهرة: دار النهضة العربية.

71. جاد الرب، سيد محمد (2013)، إدارة الإبداع والتميز التنافسي، القاهرة: دار الكتب المصرية.

72. جاويش، سامية محمد محمد (2023)، واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طفل الروضة وسبل تطويرها دراسة مقارنة بين الروضات الرسمية العربية واللغات، المجلة العلمية لكلية التربية للطفولة المبكرة ببورسعيد، جامعة بور سعيد، مجلد 26، عدد 2، مارس، ص ص 678-717.

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

73. جمهورية مصر العربية : وزارة التربية والتعليم، قرار وزارى رقم 283 بتاريخ 2014/6/26، بشأن استحداث وحدت لتيسير الإنتقال إلى سوق العمل، المادة 3، وزارة التربية والتعليم، ص 2.

74. جوهر، علي صالح حامد، عبد المقصود نادر محمد، وهناء إبراهيم سليمان (2019)، متطلبات بناء مؤشرات التميز بمدارس التعليم الثانوي العام بمحافظة دمياط، مجلة كلية التربية بدمياط،، عدد 72، جزء 1، نوفمبر، ص ص 278- 314.

75. حسام الدين، نور الدين أحمد (2023)، دور ريادة الأعمال الرقمية في تعزيز النمو الاقتصادي، المجلة الجزائرية للأبحاث الاقتصادية والمالية، مجلد 6،عدد 1، يونيه، ص ص11-31 على موقع .Available on line at: www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevu,29/4/2025

76. حجازي، مجدي فؤاد (2024)، التميز المؤسسي بين النظرية والتطبيق، مجلة الأمن القومي والإستراتيجية، الأكاديمية العسكرية للدراسات العليا والإستراتيجية، مجلد 2، عدد 3، يناير، ص ص 80-87.

77. حسن، إيمـــان أحمـــد خلـــف (2022)، تصور مقترح لتنمية القدرة التنافسية بالمدارس الثانوية التجارية بمصر في ضوء خبرات بعض الدول المتقدمة، رسالة ماجستير، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس.

78. حسن، شوقي حساني محمود (2019)، فعالية برنامج في التنمية المهنية لمعلمي الإحصاء بالتعليم الفني التجاري في ضوء الاتجاهات العالمية واحتياجات سوق العمل، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، جامعة الفيوم، عدد 13، جزء 4، ص ص 209 – 274

79. حسن، مصطفى رجب محمد، دياب، عبد الباسط محمد، أحمد، غدي رجائي (2024) متطلبات تحقيق التميز المؤسسي بمدارس التعليم الأساسي في محافظة الفيوم على ضوء بعض النماذج العالمية، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية،العدد 18، الجزء 10، يوليو، ص ص126-169

80. حسونة، أميرة محمد (2019)،برنامج مقترح قائم على المشروعات لتنمية مفاهيم ومهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المعاهد العليا التجارية وقياس فعاليته، مجلة دراسات في التعليم الجامعي، مركز تعليم الكبار، جامعة عين شمس، عدد 43، أبريل ، ص ص 76- 99.

81. حلاوة، الهام الشحات أحمد، (2018)، استخدام كائنات التعلم الرقمية التفاعلية في تنمية بعض الجدرات التسويقية والدافعية للإنجاز لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة طنطا، متاح على موقع اتحاد مكتبات الجامعات المصرية:

Available on line at: www.srv1.eulc.edu.eg/eulc_v5/libraries,1/4/2025

82. حناشي، توفيق، قاطر، فارس، و محرز، صالح (2023)، دور ريادة الأعمال الرقمية في تحسين الخدمات- شركتي علي بابا وأمازون أنموذجا، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، جامعة عباس لغرور خنشلة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، مجلد 7، عدد 1، أبريل، ص ص 319-334.

83. خالدي، فراح، و مهاوة، آمال (2021)، أثر الذكاء الإستراتيجي في تحقيق التميز المؤسسي- دراسة حالة عينة من المؤسسات الاقتصادية في ولاية بسكرة، مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، جامعة العبر بن مهيدى أم البواقي بالجزائر، مجلد 8، عدد 1، جوان، ص ص 126- 147.

84. خليفة، حسن محمد حويل (2020)، نظرة مستقبلية لتطوير برامج التعليم الفني في ضوء رؤية مصر2030 ، مجلة دراسات في التعليم الجامعي، مركز تطوير التعليم الجامعي، جامعة عين شمس، عدد 49، أكتوبر، ص ص 73-87.

85. خيري، منال محمود (2019) ، فاعلية برنامج مقترح في ريادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة وأثره في تنمية مفاهيم ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الفنية التجارية المتقدمة، مجلة دراسات في التعليم الجامعي، مركز تطوير التعليم الجامعي، جامعة عين شمس، عدد 43، أبريل، ص ص 414-486.

86. رزق، ولاء مجدي إسماعيل (2022)، دور التحول الرقمي في دعم بيئة الأعمال وجذب الاستثمارات في مصر في ضوء رؤية 2030، مجلة البحوث الإدارية، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية، مركز الاستشارات والبحوث والتطوير، مجلد 40، عدد 4، أكتوبر، ص ص1-34.

87. رئاسة مجلس الوزراء (2015)، قرار وزاري بشأن إنشاء مجلس أعلى للمجتمع الرقمي، قرار رقم 1453 لسنة 2015م، القاهرة، مجلس الوزراء.

88. زايد، عادل محمد (2003)، الأداء التنظيمي المتميز: الطريق إلى منظمة المستقبل، القاهرة، مصر، المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

89. سعد، أسماء فتحي محمد (2023)، إستراتيجية مقترحة لتحقيق التنافسية بمدارس التعليم الأساسي في ضوء بعض المتغيرات العالمية والمحلية، دراسة ميدانية بمحافظة المنيا، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة بنى سويف

90. سليمان، عبد القادر أحمد علي(2013) ، صعوبات تعلم المحاسبة الحكومية لدى طلاب المدارس الفنية المتقدمة التجارية، مجلة دراسات في المناهج وطرق التدريس، كلية التربية جامعة عين شمس، عدد 194، مايو، ص ص 146- 154.

91. سمير عبد الوهاب خويت (2002)، التعليم العالي ومستقبل القوة البشرية في دول الخليج العربية، مجلة التربية، تصدرها الجمعية المصرية للتربية المقارنة والإدارة التعليمية، العدد السادس، السنة الخامسة، ص ص22- 84.

92. شحاتة، هناء عبدالله محمد (2021)، مدخل لترقية مهارات إدارة المعرفة والأداء المهني لدى معلمي العلوم التجارية في ضوء معايير التعليم التجاري، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة طنطا، متاح على موقع اتحاد مكتبات الجامعات المصرية:

Available on line at: www.srv1.eulc.edu.eg/eulc_v5/libraries,1/2/2025

93. شحادة، مها خليل يوسف (2022) ،التحول الرقمي وريادة الأعمال الرقمية، مجلة رماح للبحوث والدراسات، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية، عدد 62، كانون الثاني، ص ص 37-61.

94. صفوت، عبد الرازق عبد الله مرسي (2019)، برنامج حاسوبي مقترح قائم على المحاكاة التفاعلية الافتراضية لتنمية بعض المهارات التسويقية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة عين شمس.

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

95. طمان، حنان أبو المجد، و حلاوة، إلهام الشحات أحمد (2019) ، فاعلية وحدة رقمية في تنمية بعض المهارات التسويقية لدى طلاب المدارس الفنية التجارية المتقدمة، مجلة كلية التربية، جامعة طنطا، مجلد 76، عدد 4، أكتوبر، ص ص 277- 298.

96. طه، حسنين السيد حسنين، وعلم الدين، محمد عبد الغفار عبد المجيد (2022)، دور القيادة الروحية في تحقيق التميز المؤسسي- دراسة تطبيقية، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية، كلية التجارة، جامعة مدينة السادات، مجلد 13، عدد 1، مارس، ص ص 1-26.

97. عبد الخالق، مفيدة إبراهيم على (2019) ، التعليم الفني بين الواقع والمأمول، مجلة دراسات في التعليم الجامعي، كلية التربية، مركز تطوير التعليم الجامعي، جامعة عين شمس، عدد خاص، ص ص180-193.

98. عبد الرحمن، سحر علي عبد العزيز، علام، إسلام جابر أحمد، و الجبالي، سعد أحمد(2020)، فاعلية برنامج قائم على التعلم التشاركي عبر محررات الويب لتنمية بعض مهارات إدارة المشروعات الصغيرة لدى طلاب الصف الثاني الثانوي التجاري، مجلة كلية التربية بالإسماعيلية جامعة قناة السويس، عدد 48، سبتمبر، ص ص 123- 156.

99. عبد الفتاح، محمد زين العابدين (2016)، الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية بجامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية ، مجلة البحث العلمي في التربية، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، عدد 17، جزء 3، أكتوبر، ص ص623-654.

100. عبد الله، رمضان محمد سالم (2021)، تطوير منهج إدارة الأعمال بالمدارس الثانوية الفنية المتقدمة التجارية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة عين شمس.

101. عبد الله، رمضان محمد سالم (2022)، تطوير منهج إدارة الأعمال بالمدارس الثانوية الفنية المتقدمة التجارية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين، مجلة القراءة والمعرفة، كلية التربية، جامعة عين شمس، عدد 214، فبراير، ص ص 261 - 302.

Available on line at: www. jasep.journals.ekb.eg /1/4/20

102. عبد الله، هدى محمد الأمين، و خاطر، يوسف زهدي يوسف (2023)، دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي - دراسة تطبيقية على البنوك التجارية بولاية الجزيرة،المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، مركز السنبلة للبحوث والدراسات بالسودان، عدد 18، نيسان، ص ص1-34، متاح على موقع بنك المعرفة:

Available on line at: www.ekb.eg/ar/14/4/2025.

103. عبد الوهاب، رضا عبد الفتاح محمود، محمد، مايسة علي، و أحمد، حافظ فرج (2020) ، متطلبات تحقيق الجودة والإعتماد بالمدارس الثانوية التجارية بمصر ، مجلة البحث العلمي في التربية، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، عدد 21، جزء 11، نوفمبر، ص ص57-80

104. عبد العزيز، إيمان محمود محمد (2022)، متطلبات التحول الرقمي كآلية لتحقيق التميز المؤسسي بالجمعيات الأهلية، مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية، الجمعية العربية للتنمية البشرية والبيئية، مجلد 9، عدد 2،إبريل، ص ص 97-140.

105. عبد العزيز، خميس فهيم عبد الفتاح (2022)، انعكاسات تفعيل الجامعة الريادية على طلاب الجامعات المصرية في ضوء بعض الصيغ العالمية المعاصرة، مجلة دراسات تربوية ونفسية كلية التربية جامعة الزقازيق، عدد 116، مايو، ص ص 385- 464.

106. عطا، مروة محمد راغب (2021)، متطلبات تحقيق الميزة التنافسية في المدارس الثانوية الفنية في ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة ، رسالة ماجستير، كلية التربية بسوهاج ، جامعة سوهاج.

107. على، أحمد عدلي حسين (2023)، أثر بيئة إلكترونية قائمة على التعلم المنتشر لتنمية بعض مهارات تصميم قواعد البيانات لدى طلاب المرحلة الثانوية التجارية، مجلة كلية التربية، كلية التربية بأسيوط، جامعة أسيوط، مجلد 39، عدد 4، جزء 1، أبريل، ص ص 103-136.

108. علي، سهير خلف جاد (2023)، تخطيط التعاقب القيادي ودوره في تحقيق التميز المؤسسي بمعاهد التعليم الأزهري- دراسة ميدانية بمحافظة سوهاج، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة سوهاج

109. غندور، حمزة، وطايبي، رتيبة (2022)، ريادة الأعمال الرقمية ودورها في تحقيق تنافسية المؤسسات الاقتصادية، دراسة تحليلية، مجلة العلوم القانونية والاجتماعية، جامعة زيان عاشور الجلفة بالجزائر، مجلد 7، عدد 2، يونيو، ص ص 1121- 1137.

110. فرج، أمال شعبان عبد الرحمن (2023)، تطوير منظومة مدارس التعليم الثانوي الفني التجاري على ضوء متطلبات سوق العمل بمحافظة الفيوم ، رسالة ماجستير، كلية التربية جامعة الفيوم، متاح على موقع اتحاد مكتبات الجامعات المصرية:

Available on line at: www.srv1.eulc.edu.eg/eulc_v5/libraries,22/2/2025

111. فوده، فاتن عبدالمجيد السعودي، بهوت، عبدالجواد، وعلام، ياسمين عزت السعيد (2022) تصميم أنشطة إلكترونية في ضوء نموذج الفورمات لتنمية مفاهيم إدارة الأعمال لدى طلاب التعليم الفني التجاري، مجلة كلية التربية، جامعة كفر الشيخ، مجلد 8، عدد 107، ص ص415- 446.

112. فوده، فاتن عبدالمجيد السعودي، والسخاوي، سمر أبو الفضل محمد (2023) ، استخدام نموذج مكارثي4MAT في تنمية مهارات التسويق الإلكتروني لدى طلاب التعليم الفني التجاري، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، عدد 145، يناير، ص ص 313-354.

113. قاسم، فاطمة قاسم محمد عبد الغني (2023)، تسويق المنتج الفني في ضوء الريادة الرقمية، مجلة بحوث في التربية الفنية والفنون، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، مجلد 23، عدد 2، مايو، ص ص 316- 322.

114. قريش، هبه حسونة حسين (2023)، تحقيق التميز المؤسسي في مدارس الحلقة الأولى من التعليم الأساسي في محافظة الغربية باستخدام مدخل إدارة الموارد البشرية،رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة طنطا، متاح على موقع اتحاد مكتبات الجامعات المصرية:

Available on line at: www.srv1.eulc.edu.eg/eulc_v5/libraries,12/2/2025.

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

115. قناوي، ياره ماهر محمد (2024)، دور المكتبات الأكاديمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بمصر: دراسة ميدانية، المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات ، كلية الآداب، جامعة القاهرة ، مجلد 6، عدد 7، يناير، ص ص 6- 49.

116. كامل، عبد الرحمن أحمد مصطفى (2023)، علاقة رأس المال الفكري بالتميز المؤسسي للأندية الرياضية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، متاح على موقع اتحاد مكتبات الجامعات المصرية:

Available on line at: www.srv1.eulc.edu.eg/eulc_v5/libraries,12/2/2025.

117. محمد، أميرة محمد عبد الله (2024)، ريادة الأعمال الرقمية لدى أصحاب المشروعات الصغيرة وعلاقتها بإدارة الدخل المالي للأسرة - دراسة مقارنة بين محافظتي الدقهلية والإسكندرية، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية،جامعة المنيا،عدد 50، يناير، ص ص739 – 835.

118. محمد، مهـا محمـد ريـاض (2022)، الجهود الدولية لتطوير التعليم الفني المصري في ضوء متطلبات سوق العمل، دراسة تقويمية، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة بنها، متاح على موقع اتحاد مكتبات الجامعات المصرية:

Available on line at: www.srv1.eulc.edu.eg/eulc_v5/libraries,19/4/2025

119. محمد، ياسر عباس صادق، ومحمد، محمد النصر حسن، والبردويلى، فاطمة محمد (2023) ، تطوير التعليم الثانوي الفني التجاري في ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة، مجلة العلوم التربوية، كليلة التربية بقنا، جامعة جنوب الوادي، مجلد 55، عدد 55، أبريل، ص ص 40-69

120. محمد، ياسر عباس صادق (2018)، نظام إعداد معلم التعليم الثانوي الفني التجاري بمصر في ضوء خبرات بعض الدول- دراسة تقويمية،المؤتمر العلمي العربي الثاني عشر الدولي التاسع :التعليم والمجتمع المدني وثقافة المواطنة، جمعية الثقافة من أجل التنمية وجامعة سوهاج وأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا، جامعة سوهاج، مجلد 1، رقم المؤتمر 12، أبريل، ص ص 599- 628.

121. محمود، نسمة عبد الرءوف حافظ (2023)، القيادة الأخلاقية كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي بمدارس التربية الخاصة- دراسة ميدانية بمحافظة سوهاج، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة سوهاج.

122. مصطفى،أميمة حلمي، الجوهري، وفاء سليمان (2024)، واقع التميز المؤسسي بجامعة طنطا وآليات تحقيقه في ضوء النماذج العالمية للتميز، مجلة كلية التربية، جامعة طنطا، مجلد 90، عدد 2، أبريل، ص ص171-252.

123. مهناوي، أحمد غنيمي (2014)، دور التعليم الثانوي الفني المزدوج في إكساب طلابه ثقافة ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في مصر، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، عدد 52، أغسطس، ص ص 313-361.

124. موسى،هزلة (2024)، الرقمنة كمحفز لريادة الأعمال، تحليل تأثير الرقمنة فى البلدان الأوربية- دراسة ميدانية للفترة 2000- 2021، مجلة التنمية الإقتصادية، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادى، مجلد 9، عدد 1، جوان،متاح على موقع دار المنظومة:

Available on line at: www.ekb.eg/ar/23/1/2025.

125. موسي، شيرين مجدي محمد الحيني (2023)، أثر التحول الرقمي على تحقيق التميز المؤسسي - دراسة تطبيقية على ديوان عام محافظة دمياط، رسالة ماجستير، كلية التجارة جامعة دمياط، متاح على موقع اتحاد مكتبات الجامعات المصرية:

Available on line at: www.srv1.eulc.edu.eg/eulc_v5/libraries,12/2/2025

126. نبهان، أيمن عمر، والحجار، رائد حسين (2025)، درجة ممارسة القيادة التشاركية لدى مديري المدارس الثانوية فى المحافظات الجنوبية بفلسطين وأثرها على التميز المؤسسي، مجلة جامعة الإسراء للعلوم الإنسانية، عدد 18، يناير، ص ص 13-47، على موقع المنظومة ببنك المعرفة المصري Available on line at: www.ekb.eg/ar/23/2/2025.

127. هيكل، هناء محمد محمدى (2022)، مقومات ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية وسبل تعزيزها في ضوء جائحة كورونا " دراسة استشرافية " ، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، عدد 46، الجزء الأول، ص ص423 -486.

128. هنداوي، محفوظ (2020)، المقاولاتية الرقمية كفرصة متاحة للطلبة الجامعيين لتحقيق مشاريعهم – نموذج مقترح، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، جامعة محمد بوضياف المسيل بالجزائر، مجلد 13، عدد 3، ص ص 1- 15، على موقع المنظومة بنك المعرفة المصري Available on line at: www.ekb.eg/ar/23/2/2025.

129. وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، مبادرة رواد مصر الرقمية، القاهرة، متاح على موقع Available on line at: www. depi.gov.eg/content/home, 16/4/2025

130. وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري (2015)، إستراتيجية التنمية المستدامة مصر 2030م، القاهرة، وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري.

131. وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري (2019)، تدريب ممثلي المؤسسات على منظومة التميز الحكومي – جائزة المؤسسة الحكومية المتميزة ، القاهرة، ص ص 1-6.

132. وزارة التربية والتعليم (2024)، مكتب الوزير، قرار رقم (137)، بشأن إعادة تنظيم التقويم التربوى الشامل المطبق على المرحلة الإعدادية ، 2024/8/12م، ص 2.

133. وزارة التربية والتعليم (2018)، مكتب الوزير، الإدارة العامة للتعليم التجاري، أهداف التعليم الثانوي التجاري ، متاح على موقع الوزارة: Available on line at:

www.portal.moe.gov.eg/Departments/technical/Pages,9/3/2025.

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

1. Abdurrahman, Isnaini Sholihan; Mahmudah, Fitri Nur, (2023), Development of a Digital-Preneurship Measurement Instrument: Alignment Approach through Project-Based Learning, International Journal of Educational Methodology, v9, n1, pp283-295 , **Available on line at: ERIC**: **EJ1378741**, **4/2/2025.**
2. Afriyie, Nina; Boohene, Rosemond, (2014), Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Culture among University of Cape Coast Students in Ghina, Athens**, Journal of Education**, v1 n4 p309-321 Nov.
3. Andrée, Maria; Hansson, Lena,(2022), Teachers' Negotiations of Bias in Relation to Teaching Resources Offered to Schools by Industrial Actors, Nordic Journal of Studies in Educational Policy, v8 n1 p52-64, **Available on line at: ERIC: EJ1335070, 5/4/2025.**
4. Arruti, Arantza; Paños-Castro, Jessica , (2020) , International Entrepreneurship Education for Pre-Service Teachers: A Longitudinal Study , **Education & Training**, v62 n7-8 p825-841.
5. Ayob, Abu H.,(2021) , Institutions and Student Entrepreneurship The Effects of Economic Conditions, Culture and Education, Educational Studies, v47 n6 p661-679 , Available on line at**: www.tandf.co.uk/journals, 16/8/2023.**
6. Bartolomé, Juan; Garaizar, Pablo; Larrucea, Xabier (2022) , A Pragmatic Approach for Evaluating and Accrediting Digital Competence of Digital Profiles: A Case Study of Entrepreneurs and Remote Workers,Technology, **Knowledge and Learning**, v27 n3 p843-878 Sep 2022
7. Bedford, Bren; Nettles, Beth; Tinsley- Kim,Karen,(2018) , Accelerating Students Forward to Excellence with UCF Online, Distance Learning, v15 n2 p41-45, Available on line: **www.infoagepub.com/distance-learning.htm, 27/1/2025**.
8. Berneking, James; Dewalt, Samantha,(2023) , A Framework for Developing and Assessing the Global Entrepreneurial Mindset,Assessment Update, v35 n3 p1-2, 14-15 May-Jun, Available on line at: www.**wiley.com/en-us**, **30/8/2024**.
9. Boel, Carl; Rotsaert, Tijs; Valcke, Martin; Rosseel, Yves; Struyf, Dieter; Schellens, TammyAre,(2023), Teachers Ready to Immerse? Acceptance of Mobile Immersive Virtual Reality in Secondary Education Teachers, Research in Learning Technology, v31 , pp 1-14, Available on line at: **www.journal.alt.ac.uk, 10/4/2025.**
10. Boutaky, Soukaina; Sahib Eddine, Abdelhak,(2023), Determinants of Entrepreneurial Intention among Scientific Students: A Social Cognitive Theory Perspective, Industry and Higher Education, v37 n2 p279-293 Apr, Available on line at: **https://sagepub.com, 31/8/2024**.
11. Boysen, Mikkel Snorre Wilms; Jansen, Lena Højgaard; Knage, ,(2020) ,To Share or Not to Share: A Study of Educational Dilemmas Regarding the Promotion of Creativity and Innovation in Entrepreneurship Education ,Scandinavian , **Journal of Educational Research**, v64 n2 p211-226.
12. Bozward, David; Rogers-Draycott, Matthew; Smith, Kelly; Mave, Mokuba; Curtis, Vic; Aluthgama-Baduge, Chinthaka; Moon, Rob; Adams, Nigel, (2023) , Exploring the Outcomes of Enterprise and Entrepreneurship Education in UK HEIs: An Excellence Framework Perspective, Industry and Higher Education, v37 n3 p345-358 Jun, Available on line at: **www.sagepub.com , 4/12/2024.**
13. Buckley, Alex , (2018). The Ideology of Student Engagement Research. Teaching in Higher Education,. , Vol 23,No 6,pp. 718–732**.** Available on line at**: www. pure.hw.ac.uk/ws/files/2/1/2025**.
14. Ciancio, Sharone ,(2018) , The Prevalence of Service Excellence and the Use of Business Process Improvement Methodologies in Australian Universities, **Journal of Higher Education Policy and Management**, v40 n2 p121-139.
15. Cristina Fernandes, João, Ferreira, PedroMota Veiga, Sascha Kraus, Marina Dabić, (2022) , Digital entrepreneurship platforms, Mapping the field and looking towards a holistic approach, Technology in Society , Volume 70, issue C, August, Available on line at: **www.doi.org/10.1016/j.techsoc ,1/2/2025**.
16. Demes, Kyle W.; Murphy, Gail C.; Burt, Helen M.(2019) , Catalyzing Clusters of Research Excellence - An Institutional Case Study **,Journal of Research Administration**, v50 n1 p108-122 Spr.
17. Eisenstein, Alon; Goh, Cynthia; Istrate, Emanuel,(2021) ,Supervised Entrepreneurial Work-Integrated Learning ,International Journal of Work-Integrated Learning, v22 n3 p413-422, Available on line at: **www.ijwil.org,4/1/2025.**
18. Elias Chambers, **Elias Learner's Dictionary**, Elias Moden Publishing House, 2004, p. 364.

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

19. European Commission (2015), Digital Entrepreneurship Barriers and Drivers; The Need for A Specific Measurement Framework, JRC Report EUR, Institute for Prospective Technological Studies. Available on line at: www. **publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC96465/18/1/2025**.

20. Findeisen, Stefanie; Wild, Steffen ,(2022) , General Digital Competences of Beginning Trainees in Commercial Vocational Education and Training ,Empirical Research in Vocational Education and Training, v14 Article 2, Available on line at**: www: link.springer.com,16/3/2025**.

21. Gichuru, Eutychus Ngotho,(2023) , Correlation between University Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of Student- Teachers at School of Education, University of Dar es Salaam, Tanzania, Online Submission, M.Ed. Dissertation, University of Dar es Salaam, Apr, pp1-126, Available on line at: **ERIC: ED627809,12/1/2025.**

22. Güngör, Gündüz , (2021) , The Powerful Learning Environments in Vocational and Technical Secondary Education in Turkey-Teachers' Views,Online Submission, European Journal of Education Studies v8 n9 p290-301, Available on line at**: ERIC , ED616703,18/2025.**

23. Gürbüz, Gizem Turan; Aydin, Murat ,(2023) ,The Views of Secondary School Students on Entrepreneurship-Assisted Science Course, International Education Studies, v16 n1 p78-93, Available on line at: **www.ccsenet.org/journal/index.php/ies,4/1/2025**.

24. Haitham Nobanee, (2020) ,Digital Entrepreneurship: Concepts, pplications, and Future Research Agenda, Abu Dhabi University, VOL 7, ISSUE 19, pp4807-4817, January, Available on line at: **www.researchgate.net/publication/346456287,18/4/2025**.

25. Hundley, Stephen P.,(2023), Revisiting the Five Leadership Imperatives for Assessment Excellence, Assessment Update, v35 n1 p8-9, 12 Jan-Feb, , Available on line at: **ERIC: EJ1364867,5/9/2024**.

26. Jabar, C. S. A. (2017), Institutional Strategies To Make Excellent Schools , Proceedings of the 1st Yogyakarta International Conference on Educational Management/Administration and Pedagogy (YICEMAP 2017), Advances in Social Science, Education and Humanities Research, May, pp. 279-283 , , Available on line at ,**www.atlantispress.com/proceedings/yicemap,2/2/2025**.

27. Jawaher Abdulrahman Alomar, Fatmah Mohmmad Alatawi ,(2025) , Evaluating the challenges of metaverse-enabled digital entrepreneurship: evidence from Saudi Arabia as an emerging economy, Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, February, Available on line at: **www-emerald-com.mplbci.ekb.eg/insight/content/doi/10.1108, 4/4/2025**.

28. JP Allen, (2019), What is Digital Entrepreneurship? Publishing a book called Digital Entrepreneurship raises an obvious question:What is digital entrepreneurship? Available on line at: **www.learndigitalentrepreneurship.com.14/1/2025**

29. Kayyali, Mustafa ,(2023) , The Relationship between Rankings and Academic Quality, Online Submission, International Journal of Management, Sciences Innovation, and Technology IJMSIT, v4, n3,pp1-11 May , Available on line at: **ERIC: ED629117,12/4/2025.**

30. Keith, Caleb J.(2023), Retrospective Excellence: Reflections on Excellence in Assessment, Assessment Update, v35 n1 p1-2, 15-16 Jan-Feb , , Available on line at : **www.wiley.com/en-us, 29/1/2025.**

31. Kraus, S., Palmer, C., Kailer, N., Kallinger, F. L., and Spitzer, J. (2019). Digital entrepreneurship: A research agenda on new business models for the twenty-first century, **International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research** , vol 25 ,NO 2, pp 353-375.

32. Kumah-Abiwu, Felix,(2022) , Urban Education and Academic Success: The Case of Higher Achieving Black Males,Urban Education, v57 n9 p1565-1591 Nov , Available on line at: **www.sagepub.com, ERIC, EJ1349138,1/5/2025.**

33. Kumar, Neeraj; Choudhary, Pooja; Ahmad, Anees; Swain, Swapnarag; Singh, Pankaj Kumar,(2022), Examining the Factor Structure of Quality of Technical Education: Evidence from Punjab State of India, Journal of Applied Research in Higher Education, v14 n4 p1414-1432, Available on line at: **www.emerald.com/insight, 11/12/2024.**

34. Lehmann, Erik E.; Stockinger, Sarah A. E.,(2019) , Entrepreneurship in Higher Education: The Impact of Competition-Based Policy Programmes Exemplified by the German Excellence Initiative**, Higher Education Quarterly**, v73, n1, Jan, pp70-84.

35. Malkawi, A., Alhawamdeh, Z. M., Banihani, T., Ali, O. A. M., Alzyoud, M. F., and Alghizzawi, Manning,

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

Louise,(2018) ,Enabling Entrepreneurial Behaviour in a Land-Based University, **Education & Training** , v60 n7-8 pp735-748.

36. Meepung, Tippawan; Pratsri, Sajeewan,(2022) , Virtual Commerce Management Using Design Thinking Process to Promote Digital Entrepreneurship for Education Studies, International Education Studies, v15 n2 p73-88 , Available on line at: **www.ccsenet.org/journal/index.php/ies, 13/7/2025.**

37. Morris, Thomas Howard; König, Pascal D.,(2020) , Self-Directed Experiential Learning to Meet Ever-Changing Entrepreneurship Demands, **Education & Training** , v63, n1, pp23-49.

38. Muchira, John M. , (2019),Predictors of Students' Entrepreneurial Self-Efficacy in Kenyan Secondary Schools: Do Business Studies Matter?, ProQuest LLC, Ph.D. Dissertation, The Florida State University, pp1-119, Available on line at: **www. proquest.com/en-US/products/dissertations/individuals.shtml,11/6/2024**.

39. Mukhtar, Saparuddin; Wardana, Ludi Wishnu; Wibowo, Agus; Narmaditya, Bagus Shandy, (2021), Does Entrepreneurship Education and Culture Promote Students' Entrepreneurial Intention? The Mediating Role of Entrepreneurial Mindset,Cogent Education, v8 n1 Article 1918849 , Available on line at: **www.tandf.co.uk/journals,15/7/2024.**

40. Muñoz, Cristian A.; Guerra, Mauricio E.; Mosey, Simon,(2020), The Potential Impact of Entrepreneurship Education on Doctoral Students within the Non-Commercial Research Environment in Chile, **Studies in Higher Education**, v45, n3,pp 492-510.

41. Pan, Bingchao; Lu, Genshu , (2022) , Study on the Relationship between Entrepreneurship Education and College Students' Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Self-Efficacy ,Chinese Education & Society, v55 n4-5 p269-285, **Available on line at: www.tandf.co.uk/journals,15/8/2024**.

42. Pham, Hong Hai; Le, Thi Loan,(2023) ,Entrepreneurial Education And Entrepreneurial Intention among Higher Education Students In Vietnam: Do Entrepreneurial Self-Efficacy and Family Support Matter?,Higher Education, Skills and Work-based Learning, v13 n2 p403-422, Available on line at: **www.emerald.com/insight, 30/8/2024**.

43. Raji, Brinitha,(2019) , Significance and Challenges of Computer Assisted Education Programs in the UAE: A Case Study of Higher Learning and Vocational Education **, Education and Information Technologies**, v24, n1 Jan , pp153-164.

44. Roberta Fenech; Ayesha Abdulla; Adel Zairi; Katrina Kinsella; Anamika Misra ,(2024) Culture of Excellence in Academia in the UAE: A Model of Transformational Leadership and Leadership Development , Journal of Research on Leadership Education, v19, n3, p369-387. Available on line at: **ERIC: EJ1436308 ,22/3/2025**.

45. Roberta Fenech; Ayesha Abdulla; Adel Zairi; Katrina Kinsella; Anamika Misra ,(2024) Culture of Excellence in Academia in the UAE: A Model of Transformational Leadership and Leadership Development , Journal of Research on Leadership Education, v19, n3, p369-387. Available on line at: **ERIC: EJ1436308 ,22/3/2025**.

46. Ryan Young ,et ,al (2020) ,Towards a Theory of Digital Entrepreneurship Mindset: The Role of Digital Learning Aptitude and Digital Literacy, August, Available on line at: **www.researchgate.net/publication/341231859**, **15/12/2024**.

47. Sara Blanc1; Andrea Conchado1; José V. Benlloch-Dualde1; Angélica Monteiro2; Laura Grindei (2025), Digital Competence Development in Schools: A Study on the Association of Problem-Solving with Autonomy and Digital Attitudes, **International Journal of STEM Education, v12 Article 13, ERIC Number: EJ1460973, 17/4/2025.**

48. Sevilla-Pavón, Ana; Nicolaou, Anna, (2022) , Artefact Co-Construction in Virtual Exchange: 'Youth Entrepreneurship for Society', **Computer Assisted Language Learning** , v35, n7,pp1642-1667.

49. Seyfried, Markus; Ansmann, Moritz; Pohlenz, Philipp,(2019) ,Institutional Isomorphism, Entrepreneurship and Effectiveness: The Adoption and Implementation of Quality Management in Teaching and Learning in Germany,Tertiary Education and Management, v25 n2 p115-129 Jun , Available on line at**: ERIC: EJ1229094,5/9/2023**.

50. Short, Heather; Anderson, Valerie Anne,(2021) , Standards Formation and the Implications for HRD,European Journal of Training and Development, v45 n1 p74-94 , Available on line at**: www.emeraldinsight.com, 28/3/2025**.

51. Shukla, A., Kushwah, P., Jain, E., & Sharma, S. K. (2021). Role of ICT in emancipation of digital entrepreneurship among new generation women. Journal of Enterprising Communities , 15 (1), 137–154, Available on line at: **www.doi.org/10.1108/JEC-04, 19/11/2024**.

©2025 IJLMS
Fayoum University Cor.

52. Siva Vineela Gollapudi (2017), Digital Entrepreneurship, Journal of IJIRMPS,. Volume 5, Issue 4, July-August , pp 17-24, Available on line at: **www.ijirmps.org, 17/10/2024.**

53. Smith, Daryl G.,(2020), Diversity's Promise for Higher Education: Making It Work. Third Edition, Johns Hopkins University Press, ; Available on line at: www. jhupbooks.press.jhu.edu**. ERIC: ED607977, 19/10/2024.**

54. Sugiono; Martono, Trisno; Wardani, Dewi Kusuma, (2019) , The Reinforcement of Craft and Entrepreneurship Education in Senior High Schools, **Journal of Education and Learning (EduLearn**), v13, n1, Feb, pp 42-47.

55. Tan Leng Goh; Lynda B. Ransdell, (2025) , NAKHE Leadership Mentor Program: An Opportunity for Inter-Institutional Exchange in Kinesiology, International Journal of Kinesiology in Higher Education, v9, n1,pp31-44, Available on line at**: www.tandf.co.uk/journals,30/3/2025**.

56. Thomas, Oliver,(2023),Entrepreneurship Education - Which Educational Elements Influence Entrepreneurial Intention?, Industry and Higher Education, v37 n3 p328-344 Jun 2023, Available on line at : **www. sagepub.com ,1/9/2024.**

57. Trongtorsak, Suvanna; Saraubon, Kobkiat; Nilsook,Prachyanun,(2017),Collaborative Experiential Learning Process for Enhancing Digital Entrepreneurship,Higher Education Studies, v11, n1,p p137-147. Available on line at **www.ccsenet.org/journal/index.php/hes, 19/1/2025.**

58. Valencia-Arias, Alejandro; Arango-Botero, Diana; Sánchez-Torres, Javier A.(2022) , Promoting Entrepreneurship Based on University Students' Perceptions of Entrepreneurial Attitude, University Environment, Entrepreneurial Culture and Entrepreneurial Training ,Higher Education, Skills and Work-based Learning, v12 n2 p328-345 , Available on line at: **www.emerald.com/insight, 20/8/2024**.

59. Velmurugan, P.,(2022),Awareness of Information and Communication Technology among Secondary Teacher Education Students**, Journal on School Educational Technology**, v18, n1, Jun-Aug, pp26-32.

60. Whewell, Emma; Caldwell, Helen; Frydenberg, Mark; Andone, Diana,(2022) , Changemakers as Digital Makers: Connecting and Co-Creating **Education and Information Technologies**, v27, n5, Jun , pp 6691-6713.

61. Yaghoubi Farani, Ahmad; Karimi, Saeid; Motaghed, Mahsa,(2017) , The Role of Entrepreneurial Knowledge as a Competence in Shaping Iranian Students' Career Intentions to Start a New Digital Business,European , **Journal of Training and Development**, v41, n1, pp83-100.

62. Zeidmane, Anda; Vintere, Anna ,(2021) , A Case Study of Students' Views on the Digital Skills Needed for the Labour Market, International Association for Development of the Information Society, Paper presented at the International Association for Development of the Information Society (IADIS) International Conference on Cognition and Exploratory Learning in the Digital Age (CELDA) (18th, Virtual, Oct 13-15) , Available on line at: **www..iadisportal.org,16/4/2025**.

63. Zhao, F., & Collier, A. (2016). Digital entrepreneurship: Research and practice. In D. Vrontis, Y. Weber, & E.Tsoukatos (Eds.), 9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems, pp.2173-2182, Available on line at: **eprints.staffs.ac.uk/id/eprint/6274,19/4/2025.**

© 2025 IJLMS
Fayoum University Cor.